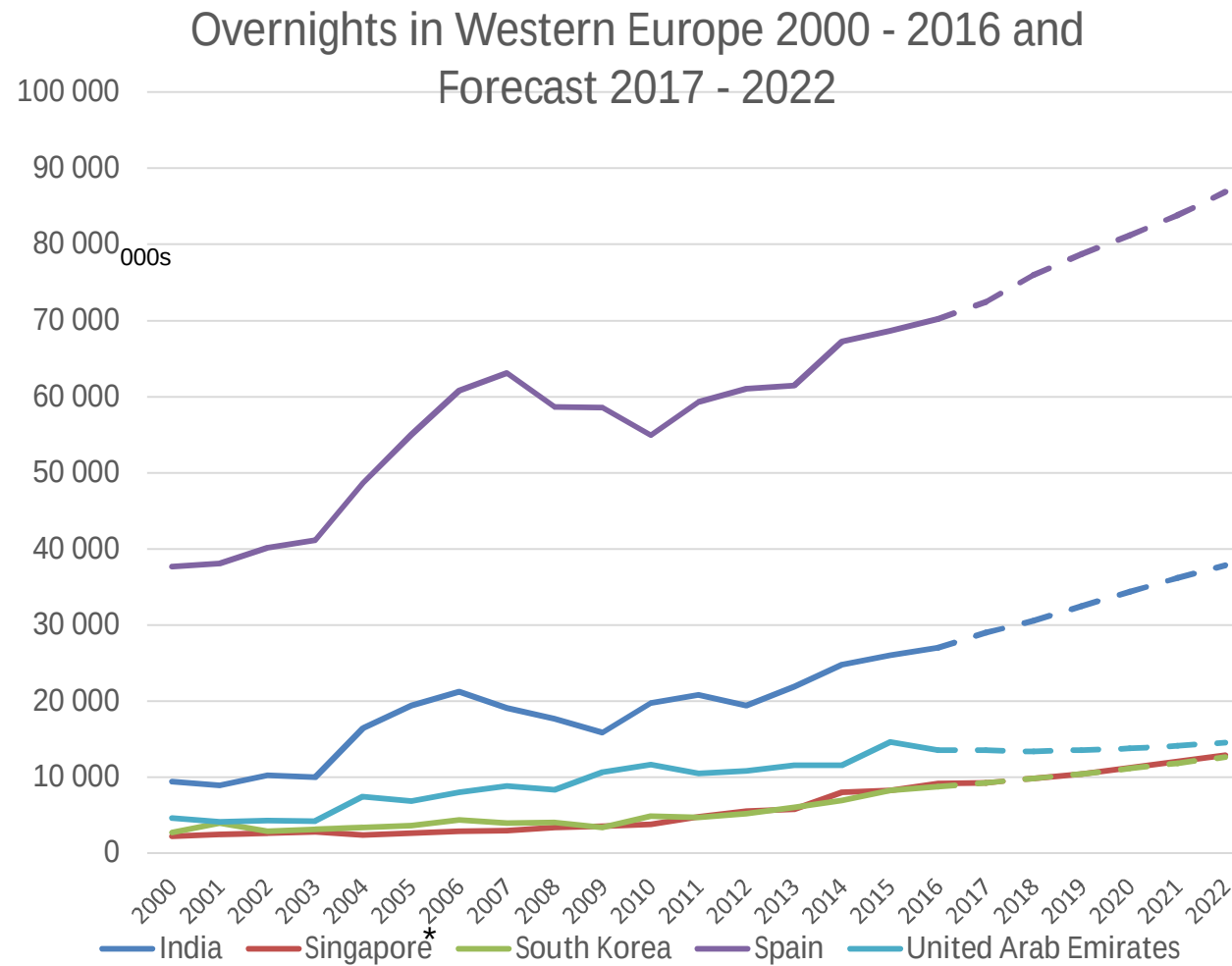


Ympäri vuotisuutta matkailuun uusilta markkinoilta

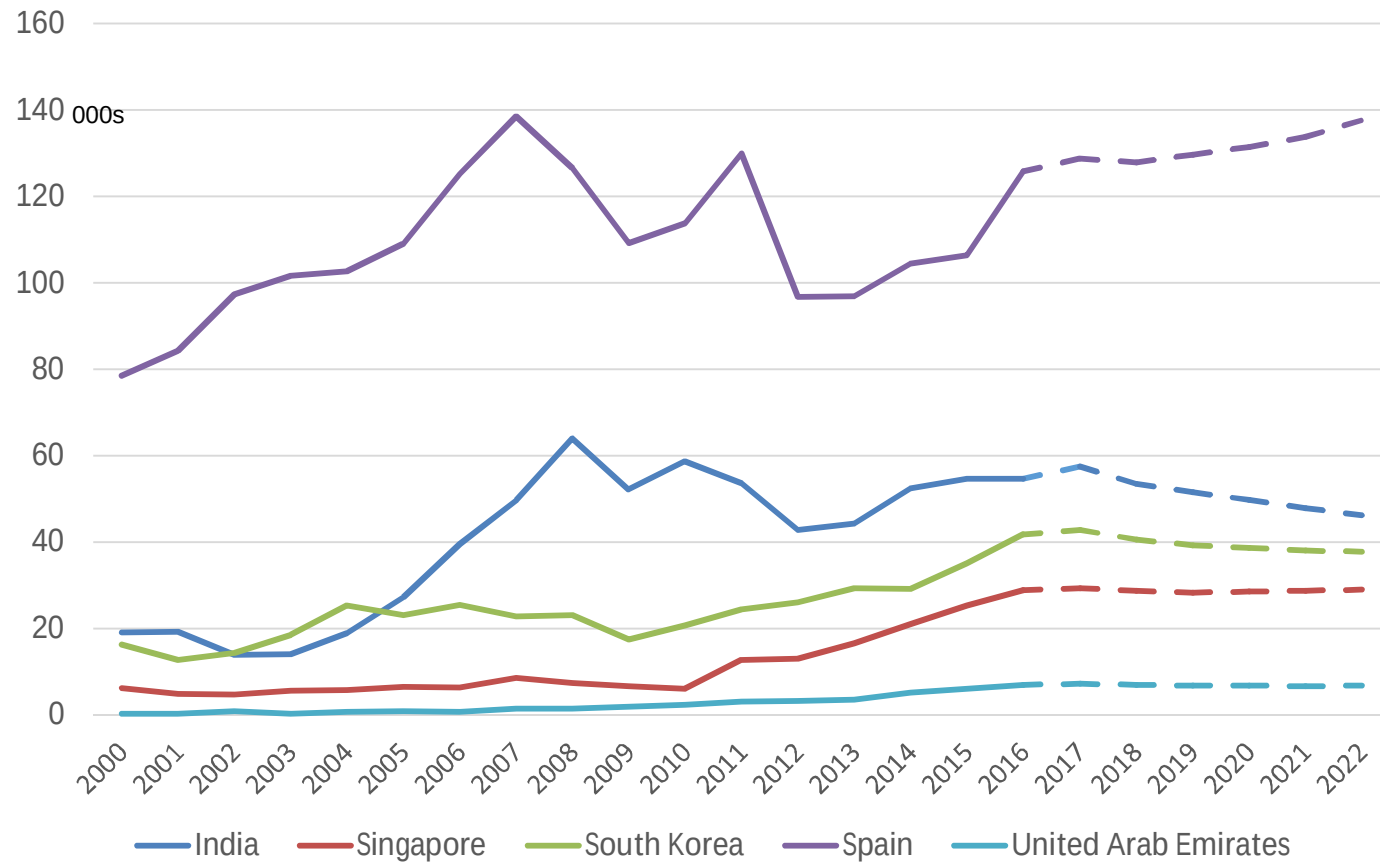
Head of Global Sales Promotion, Heli Mende, Finpro Visit Finland



* Although current volumes from India are still low in absolute terms, over time the country will become increasingly more important as a source market for European destinations.

