



**EUROOPPALAINEN YRITTÄJYYDEN  
EDISTÄMISPALKINTO  
2022**

**KÄSIKIRJA**

## **SISÄLLYS**

EUROOPPALAINEN YRITTÄJYYDEN EDISTÄMISPALKINTO .....	1
1.1. Palkinto huipputason yrittäjyyden edistämiseksi .....	3
1.2. Tavoitteet .....	3
1.3. Yrittäjyyden merkitys.....	3
1.4. Edut kilpailuun osallistujille ja sen voittajille.....	3
2. MENETELMÄT.....	4
2.1. Kohderyhmä.....	4
2.2. Sarjat .....	4
2.3. Kaksivaiheinen valintaprosessi.....	5
2.3.1. Kansallinen taso .....	5
2.3.2. Euroopan taso.....	6
2.4. Kelpoisuusperusteet .....	7
2.5. Myöntämisperusteet.....	8
3. KANSALLINEN ARVIOINTI JA VALINTA .....	8
3.1. Kelpoisuusperusteet .....	8
3.2. Valintaperusteet.....	9
3.3. Ehdokkaiden valinta .....	9

## 1. MÄÄRITELMÄ JA PERUSTEET

### 1.1. Palkinto huipputason yrittäjyyden edistämiselle

Euroopan komission jakamilla Eurooppalaisilla yrittäjyyden edistämispalkinnoilla tunnustetaan ja palkitaan huippualoitteita, joilla yrittämistä tuetaan. Palkinnot perustettiin vuonna 2005, eikä kyseessä ole pelkkä kilpailu, vaan niillä pyritään myös lisäämään tietoisuutta yrittämisestä – niin politiikassa kuin käytännössäkin – sekä palkitsemaan menestystä.

Joka vuosi nimetään koko Euroopan tason voittajat, jotka voivat olla innoituksena myös muille.

Kilpailun maantieteellinen laajuus kattaa 271 Euroopan unionin jäsenvaltiota sekä COSME-ohjelmaan assosioituneet maat: Albanian, Bosnia ja Hertsegovinan, Kosovon\*, Montenegron, Pohjois-Makedonian, Serbia, Turkin, Armenian, Moldovan, Ukrainan, Islannin.

### 1.2. Tavoitteet

1. Tunnistaa onnistuneita toimia ja aloitteita, joilla tuetaan yrityksiä ja yrittäjyyttä, ja annetaan niille tunnustusta.
2. Tuoda esille yrittäjyyttä tukevia parhaita toimintalinjoja ja -tapoja, ja jakaa niistä esimerkkejä.
3. Lisätä yrittäjien yhteiskunnallista merkitystä koskevaa tietoisuutta.
4. Rohkaista ja kannustaa potentiaalisia yrittäjiä.

### 1.3. Yrittäjyyden merkitys

Yrittäjyysmyönteinen politiikka on luonnostaan kytköksissä pienten ja keskisuurten yritysten (pk-yritysten) tarpeisiin, sillä yli 99-prosenttisella osuudellaan eurooppalaisista yrityksistä, ne ovat elintärkeä osa Euroopan taloutta. Pk-yritykset antavat panoksensa innovaatiotoimintaan, luovat kilpailua, tarjoavat joustavuutta työmarkkinoille ja ennen kaikkea luovat uusia työpaikkoja.

Komission sisämarkkinoiden, teollisuuden, yrittäjyyden ja pk-yritystoiminnan pääosasto haluaakin palkita aloitteita, joilla helpotetaan yritystoimintaa, erityisesti yrittäjyyden merkitys tunnustamalla.

Koska osallistujat ovat kaikkialta Euroopasta, eri maantieteellisiltä ja kulttuurialueilta, on mitä todennäköisintä, että parhaat toimintatavat kuvastavat niitä eri tapoja, joilla alueet, keskukset, kaupungit ja yhteisöt ovat luovasti toteuttaneet yrittäjyysmyönteisiä ympäristöjä ja toimintatapoja.

