

Disruptiiviset arvoketjut

Kuvaus

Disruptiiviset arvoketjut -kasvumahdollisuudella kuvataan sellaisia ratkaisuja, joita luodaan toistaiseksi vielä tunnistamattomiin tarpeisiin.

Markkinatarve

Disruptiiviset arvoketjut -kasvumahdollisuuden hyödyntäminen pitää aina sisällään uuden markkinan luomisen - esimerkiksi ensimmäisestä puhelimesta ei ollut mitään hyötyä koska sillä ei voinut soittaa kenellekään. Disruptiiviset arvoketjut ja niihin liittyvät innovaatiot eivät yleensä synny määrätietoisien tutkimuksen kautta, vaan muiden prosessien sivutuotteina sekä uusina tapoina soveltaa jo olemassa olevaa tietoa ja teknologiaa. Ydinkysymys on siis löytää markkinatoimija, jolla on halu ja pääomia suuntautua täysin uusille toimialoille.

Potentiaali

Suomi on sopivan kokoinen yhteiskunta tuottamaan innovaatioita eri toimialojen välillä. Suomi ja suomalaiset toimijat ovat itsessään yleensä liian pieniä viemään innovaatioita markkinoille.