Source: Oxford Economics

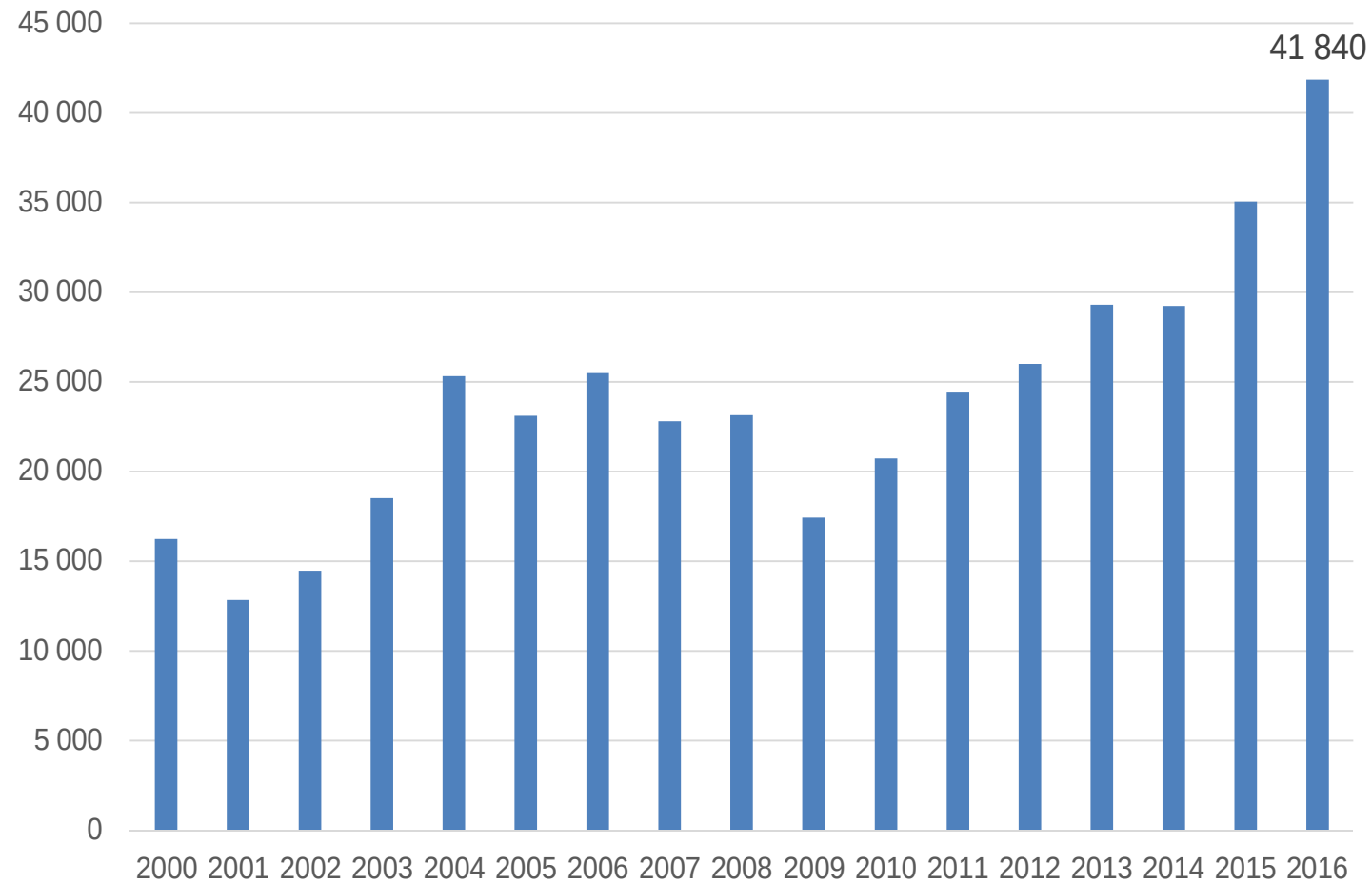
Overnights in Finland 2000 - 2016 and Forecast 2017 - 2022