### 1.4. Edut kilpailuun osallistujille ja sen voittajille

Kaikki kilpailijat, jotka ovat saaneet oman maansa nimityksen Eurooppalaisen yrittäjyyden edistämispalkinnon ehdokkaaksi, kutsutaan osallistumaan palkintojenjakotilaisuuteen.

Tiedot kaikkien ehdokkaiden aloitteista julkaistaan eurooppalaisen yrittäjyyden edistämispalkinnon www-sivustolla, jotta nämä parhaat toimintatavat olisivat mahdollisimman laajan yleisön saatavilla. Ehdokkaat esitellään ja nostetaan julkisuuden valokeilaan mediasuhteiden ja sosiaalisen median kampanjan avulla.

---

1 Itävalta, Belgia, Bulgaria, Kroatia, Kypros, Tšekin tasavalta, Tanska, Viro, Suomi, Ranska, Saksa, Kreikka, Unkari, Irlanti, Italia, Latvia, Liettua, Luxemburg, Malta, Alankomaat, Puola, Portugali, Romania, Slovakia, Slovenia, Espanja, Ruotsi.

Voittajia on kahdenlaisia: eri sarjojen voittajat palkitaan yrittäjyyttä tukevien toimintatapojen luovasta toteuttamisesta, ja lisäksi valitaan yksi pääpalkinnon voittaja. Itse palkinnon lisäksi voittajat saavat tunnustusta luovuudestaan ja onnistuneesta toteutuksesta. Näin he voivat innostaa muita tarjoamalla esikuvia koko Euroopan unionin alueelle.

Sekä jäsenvaltioiden että koko Euroopan tasolla toteutetaan tiedotustoimia, jotta voittajat saavat ansaitsemansa julkisuuden niin omilla alueillaan kuin koko Euroopan keskeisissä viestimissäkin.

## 2. MENETELMÄT

### 2.1. Kohderyhmä

Kilpailu on avoin EU: n tai COSME-ohjelman assosioituneiden maiden viranomaisille. Tukikelpoisiin yksiköihin kuuluvat kansalliset organisaatiot, kaupungit, kaupungit, alueet ja yhteisöt sekä julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuudet viranomaisten ja yrittäjien välillä, koulutusohjelmat ja yrittäjäjärjestöt.

### 2.2. Sarjat

Palkintoja jaetaan kuudessa sarjassa, ja jokaisessa niistä halutaan antaa tunnustusta paikallisille, alueellisille tai kansallisille aloitteille, jotka ovat onnistuneesti vieneet yrittäjyyttä eteenpäin:

1. **Yrittäjyyden edistäminen:** palkinnolla annetaan tunnustusta kansallisille, alueellisille tai paikallisille toimille ja aloitteille, joilla edistetään yrittäjähenkistä ajattelutapaa erityisesti nuorten ja naisten keskuudessa.  
*Esimerkkejä: sellaiset tapahtumat ja kampanjat, joilla kohennetaan yrittäjyyden ja yrittäjien imagoa sekä tuetaan luovuutta, innovaatiota ja yrittäjyyteen kuuluvan riskin hyväksymistä.*
2. **Investointi yritystaitoihin:** palkinnolla annetaan tunnustusta kansallisille, alueellisille tai paikallisille aloitteille, parantaa yrittäjyyttä, ammatillista, teknistä, johtamis- ja työntekijätaitoja.  
*Esimerkkejä: erityistaitojen, kuten käsiteollisuusallalla tarvittavien teknisten taitojen, kielitaidon ja digitaalisten taitojen edistäminen, yrittäjille suunnatut liikkuvuus- ja mentorointiohjelmat, yrittäjyyskasvatus kouluissa ja yliopistoissa.*
3. **Liiketoimintaympäristön parantaminen ja digitaalisen siirtymän tukeminen:** palkinnolla annetaan tunnustusta kansallisille, alueellisille tai paikallisille innovatiivisille toimintaohjelmille ja aloitteille, jotka tekevät Euroopasta houkuttelevimman paikan yrityksen perustamiseen sekä liiketoiminnan harjoittamiseen, kasvattamiseen ja laajentamiseen sisämarkkinoilla, yksinkertaistavat yritysten lainsäädännöllisiä ja hallinnollisia menettelyjä, noudattavat pk-yrityksiä tukevaa "pienet ensin" periaatetta sekä tukevat yritysten digitaalista siirtymää, jotta ne voivat kehittää, markkinoida ja käyttää erilaisia digitaalisia teknologioita, tuotteita ja palveluja.  
*Esimerkkejä: toimenpiteet, joilla vähennetään byrokratiaa, helpotetaan uuden yritystoiminnan käynnistämistä, tuetaan yritysten omistajanvaihdoksia, edistetään digitaalista siirtymää ja helpotetaan pk-yritysten pääsyä julkisten hankintojen markkinoille.*
4. **Yritysten kansainvälistymisen tukeminen:** palkinnolla annetaan tunnustusta sellaisille kansallisen, alueellisen tai paikallisen tason toimintaohjelmille ja aloitteille, joilla yrityksiä, ja etenkin pk-yrityksiä,

