



SUOMI
FINLAND

VÄHÄHIILISYYDEN MAAKUVATYÖ



Lähtökohdat työlle

SUOMI
FINLAND

- **Kansainvälinen kiinnostus:** Hiilineutraali Suomi 2035 –tavoite
- Hallituksen **viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelma**
 - Tavoitteena Suomen kansainvälisen ilmastoprofiilin nostaminen
- Suomi profiloituu jo **kansainvälisissä mittauksissa** ympäristösuojelijana
 - Hallintoon ja instituutioihin liittyvät vahvuudet tärkeä osa Suomi-kuvaa jo pitkään, mutta ympäristösuojeluun ja erityisesti ilmastotoimiin liittyvissä kysymyksissä Suomi on nostanut profiiliaan kohti globaalia kärkeä viime vuosien aikana. (Brand Finance 2021, Anholt Ipsos 2021)
 - Pohjoismaat aluebrändinä ovat vahvimpia ilmastotyön saralla (Soft Power Index 2021)
- Luonto ja kestävä kehitys ovat jo **maakuvan tunnettuja vahvuuksia ja strategisia painopisteitä (Maakuvatyön strategia 2017)**



SUOMI
FINLAND

15. NATION
BRANDS
INDEX

Vuoden 2021 Anholt-Ipsos Nation Brands Indexissä Suomen kokonaissijoitus oli 15. Suomen korkein sijoitus koskaan. Parhaiten Suomi profiloituu ympäristönsuojelijana. Suomi nousi tässä kategoriassa sijalle 5.



2. GLOBAL
SUSTAINABLE
COMPETITIVENESS
INDEX

Global Sustainable Competitiveness -indeksi mittaa maiden kilpailukykyä viidessä eri kategoriassa: luonnonpääoma, resurssitehokkuus ja intensiteetti, henkinen pääoma, hallinnon tehokkuus sekä sosiaalinen koheesio.



2. GLOBAL
CLEANTECH
INNOVATION

Suomi sijoittui toiseksi 40 maan joukosta vuoden 2017 Global Cleantech Innovation -indeksissä. indeksi mittaa maita innovaatiopanosten ja innovaatiotulosten perusteella.





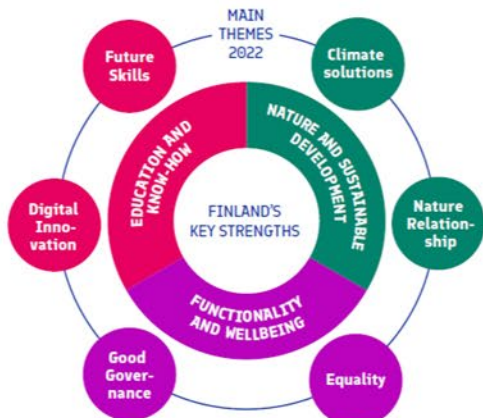
SUOMI
FINLAND

Vähähiilisyiden maakuvatyö: konkreettiset toimenpiteet

2022 FINLAND PROMOTION BOARD CALENDAR

Values and Identity

Reliable Quirky Problem-solving Equal Inclusive



Key Elements from Finland's Country Branding Strategy

Finland is known for embracing demanding challenges; when the situation looks impossible, we take action. In Finland, everyday life is the best in the world. Finland is an open, caring, innovative and well-functioning society, where competitiveness is built on high proficiency, sustainable development, and collaboration. Finland engages in international dialogue and seeks solutions through cooperation.

Your tools



toolbox.finland.fi



finland.fi

Highlights

Finland is a nation of problem solvers. From **digital innovation** to **future skills** in education, research and business, Finns are always looking for new ways to add to the quality of everyday life. Our **good governance** and strong emphasis on **equality** ensure that everyone is included in this pursuit.

The Finnish people's **resilience** and **happiness**, even in extraordinary times and difficult circumstances, is rooted in this tendency to **trust** each other and come together to find solutions that help everyone. Finland's response to COVID-19 is an example of this.

Now Finland has focused its resources and know-how to producing world-changing **climate solutions**. Our long-standing experience in sustainability stems from our strong nature relationship. We are eager to share our ideas and solutions with others to tackle common challenges. It's time to build a better future for everyone through scaling up innovation, and global co-creation.