Source: Oxford
Economics

ETELÄ-KOREA

South Korean Overnights in Finland 2000 - 2016



Source: Statistics Service Rudolf, Visit Finland

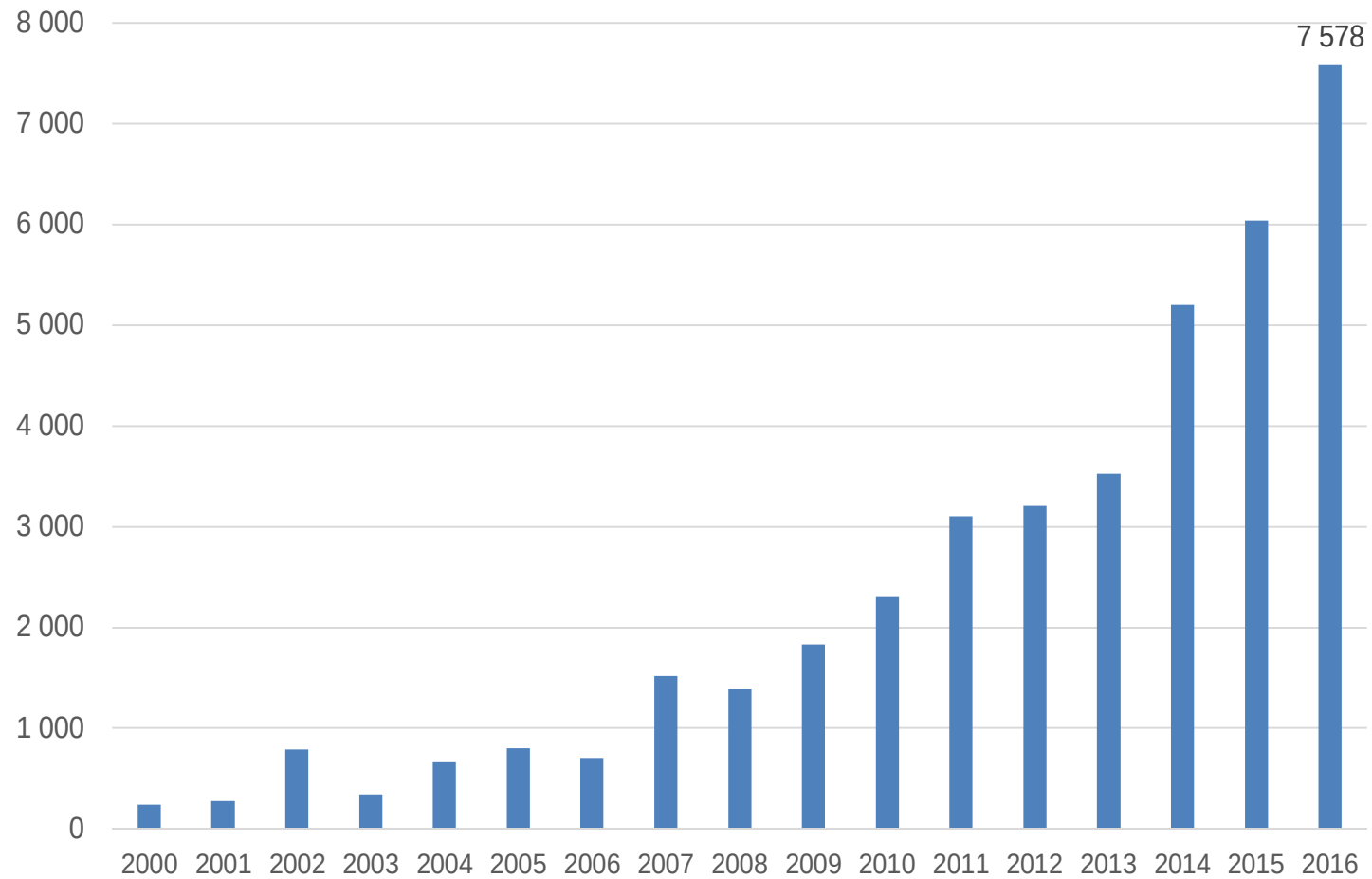
Matkailijat Etelä-Koreasta

- Korealaisten ulkomaan matkustus jatkaa kasvuaan
 - parantunut taloustilanne
 - lomakäytäntöjen muuttuminen yrityksissä joustavammaksi
 - kansalliset vapaapäivät, joiden ympärille pidempiä vapaapäiväjaksoja
 - yleinen kiinnostus ulkomaan matkailuun kasvussa.
- Pohjoiseurooppalainen ruoka, koulutus ja lifestyle kiinnostavat ja ovat trendikkäitä.
- Suomeen matkustetaan edelleen pääosin osana usean maan kiertomatkaa.
- Visit Finland markkinoi Suomea Koreassa myös stopover – kohteena
- Visit Finlandilla on Soulissa ½ htv yhdessä Food from Finlandin kanssa.
- Vuosittain järjestetään Moi Moi – myyntitilaisuus (syksy) Soulissa. Mukana yleensä n. 10-15 suomalaista partneria.

Source: Market Review by Jani Toivanen1/2017

UAE

UAE Overnights in Finland 2000 - 2016



Source: Statistics Service Rudolf, Visit Finland

Matkailijat UAE-alueelta

- Kohdemaan poliittisella tilanteella ja stabiliteetilla on suuri merkitys matkakohteen valinnassa.
- Ex-patit matkustavat yleensä lomalle kotimaihinsa (Intia, UK, Sri Lanka, Egypti) ja tekevät lyhytlomia lähialueelle.
- Emiraatit tekevät pitkiä 1-2 viikon lomamatkoja ja käyttävät matkaansa keskimäärin 3000 euroa per henkilö. Emiraatit kuluttavat matkakohteessa paljon rahaa.
