

PILOTTIEN KUVAUKSET

1. Työnvälityksen tulospäruusteiset pilottit

Uudenmaan pilotti: Työllistymisen pilotti 2

Hankkeen tavoitteena on nopeuttaa työnvälitystä ja vastata kohtaantoon. Pilotin aikana pyritään löytämään innovatiivisia ratkaisuja ja kehittämään yhteistyötä yksityisten palveluntuottajien kanssa. Esitettävä pilotti on jatkoa aiemmin käynnistetylle työllistymisen pilotille, mutta nyt pilotissa on kohdennetut kohderyhmät eli majoitus- ja ravitsemus- sekä kaupan ja myynnin alat. Pilottiin valitaan työnhakijoita, joiden työttömyys on kesäntänyt 3-6 kuukautta. Puolet kohderyhmään kuuluvista on alle 30-vuotiaita ja puolet 30-50 -vuotiaita. Pilotissa kokeillaan palvelusetelimallia. Palveluun ohjattaisiin myös sopivia ammatinvaihtajia, joilla on valmiudet työllistyä pilotin toimialoille. Palkkio muodostuisi myös yrittäjyydestä.

Uudenmaan pilotti: TE-toimiston ja HPL:n esitys pilottihankkeeksi

Pilotin kohderyhminä ovat markkinointi-, IT- ja digialojen työnhakijat, jotka ovat olleet työttöminä vähintään kolme, mutta enintään kuusi kuukautta. Tähän kohderyhmään kuuluvien työnhakijoiden osaamisen arviointi on erityisen haastavaa ja vaatii syvällistä digi- ja IT-alan tuntemusta. Pilotin kohderyhmään kuuluvalla työnhakijalle kerrotaan mahdollisuudesta valita joko julkinen tai yksityinen työvoimapalvelu. Pilotissa kokeillaan palvelusetelimallia.

Pirkanmaan pilotti: TE-toimiston ja HPL:n esitys pilottihankkeeksi

Pilotin kohderyhmänä ovat 3-6 kuukautta työttöminä olleet korkeasti koulutetut, yli 50-vuotiaat työnhakijat. Kohderyhmään kuuluvat myös kolme kuukautta työttöminä olleet muutosturvan piirissä olevat korkeasti koulutetut yli 50-vuotiaat työnhakija-asiakkaat, joille ei ole löytynyt ratkaisua. Kolmen kuukauden työttömyyttä ei edellytetä kohderyhmään kuuluvilta työnhakijoilta, joilla on humanistinen koulutus, taidealoihin liittyvä koulutus, kielitaitona muu kuin suomen tai ruotsin kieli tai osatyökykyisyys. Kohderyhmän koko on noin 1000 työnhakijaa. Pilotissa kokeillaan palvelusetelimallia. Palkkio muodostuisi myös yrittäjyydestä.

Hämeen pilotti: Yli 50-vuotiaiden irtisanottujen tehokas työnvälitys

Hankkeen tavoitteena on tehostaa ikääntyvien irtisanottujen työnvälitystä tulospäruusteisen ostopalvelun avulla. Yli 50-vuotiailla irtisanotuilla on ilman tehokkaita toimenpiteitä, uudenlaisia palveluja ja työkaluja muita kohderyhmiä suurempi todennäköisyys pitkittyvään työttömyyteen. Tavoitteena on ohjata palveluun noin 250 asiakasta, joista noin 50 % työllistyy avoimille työmarkkinoille.

Hankkeen sisältö muodostuu tulospäruusteisesta ostopalveluhankinnasta asiakkaiden työllistymisen tueksi:

- Palvelun tavoitteena löytää asiakkaalle työ avoimilta työmarkkinoilta
- Asiantuntija ohjaa työnhakija-asiakkaan yksityisen työnvälityksen palveluun (tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottu yli 50-vuotias henkilö)
- Palvelun kesto enintään 3 kuukautta, palkkio tuloksen mukaan

Pohjois-Savon pilotti: Yrityslähtöistä työllistymistä rakennusallalla

Palvelun sisältö on työnhakija-asiakkaalle malliltaan ”avaimet käteen -palvelu”, jossa työnhakija ohjataan TE-toimiston kautta asiakaslähtöiseen ja yksilölliseen palveluun. Palvelu tähtää asiakkaan työllistymiseen.

