

# Uudet innovatiiviset materiaalit

## Kuvaus

Uusien innovatiivisten materiaalien kasvumahdollisuudet ovat valtavat. Maapallon väkiluvun kasvaessa ja vaurastuessa tulee kaikkien luonnonvarojen riittävydestä vakava uhka. Uudet innovatiiviset materiaalit ovat ainoa kestävä mahdollisuus, jolla luonnonvarojen riittävyden haasteeseen voidaan vastata. Esimerkkeinä uusista innovatiivisista materiaaleista ovat mm. a) uudet selluloosapohjaiset materiaalit, joiden ominaisuudet mahdollistavat joko muovin ominaisuuksia vastaavan käytön ja b) komposiittiset materiaalit, joilla voidaan luoda täysin uusia rakenneratkaisuja kodin ja harrastuksen välineisiin, kulkuneuvoihin sekä rakentamiseen.

Kasvumahdollisuuden toteutumiseksi tarvitaan erityisesti teknologista osaamista ja soveltavaa huippututkimusta. Materiaalitekniikan ja ICT osaamisen on luotava alusta, jossa myös asiakkuuden ohjaamisella ja kuluttajakokemuksella on merkitys.

## Markkinatarve

Innovatiivisiin uusiin materiaaleihin liittyvät markkinatarpeet ovat yhä enenevässä määrin globaaleja ja tulevat yhä kasvavassa määrin kehittyvistä maista. Esimerkiksi selluloosa voi ratkaista pakkausmateriaaleissa ja tekstiileissä keskeiseksi jo nousseita ongelmia kuten mikromuovin käyttäminen synteettisissä materiaaleissa. Kierrätettävät ja uusiutuvat materiaalit luovat brandeille mahdollisuuden erikoistua. Yhtenä erityisen mielenkiintoisena mahdollisuutena on myös suhtautuminen materiaaliin palveluna.

## Potentiaali

Uudet innovatiiviset materiaalit vastaa kasvumahdollisuutena nimenomaan globaalin kehityksen haasteisiin. Liiketoiminnalle on kahdenlaisia mahdollisuuksia. Toisaalta tuotantoa voi olla Suomessa, mutta näen että suurimmat kasvumahdollisuudet ovat ratkaisujen ja tuotekonseptien viennissä. Esimerkkejä kasvumahdollisuuteen liittyvistä liiketoiminta-aihioista: uudet korkea-arvoiset selluloosamateriaalit, uudet koneet ja laitteet, prosessien ja logistiikan digitaaliset ratkaisut.

Jos Suomi ei yritä vastata tähän haasteeseen, sen tekee taatusti joku toinen maa. Parhaimmillaan Suomen on mahdollista kaksinkertaistaa vientiin menevien uusien materiaalien hinta ja nostaa esimerkiksi metsäteollisuuden tuottavuutta 30%. Metsäteollisuuden kasvu on mahdollista ilman merkittävää puunkulutuksen kasvattamista.