- Halutaan tutustua uusiin kulttuureihin ja kokea yhdessä perheen kanssa erilaisia perheille sopivia elämyksiä. Nuoremmat, perheettömät emiraatit ovat kiinnostuneita seikkailullisista aktiviteeteista.

Matkailijat UAE-alueelta

RUOKA ON TÄRKEÄÄ

- Emiraateille pitää olla tarjolla halal-ruokaa.
- Matkustaessaan syövät länsimaista ruokaa jos arabiruokaa ei saatavilla. Myös intialainen ja muu lähi-idän ruoka käy.
- Naisia erityisesti kiinnostaa luomu- ja lähiruoka.
- Arabialaista kahvia ja teetä tarjolla, aamiaisella kananmunia, arabialaista leipää.

Muuta huomioitavaa:

- ✓ Majoitus pitää olla 4-5 * tasoa, fine dining ja uudet kokemukset kiinnostavat.
- ✓ Vaaditaan korkealuokkaista palvelua – siitä maksetaan- pitää osata hinnoitella oikein
- ✓ Naisten kunnioitus tärkeää
- ✓ Paikka rukouksille ja rukousmatto hotellissa Terveystieteiden ja hyvinvointiin liittyvät matkat kiinnostavat, myös luonnonmukaiset hoidot.

Matkailijat UAE-alueelta

- Matkustetaan suurina perheinä (pienryhmiä).
- 90 % emiraateista käyttää matkatoimistoa varatessaan matkan.
- Alle 34-vuotiaat käyttävät myös online-varauskanavia.
- Suomi ei ole tunnettu matkakohteena, Ruotsi on huomattavasti tunnetumpi.
- Yhteistyö alueen matkatoimistojen kanssa voi olla hektistä ja vaatii neuvottelutaitoja. Mielellään face-to-face kokouksia, erityisesti aamiaiskokoukset suosittuja.
- Suomen kesä ja talvi molemmat kiinnostavat. Tuotteistusta ja palvelujen muotoilua tarvitaan.
- Visit Finlandilla tulee oleman edustaja UAE:n alueella 2018 alusta.
- Arabian Travel Market huhtikuussa – VF osasto ensimmäistä kertaa.