Palvelu on kokonaisuudessaan tuloksellisuuteen tähtäävä palvelu, mikä näin ollen vähentää palvelutuotteiden ja niiden määrittelyn merkitystä.

Palvelu hankitaan innovatiivisena palveluhankintana. Palveluhankinta pitää sisällään:

- alkuhaastattelun työnhakijan kanssa
- yritysten kanssa laadittavan osaamiskartoituksen – osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen, työmarkkinoilla tarvittava osaaminen
- työllistymispalvelun
- muut innovatiiviset lisäpalvelut, jotka määrittyvät hankinnan aikana

Tulospalkkioon perustuva työllistymispalvelu pitää sisällään tarvittavat palvelut työnhakijan työllistymiseksi. Mikäli on tarpeen arvioida työnhakijan osaamista, se tehdään uudella osaamiskartoituksella, joka tehdään yritysten ehdoilla. Kartoituksella voitaisiin jatkossa luoda mahdollisuus tunnustaa työnhakijan osaaminen (validointi) ja laajentaa se myös muille ammattialoille.

Keski-Suomen pilotti: TE-toimiston ja alueen henkilöstöpalveluyritysten yhteistyön kehittäminen ja työnvälityksen tehostamiseen tähtäävä pilotti rakennusallalla

Pilotin tavoitteena on parantaa rakennusalan työnhakijoiden työllistymismahdollisuuksia sekä estää työttömyyden pitkittymistä. Tulospalkkioinen pilotti, jossa TE-toimisto ohjaa asiakkaat non-stop -periaatteella. Uudet asiakkaat ohjataan palveluun heti työnhakijaksi ilmoittautumisen jälkeen ja jo olemassa olevat asiakkaat ohjataan palveluun kohdennetusti esim. ryhmäpalveluna. TE-toimisto ja HPL-yritykset järjestävät yhdessä rekrytilaisuuksia ja infoja sekä yhdessä opintopiirejä ja toimialatuntemusta vuokratyöhön ja alan työmarkkinoihin.

Lapin pilotti: Yhteistyöpilotti Lappi - henkilöstöpalveluyritykset

Pilotilla haetaan vaikuttavampaa työnvälitystä; työnhakijoiden nopeampaa työllistymistä sesonki/kausi ja osaaikaisiin töihin. Pilotilla rakennetaan ”pienien askelten kautta”, eli ensin muutamia pienempiä pilotteja, joiden kautta haetaan laajempia malleja eri toimialojen/työtehtävien rekrytointitarpeiden ratkaisuihin. Kussakin pienpilotissa ostopalvelusta osa maksetaan tehtyjen toimien perusteella ja osa tuloksen. Kohderyhmä on laaja; mm. nuoret, ikääntyneet, maahanmuuttajat, työoikeuden omaavat turvapaikanhakijat. Pilotissa paneudutaan työnantajien rekrytointitarpeisiin ja kohderyhmät määrittyvät sen mukaisesti.

2. Työhaun tukea koskevat pilotit

Kainuun pilotti: Nuoret oppisopimuksen kautta yrittäjyyteen

Tavoitteena on lisätä ja tukea nuorten pääsyä oppisopimuskoulutukseen erityisesti omistajanvaihdosta harkitseviin yrityksiin. Toiminnassa hyödynnetään alkavien yrittäjien HIOMO-valmennusohjelmaa. Järjest-

tään säännöllinen yhteistoiminta ja tiedonvaihto kohderyhmien kanssa toimivien hankkeiden ja yrittäjyyskoulutusten välillä.

Pohjanmaan pilotti: Yrittäjyysvalmennus

Työnhakuvalmennusten sisältöjä monipuolistetaan yrittäjätyötä (mm. ammatinharjoittaja, freelancer, franchising, osuuskunta) tukeväksi. Työnhakuvalmennukseen sisällytetään oman yrityksen perustamisesta kiinnostuneille jakso tai jaksot. Yrittäjyyteen perustuvaan työnhakuvalmennukseen valikoituvat ne, joilla on edellytyksiä oman yrityksen perustamiseen. Oman yrityksen perustamiseen liittyvän alkujakson laajuus on 1-2 päivää. Varsinainen työnhakuvalmennus on laajuudeltaan 20 päivää.