kannustetaan käyttämään sekä Euroopan unionin sisäisiä että sen ulkopuolisia liiketoimintatilaisuuksia hyväkseen.

*Esimerkkejä: sellaiset hankkeet, joilla luodaan, ylläpidetään ja tuetaan yritysten välistä kansainvälistä yhteistyötä, tieto- tai yhteistyötyökaluja ja pk-yritysten kansainvälistymistä edistäviä tukipalveluja tai -järjestelmiä.*

5. **Kestävän siirtymän tukeminen:** palkinnolla annetaan tunnustusta kansallisille, alueellisille tai paikallisille toimintaohjelmille ja aloitteille, jotka tukevat kestävää siirtymää ja ympäristönäkökohtia, kuten kiertotaloutta, ilmastoneutraaliutta, puhdasta energiaa, resurssitehokkuutta tai biologista monimuotoisuutta esimerkiksi kehittämällä kestävää osaamista ja luomalla yhteyksiä sekä tarjoamalla rahoitusta.

*Esimerkkejä: yritysten tukeminen kestävien liiketoimintamallien käyttöönotossa.*

6. **Vastuullinen ja osallistuva yrittäjyys:** palkinnolla annetaan tunnustusta kansallisille, alueellisille tai paikallisille viranomaisten tai viranomaisten ja yrittäjien yhteisyritysten aloitteille, joilla edistetään pk-yritysten yhteiskuntavastuuta. Tässä sarjassa annetaan tunnustusta myös toimille, jotka edistävät heikossa asemassa olevien ryhmien, kuten työttömien – erityisesti pitkäaikaistyöttömien – sekä maahanmuuttajien, vammaisten tai etnisten vähemmistöjen yrittäjyyttä.

*Esimerkkejä: sosiaaliset tai voittoa tavoittelemattomat yritykset, jotka palvelevat yhteiskunnan tarpeita yritystoiminnan kautta.*

Eurooppalainen palkintolautakunta myöntää lisäksi pääpalkinnon minkä tahansa sarjan kilpailijalle, jonka hanketta se pitää kaikkein luovimpana ja inspiroivimpana yrittäjyyttä edistävänä aloitteena.

### 2.3. Kaksivaiheinen valintaprosessi

Eurooppalaisen yrittäjyyden edistämispalkinnon voittajat valitaan kahdessa vaiheessa: ensimmäinen vaihe on kansallinen, ja ainoastaan kansallisen vaiheen läpäisseet kilpailijat pääsevät kisaamaan Yrittävä Eurooppa -palkinnoista.

#### 2.3.1. Kansallinen taso

Jokainen kilpailuun osallistuva maa nimittää oman EEPA-koordinaattorinsa "koordinaattori" – josta aiemmin käytettiin nimitystä SPOC tai yhteyspiste.