INTIA

Intia on kasvava matkailun lähtömarkkina

5.6 INDIA

India Market Share Summary

	2016	Growth (2016-21)			Growth (2011-16)		
	Level	Share **	Annual average	Cumulative growth*	Share 2021**	Cumulative growth*	Share 2011**
Total outbound travel (000s)	16,439	-	6.9%	39.3%	-	50.0%	-
Long haul (000s)	15,800	96.1%	6.9%	39.3%	96.1%	51.8%	95.0%
Short haul (000s)	640	3.9%	6.9%	39.7%	3.9%	16.6%	5.0%
Travel to Europe (000s)	2,319	14.1%	5.6%	31.3%	13.3%	37.9%	15.4%
Northern Europe (000s)	449	2.7%	4.1%	22.2%	2.4%	18.9%	3.4%
Western Europe (000s)	809	4.9%	6.0%	34.0%	4.7%	31.4%	5.6%
Southern Europe (000s)	293	1.8%	6.8%	38.8%	1.8%	15.1%	2.3%
Central/Eastern Europe (000s)	769	4.7%	5.6%	31.1%	4.4%	76.8%	4.0%

*Shows cumulative change over the relevant time period indicated

**Shares are expressed as % of total outbound travel

Source: Tourism Economics

Source: European Travel Commission

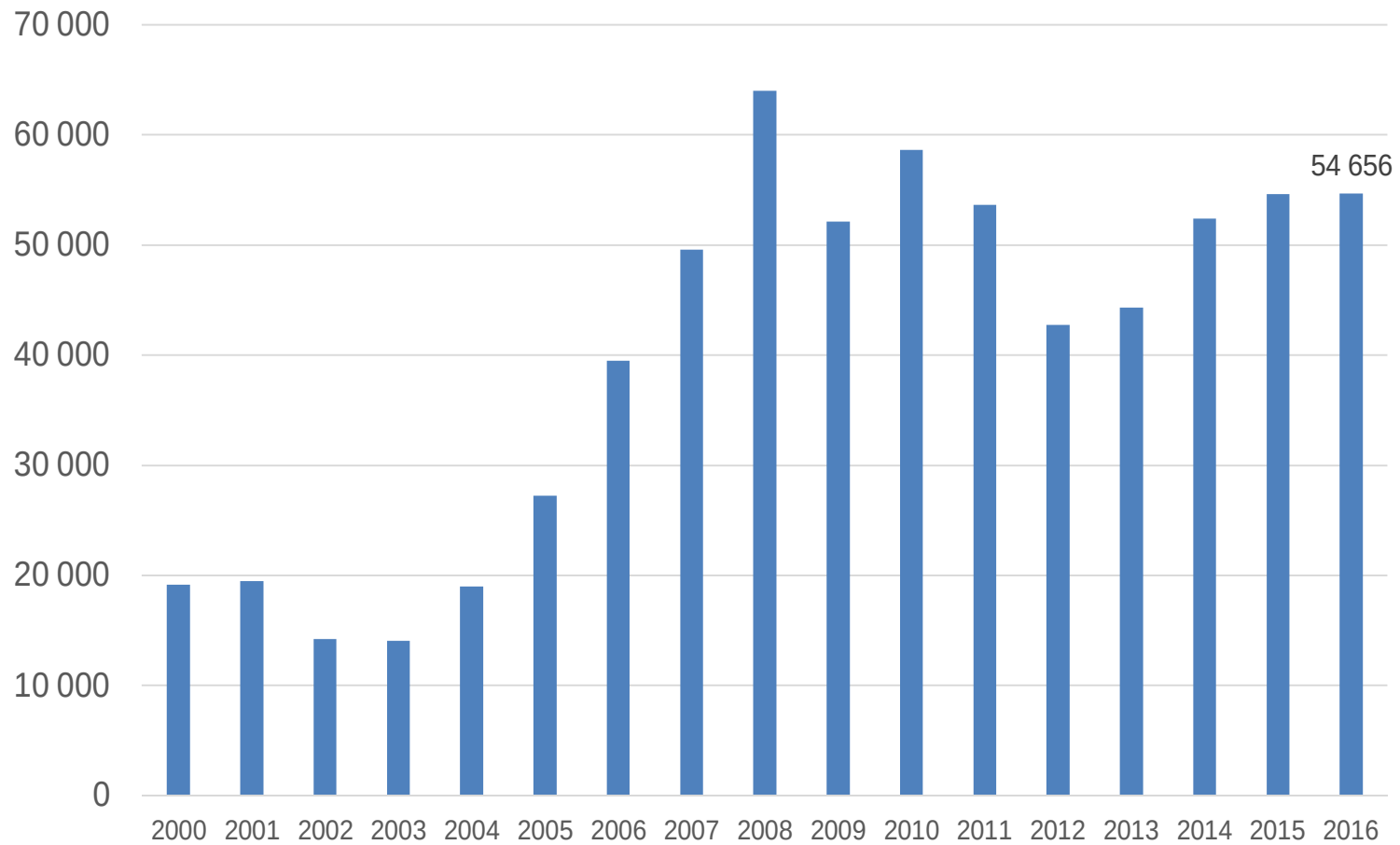


2050 mennessä Intia maailman 2. suurin talous
- PricewaterhouseCoopers

9/5/2017

13

Indian Overnights in Finland 2000 - 2016



Source: Statistics Service Rudolf, Visit Finland

Matkailijat Intiasta