Uudenmaan pilotti: ProStart - Proaktiivinen työllistymisen malli korkeasti koulutetuille

Pilotissa rakennetaan ammattimaisesti toteutettu verkostoitumispaikka, jossa korkeasti koulutetut työnhakijat sekä Uudenmaan yritykset ja organisaatiot toimivat tiiviissä yhteistyössä luoden uusia työmahdollisuuksia. Taustalla on TEM:n ja Akavan liittojen yhteinen kumppanuuspilotti vuodelta 2015, jossa vahvistui näkemys siitä, että korkeasti koulutetut, irtisanotut työnhakijat tulee saada aiempaa paremmin ja nopeammin aktivoitua uusien työmahdollisuuksien kartoittamiseen. Helsingin yliopiston ja Aalto yliopiston irtisanomisten vuoksi on suuri tarve akateemisten työnhakijoiden muutosturvalle ja nopean työllistymisen tukemiselle. Kohderyhmänä ovat 3-6 kk työttömänä olleet ja juuri irtisanotut korkeasti koulutetut.

3. Uudenlaisen yrityspalvelun ja yritys yhteistyön toimintamalleja koskevat pilotit

Satakunnan pilotti: Työllisyysperusteinen yrittäjyyden ja omistajanvaihdosten edistäminen

Tavoitteena on yrittäjyyden ja omistajanvaihdosten toteutumisen edistäminen Satakunnassa ja Etelä-Pohjanmaalla tiiviissä yhteistyössä TE-toimiston, Suomen Yrittäjien aluejärjestöjen, Finnveran ja ELY-keskuksen kanssa. Pilotilla tuetaan TE-toimiston asiakkaiden prosessia yrittäjyys- ja omistajanvaihdosvalmennuksella kohti yrittäjyyttä ja rakennetaan omistajanvaihdosten edistämiseen ja syntymiseen kannustava toimintamalli.

Valmennus koostuu yrittäjyysvalmennuksesta ja "matching" – vaiheesta. Yrittäjyysvalmennus sisältää perustietoa yrittäjyydestä ja omistajanvaihdoksista, kehittämistarpeiden kartoitusta sekä tutustumista myytävänä oleviin yrityksiin. Matching – vaiheen tavoitteena on saattaa yhteen yritystoiminnan jatkajaa etsivä yritys ja yrittäjäkandidaatti.

Lapin pilotti: Pienten kasvuhakuisten yritysten rekrytointikynnyksen madaltaminen

Pilottihankkeen tavoitteena on tunnistaa pieniä kasvuhakuisia yrittäjiä ja yrityksiä ja tukea niitä valmennuksella uusien työntekijöiden rekrytoimisessa. Pilotti toteutetaan ostopalveluna ja tiiviissä yhteistyössä Lapin ELY-keskuksen, yrittäjäjärjestön sekä muiden alueen elinkeinotoimijoiden kanssa.

Pilotin kohderyhmänä ovat pienet kasvuhakuiset ja -kykyiset yritykset Lapin läänissä sekä työnhakijat, jotka ovat siirtymässä uudelle alalle ja/tai uusiin tehtäviin. Pilottihankkeen tavoitteena on myötävaikuttaa noin 100 onnistuneeseen rekrytointiin vuosina 2016 – 2017 ja pilotissa mukana olevien pienyritysten liikevaihdon kasvuun.

4. Maahanmuuttajien työllistymistä tukevat pilotit

Pohjanmaan pilotti: Alkutuotantoon rekrytointi yhteistyössä HPL:n kanssa

Pilotissa kehitetään yhteistyötä yksityisten työvoimapalvelujen kanssa, kokeillaan työvoimanvuokrauspoolin käyttöä ja alkutuotantoon erikoistuvia rekrytointikoulutuksia sekä kehitetään TE-toimiston kotouttamispalveluja. Kohderyhmänä ovat maahanmuuttajat ja (oleskeluluvan saaneet) turvapaikanhakijat, jotka muodostavat tärkeän työvoimareservin alueella. Pilotoinnin sisältö suunnitellaan yhdessä ostopalvelun tuottajan, yritysjärjestöjen, kuntien ja vastaanottokeskusten kanssa.

Maahanmuuttajat ovat kohderyhmänä lisäksi myös muissa työnvälityksen pilottihankkeissa (erityisesti Lapin HPL:n ja TE-toimiston välisessä yhteistyöpilotissa). Kattavammin maahanmuuttajien työllistymistä ja laaja-alaisen osaamisen edistämistä käsitellään myös TEM:n konserniohjausyksikön vetämässä poikkihallinnollisessa hankkeessa.