Kansalliset koordinaattorit tiedottavat Eurooppalaisesta yrittäjyyden edistämispalkinnosta omassa maassaan ja kehottavat kaikkia sopivia hankkeita osallistumaan kansalliseen valintamenettelyyn. **Noudatettavista määräajoista päättää kunkin maan oma koordinaattori.**

Koordinaattori voi joko järjestää kansallisen kilpailun ja palkintojenjakotilaisuuden tai olla järjestämättä niitä. Euroopan komissio tarjoaa vakiomuotoisen ilmoittautumislomakkeen, jota koordinaattorit voivat halutessaan käyttää kansallisella tasolla.

Koordinaattorit toimivat neuvontapisteinä kilpailusta kiinnostuneille, jotka tarvitsevat neuvoja tai ohjausta hakuprosessin aikana. Ehdokkaiden valinnan suuntaviivat annetaan tässä asiakirjassa.

Vastaanotettuaan ehdotukset koordinaattorit valitsevat niistä enintään kaksi aloitetta kahdesta eri sarjasta maansa ehdokkaiksi Eurooppalaista yrittäjyyden edistämispalkintoa varten.

Koordinaattorit voivat itse vapaasti päättää käytettävästä valintamenettelystä. Niiden on kuitenkin aina voitava perustella tekemänsä valinnat avoimen raportoinnin avulla – esim. valintakokousten pöytäkirjoilla – ja mikäli Euroopan komissio sitä pyytää.

Kullakin maalla voi olla enintään kaksi kansallista ehdokasta Eurooppalaisen yrittäjyyden edistämispalkinnon kahdessa eri sarjassa. Euroopan tasolla osallistuvat ehdotukset voidaan jättää millä tahansa virallisella EU-kielellä laadittuina.

Määräaika, johon mennessä koordinaattoreiden on sähköisesti esitettävä kansalliset ehdokkaansa Eurooppalaisen yrittäjyyden edistämispalkinnon toiseen ja samalla viimeiseen vaiheeseen, on 25. heinäkuu 2022

Toisessa vaiheessa ehdotukset lähetetään ainoastaan sähköisesti **sekä pdf- että Word-**asiakirjoina.

Lomakkeet tulee lähettää osoitteeseen: [ann.garrott@loweurope.eu](mailto:ann.garrott@loweurope.eu)

### 2.3.2. Euroopan taso

Kun koordinaattorit ovat esittäneet yhden tai enintään kaksi kansallista ehdokastaan, on kilpailulomakkeet<sup>2</sup> – joissa on enintään 10 sivua – toimitettava Euroopan komissiolle.

Euroopan komissio valitsee palkintolautakunnan jäsenet.

Palkintolautakuntaan kuuluu yksi korkeakoulumaailman edustaja, yksi liiketoimintaorganisaation edustaja, kyseisen vuoden kevään Eurooppa-neuvoston puheenjohtajamaan edustaja, joka voi olla yrittäjä, liiketoimintaorganisaatio tai hallituksen korkean tason edustaja sekä syksyn Eurooppa-neuvoston puheenjohtajamaan hallituksen korkean tason edustaja. Palkintolautakunnassa on myös kaksi pysyvää jäsentä, joista toinen edustaa sisämarkkinoiden, teollisuuden, yrittäjyyden ja pk-yritystoiminnan pääosasto ja toinen alueiden komiteaa. Komissio aikoo myös kutsua pääpalkinnon voittajan seuraavan vuoden palkintolautakuntaan.

Kilpailijoista kootaan tietokanta, ja palkintolautakunnan jäsenet saavat tiedot kaikista kilpailijoista sekä paperikopiona että sähköisesti. Lisätietoja on saatavilla pyynnöstä.

Palkintolautakunta kokoontuu Brysseliin tarkastelemaan kilpailuehdotuksia. Palkintolautakunta valitsee puheenjohtajan, jonka ääni ratkaisee, jos äänet menevät ratkaisevassa äänestyksessä tasan, ja toimialapalvelun kautta sihteerin, joka on läsnä palkintolautakunnan kokouksessa.

Palkintolautakunta valitsee jatkoon selviytyjät.

Kokouksessa jatkoon selvinneistä valitaan kunkin sarjan voittaja ja lisäksi pääpalkinnon voittaja. Palkintolautakunta tekee päätöksensä jäljempänä kuvattavien kelpoisuus- ja myöntämisperusteiden pohjalta.