- Intialainen matkailija kuluttaa keskimäärin 550 € per henkilö Suomessa.
- Shoppailuun käytetään ulkomaanmatkoilla n.1/3 matkabudjetista. Ostetaan tuliaisia perheelle ja ystäville. Intialaiset ovat laatu- ja hintatietoisia shoppailijoita.
- Shoppailun lisäksi kauniit maisemakohteet ja käyntikohteet kiinnostavat (museot, akvaariot yms). Sightseeing on tärkein aktiviteetti. Myös eläinsafarit kiinnostavat.
- Matkustetaan yhdessä perheen kanssa.
- Ryhmämatkailijat majoittuvat yleensä 3-4 * hotelleissa, FIT:it 4-5* hotelleissa. Intialaiset käyttävät matkustaessaan 6. eniten maailmassa rahaa hyvätasoiseen majoitukseen. Majoituksen taso on merkittävä valintakriteeri.

Potentiaaliset matkailijat Intiasta

- Intialaiset matkailijat ovat yleensä melko nuoria, noin puolet alle 35-vuotiaita.
- Enemmistö on miehiä, vaikka naisten osuus kasvanut (muut maat kohdentavat markkinointia naisille)

Intialainen ulkomaan matkailija

- 18 – 34 vuotiaat – 47%
- 35 – 54 vuotiaat – 32%
- 55 + - vuotiaat - 21%
- Perheitä (66% naimisissa, 54% :lla lapsia)

Ulkomaille matkustavista

- 54% miehiä
- 46% naisia

Milloin Intiasta matkustetaan?

Vapaa-ajan matkailijat matkustavat tiukasti lomasesonkien mukaan.