Priority countries in country branding work of the Ministry for Foreign Affairs in 2022

United States	Germany	Norway	Russia	South Korea
Mexico	United Kingdom	Sweden	India	Japan
Brazil	France	South Africa	China	

Main themes

- ▲ Nature and Sustainable Development
- Functionality and Wellbeing
- Education and Know-how

Educating Educators

Autumn Colors & Climate solutions

ThisisFINLAND social media campaign and Twitter chat

SUOMI FINLAND

MARCH

INTERNATIONAL

1. World Wildlife Day
- 4-13. Paralympic Winter Games, Beijing
8. International Women's Day
10. International Day of Happiness
11. International Day of Forests
12. World Water Day
13. Nordic Day/Nordens Dag

FINLAND

- 7-13. Tampere Film Festival (<https://www.tamperefilmfestival.fi/>)
19. Minna Canth Day, Day of Equality
- 16-18. Gastro Helsinki
- 16-19. PacTec, FoodTec, PlastExpo Nordic 2022

Baby Box

SEPTEMBER

INTERNATIONAL

8. International Literacy Day
9. Circular Economy Forum
15. International Day of Democracy
- 13-27. UN General Assembly, New York
21. International Day of Peace
26. European Day of Languages

FINLAND

4. National Finnish Food Day
- International Jean Sibelius Conference, Hämeenlinna
- Helsinki Design Week
- Helsinki International Film Festival, Lovi & Aareby

Educating Educators

Autumn Colors & Climate solutions

ThisisFINLAND social media campaign and Twitter chat

APRIL

INTERNATIONAL

7. World Health Day
22. Earth Day

FINLAND

- 6-10. Tampere Biennale
9. Mikael Agricola Day, Finnish Language Day

Environmental Education

OCTOBER

INTERNATIONAL

5. World Teacher's Day
16. World Food Day
24. United Nations Day

FINLAND

- Sibelius Festival, Lahti
- VocalEspoo International Festival of Vocal Music
- Helsinki Book Fair and Wine and Food Fair, Helsinki
- Nordic Business Forum, Helsinki

Sauna & Health

MAY

INTERNATIONAL

3. World Press Freedom Day
9. Europe Day
15. International Day of Families
19. International Day Against Homophobia, Transphobia and Biphobia
- 10-12-14.5 The Eurovision Song Contest, Italy

FINLAND

1. Vappu, the Day of Finnish Labour
8. Mothers Day in Finland
- 11-20. Ice Hockey World Championship, Tampere-Helsinki
- 18-20. The 12th International Jean Sibelius Violin Competition

Local Food

NOVEMBER

INTERNATIONAL

16. International Day for Tolerance
20. World Children's Day
- 21.11-18.12. FIFA World Cup, Qatar

FINLAND

6. Finnish Swedish Heritage Day
- Slush, Helsinki
- Helsinki Education Week

Digital Innovations

JUNE

INTERNATIONAL

5. World Environment Day
8. World Oceans Day
18. Sustainable Gastronomy Day
20. World Refugee Day

FINLAND

- Finlayson Art Area
- Midnight Sun Film Festival, Sodankylä
- 15-21. Kuopio Dance Festival (<https://www.kuopiodancefestival.fi/esilintyjaksi>)
24. Midsummer Day, Day of the Finnish Flag

Smart Cities

DECEMBER

INTERNATIONAL

3. International Day of Persons with Disabilities
9. International Anti-Corruption Day
10. Human Rights Day

FINLAND

6. Independence Day of Finland
8. Jean Sibelius Day, Day of Finnish Music
24. Santa Claus embarks on his annual journey from his home in Finnish Lapland

Advent Calendar

The up-to-date version of this calendar is available as a web page in Finland Toolbox.

+ Ilmastotarina

- 2021 alussa valmistui ensimmäinen **Suomen ilmastotoimijuuden tarina** laajassa sidosryhmäyhteistyössä
- **Tarinan päälinjat:**
 - 1) Lainsäädäntö ja poliittiset tavoitteet
 - 2) Ympäristökasvatus ja luontosuhde
 - 3) Ruohonjuuritaso, kunnat ja teollisuus
 - 4) Ilmastoratkaisut
 - 5) Kansainvälinen yhteistyö
 - 6) Tulevaisuus
- **Pääviesti: Yhdessä.** Suomi on valmis kehittämään ratkaisuja yhdessä muiden kanssa ja tarjoamaan osaamistaan muille.





