

Kiertotalous

Kuvaus

Kiertotaloudessa kyse ei ole vain kierrätyksestä, vaan myös raaka-aineiden tuotannosta, materiaalien prosessoinnista, tuotteiden valmistuksesta, jakelusta, kaupasta ja kuluttamisesta. Tavoitteena on jo lähtökohtaisesti suunnitella ja valmistaa tuotteet siten, että ne pysyvät käytössä ja kierrossa mahdollisimman pitkään. Kierrätyksessä, johon kiertotalous helposti sekoitetaan, keskitytään puolestaan löytämään käyttötarkoituksia jo syntyneelle jätteelle.

Kiertotalouden kasvumahdollisuuden kehittyminen tapahtuu yhteistyössä yhteiskunnan erilaisten toimijoiden kanssa, mukaan lukien liike-elämä, hallinto, järjestöt ja media. Kiertotaloudessa kulutus perustuu omistamisen sijasta palveluiden käyttämiseen. Materiaaleja ei lopuksi hukata, vaan niistä syntyy yhä uudelleen uusia tuotteita. Siirtyminen kiertotalouteen edellyttää muutoksia koko arvoketjussa aina tuotteen suunnittelusta uusiin liiketoiminta- ja markkinointimalleihin sekä kulutuskäyttäytymiseen. Nimestään huolimatta kiertotalous ei ole erillinen talous, vaan monialainen ja mittava muutos toimintatavoissa.

Kiertotalous tarvitsee kehittyäkseen syvää ymmärrystä uusista teknologioista ja kemiasta. Digitalisaatio ja erityisesti tekoäly edesauttavat kiertotalouden kehittymistä resurssien tehokkaamman systeemisen hallinnan osalta.

Markkinatarve

Kiertotalouden kasvumahdollisuutta tukee vahvasti mm. EU:n komission tammikuussa 2018 julkaisema EU:n ensimmäisen muovistrategia. Strategian tavoitteena on vähentää muovijätteen ja -roskan aiheuttamia ongelmia. Tavoitteena on tehostaa muovin talteenottoa ja kierrätystä sekä tuotesuunnittelua, joka edistää muovituotteiden uudelleenkäyttöä, korjattavuutta ja kierrätystä. Strategia luo vahvat edellytykset uusille kiertotalouden innovaatioille ja investoinneille.

Potentiaali

Maailman ensimmäinen kiertotalouden kansallinen tiekartta laadittiin Suomessa vuonna 2016. Sitran arvioiden mukaan kiertotalouden arvonlisä Suomen kansantalouteen voisi olla vähintään kolme miljardia euroa vuosittain vuoteen 2030 mennessä. Suomi on tällä hetkellä kiertotalouden näkökulmasta globaaleja edelläkävijöitä ja tässä asetelmassa on valtavasti liiketoiminnallista potentiaalia.