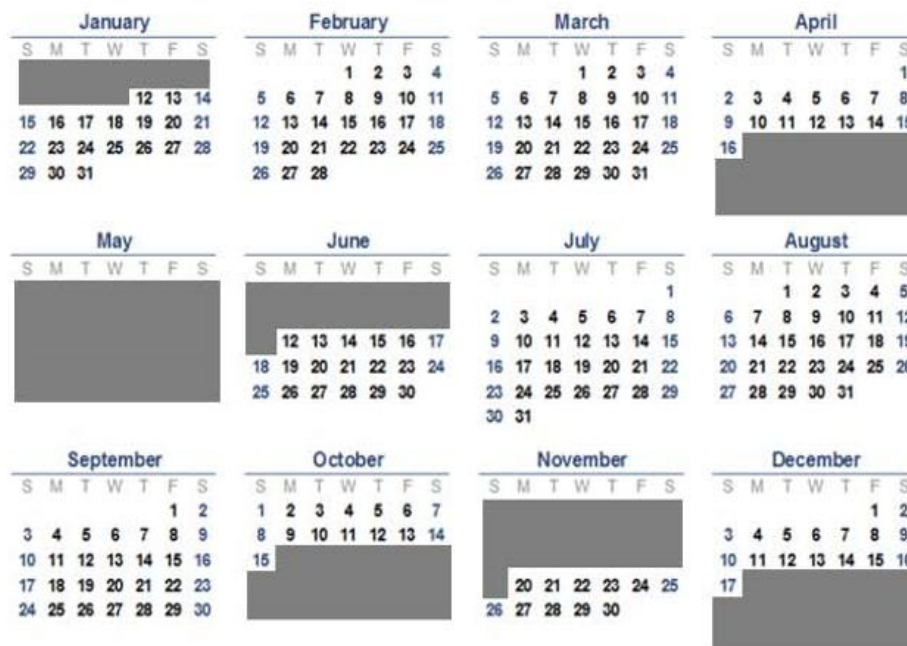
Tärkeimmät lomakaudet

2017

1. Huhtikuun puoliväli –
kesäkuu: Koulujen lomat

2. Lokakuu – marraskuu:
Dushera, Diwali, Hindus
Festivals: 30 päivää

3. Joulukuu – tammikuu
(joulu ja uudenvuodenpyhät):
10 päivää



Intia – milloin Suomessa?

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Nights	3,284	3,439	4,364	3,889	6,543	6,758	4,950	4,090	4,540	3,627	4,268	4,884
Nights % of year	6.0	6.3	8.0	7.1	12.0	12.4	9.1	7.5	8.3	6.6	7.8	8.9
Arrivals	1,263	1,403	1,597	1,320	3,412	3,667	2,472	2,009	2,036	1,362	1,722	1,576
Duration	2.6	2.5	2.7	2.9	1.9	1.8	2.0	2.0	2.2	2.7	2.5	3.1

Lähde: Visit Finland. Rudolf , Yöpymiset Intiasta 2016

- Pääasiassa tällä hetkellä matkustetaan Suomeen touko-kesäkuussa (koulujen loma-aika).
- Viipymä Suomessa on tällöin myös lyhyin.
- Pysähdytään stopoverille Helsinkiin ja jatketaan muihin Euroopan kohteisiin.
- Talvella viipymä pidempi, yleensä Lapissa joulu-maaliskuussa.

Thomas Cook: (www.thomascook.in)

[Home](#) >> [International-Holidays](#) >> Finland Tour Packages

Finland Tours & Holiday Packages

Plan exotic and customized Finland holidays with Thomas Cook's Finland holiday packages. Travel to Finland by availing the Finland tour packages and have a wonderful travelling experience. Explore the various places of interest in Finland by travelling around this popular tourist destination. The Finland Travel packages are designed to make the Finland tours a memorable sojourn.

Want us to call you?

Top recommended Finland travel packages

[View all packages](#)

Scenic Scandinavia 10N/11D (Apr - Sept 2017)



Places covered

- Finland
- Sweden
- Norway
- Denmark

Flights Included from Mumbai & Delhi
Meals Included as per itinerary
Sightseeing and Transfers as per itinerary
Offer:
CASH DISCOUNT IN INR 60,000 PER ADULT

Package Type: Group

Starting Price (Per Adult)

₹ 280075/-

[Book Online](#)

Customize this package.
[Know more](#)

Scandic East Europe 20N/21D (Apr - Sept 2017)



Places covered

- Finland
- Sweden
- Norway
- Denmark
- Germany
- Czech Republic
- Poland
- Austria
- Slovakia
- Hungary

Flights Included from Mumbai, Delhi
Meals Included as per itinerary
Sightseeing and Transfers as per itinerary
Offer:
CASH DISCOUNT IN INR 55000 PER ADULT

Package Type: Group

Starting Price (Per Adult)

₹ 384300/-

[Book Online](#)

Customize this package.
[Know more](#)



9/5/2017

19



Let it rain