Until We Act – kansainvälinen viestinnän konsepti ja tuotteet

SUOMI
FINLAND

- Syksyllä 2021 valmistui Until We Act – konsepti, viestintätuotteet ja viestintäsuunnitelma kansainväliseen viestintään.
- **Ytimessä ratkaisukeskeisyys** ja ajatus siitä, että suomalaiset ovat vahvimmissaan, kun on aika toimia ja tarjota uusia innovaatioita.
- Konsepti esittelee suomalaista osaamista ja tarjoamaa kahdeksalla eri kielellä. Koko ulkomaan verkosto vastaa jalkautuksesta kohdemaahan sopivalla tavalla. Linkittyy vahvasti Team Finland –työhön.



<https://vimeo.com/570211472/bd63d094d9>



Until We Act – kansainvälinen viestinnän konsepti ja tuotteet

SUOMI
FINLAND

- Kampanjan slogan ”**Change may seem inconceivable, but only until we act**” kannustaa konkreettisiin toimiin.
- Toimet vaativat innovaatiivisia ratkaisuja, yhteistyötä sekä käytännönläheisyyttä. Suomi on noussut yhdeksi kestävimmiä hyvinvointiyhteiskunniksi investoimalla koulutukseen, yhdenvertaisuuteen ja innovaatioihin.
- Suomen ilmastopolitiikka on kunnianhimoinen, ja viestimme maailmalle on optimistinen: löydämme kyllä ratkaisun. Keskeistä on yhdessä toimiminen
- Until We Act –verkkosivusto esittelee suomalaisia ilmastotoimia, jotta voidaan tavoittaa mahdollisia yhteistyökumppaneita.





FINFO-esite ja -videot: Suomi ilmastotoimijana

SUOMI
FINLAND

- Syksyllä 2021 valmistui maakuvayksikön sidosryhmäyhteistyössä tuottama FINFO-esite, joka esittelee journalistisella otteella Suomen ilmastotoimijuutta kansainvälisille suurelle yleisöille.
- Esitteen artikkeleita laajennettiin videotuotannolla. Tuotimme neljä videokokonaisuutta: Ilmastokasvatus, Ilmastotyö kuntatasolla (lin kunta), Kansainvälinen yhteistyö (Petteri Taalas) ja Teollisuuden tiekartat (Helena Soimakallio)





Case: yritykset ja vähähiilisyys

- Osana FINFO-tuotantoa toteutettiin video teemalla yritykset ja vähähiilisyys
- Teknologiateollisuus ry:n Helena Soimakallio kertoo vähähiilisyyden tiekartoista ja teollisuuden osallisuudesta
- Videon tarkoituksena sanoittaa suurelle yleisölle Suomen tiekarttatyö ja yritysten osallisuus vähähiilisyystyössä





 [Finland in Stories](#)

 [Finland in Images](#)

 [Finland Works for
Companies](#)

Tap Finland's key strengths for a hand-picked selection of materials:

EDUCATION AND KNOW-HOW

**NATURE AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

**FUNCTIONALITY AND
WELLBEING**

WELCOME TO FINLAND TOOLBOX

Finland Toolbox is produced by the Finland Promotion Board. Here you can find everything you need to spread the good word about Finland!

[LEARN MORE](#)



Photo: Sakari Piippo



Tavoitteet ilmastoprofiilin nostolle

SUOMI
FINLAND

- Keskeinen tavoite: **Suomi tunnetaan ilmastotoimijana**
 - Herätetään kiinnostus ja rakennetaan kuvaa Suomesta ilmastotoimijana. Keskiössä ratkaisukeskeisyys. Pitkäjänteinen työ.
 - Kohderyhmät: suuri yleisö sekä asiantuntijat, muut TF-verkoston kohderyhmät kansainvälisesti
 - Työ jatkuu: vuonna 2022 maakuvatyön pääteemat ilmastoratkaisut, digitaalisuus ja arvopohjaisuus.