Palkintolautakunta voi sopivaksi katsoessaan päättää palkinnon siirtämisestä toiseen sarjaan, ja se voi myös päättää olla myöntämättä palkintoa, jos se katsoo, että kilpailuehdotusten taso on riittämätön.

Palkintolautakunta toimittaa pohdintansa tulokset Euroopan komissiolle, joka ilmoittaa kilpailun eri sarjojen sekä pääpalkinnon voittajat. Palkintolautakunnan päätös on lopullinen.

---

<sup>2</sup> Huomautus koordinaattoreille: liitteenä oleva ilmoittautumislomake on se lomake, jota on käytettävä kansallisten ehdokkaiden ilmoittamiseksi Euroopan tasoiseen kilpailuun. Voititte halutessanne käyttää samaa lomaketta myös omissa maassanne.

Kaikki ehdokkaat kutsutaan palkintojenjakotilaisuuteen, jossa eri sarjojen ja pääpalkinnon voittajat julkistetaan.

#### **2.4. Kelpoisuusperusteet**

Kilpailuun voivat osallistua kaikki paikalliset, alueelliset ja kansalliset viranomaiset EU:ssa tai COSME-ohjelman assosioituneissa maissa (katso luettelo maista kohdassa 1.1). Tähän sisältyvät kaupungit, kaupungit, alueet ja yhteisöt sekä julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuudet viranomaisten ja yrittäjien välillä, koulutusohjelmat, yritykset ja yritysjärjestöt.

Useamman kuin yhden maan yhteiset ehdokkaat ovat mahdollisia, kun on kyse valtioiden rajat ylittävistä aloitteista ja kaikki kyseiset maat tukevat ehdokkaita.

Eurooppalaisella yrittäjyyden edistämispalkinnolla palkitaan toimintaohjelmia, joilla yrittämistä tuetaan paikallisella, alueellisella ja kansallisella tasolla. Tämän vuoksi kilpailu on avoin kaikille viranomaisille, jotka ovat vastuussa toimintaohjelmien suunnittelusta.

**Viranomaiset** määritellään kunkin maan kansallisten olojen mukaisesti, ja niihin voi lukeutua poliittisia päätöksentekuelimiä, rahoituselimiä ja täytäntöönpanosta vastaavia organisaatioita.

Palkinnot ovat avoimia myös julkisen ja yksityisen sektorin välisille kumppanuushankkeille, joilla tarkoitetaan ”julkisviranomaisten ja yritysmaailman yhteistyömuotoja, joiden tarkoituksena on jonkin infrastruktuurin rahoittaminen, rakentaminen, uudistaminen, hallinnointi tai huolto taikka jonkin palvelun toimittaminen.”<sup>3</sup>

**Julkisen ja yksityisen sektorin välisiin kumppanuushankkeisiin** sisältyvät seuraavat:

- Rahoitusjärjestelyt, joissa yksityisen kumppanin vastuulla on viranomaisen muotoileman toimintaohjelman täytäntöönpano.
- Yksityisen kumppanin ja viranomaisen välinen sopimus, jonka osalta yksityinen kumppani osallistuu politiikan suunnitteluprosessiin (asiantuntemuksensa, osaamisensa tai resurssiensa vuoksi).
- Luonteeltaan selkeä myös muu kuin rahoitustuki, jonka viranomaisen myöntää yksityisen sektorin kumppanin erityishankkeen puitteissa. Palkintoja varten edellytetään, että kyseessä on selkeä tuki.

Osallistujien on viitattava nykyisiin tai viimeaikaisiin aloitteisiin päätöksenteossa, yritystoiminnassa tai koulutuksessa ja niiden vaikutuksesta kyseiseen alueeseen tai paikkaan, ja niiden on osoitettava kasvavan kehityksen 15 kuukauden aikana. Euroopan tason kilpailua koskevassa Ilmoittautumislomakkeessa on oltava kyseisen maan kansallisen yhteyspisteen allekirjoitus.

Euroopan tason kilpailuun voidaan jättää ehdotuksia millä tahansa EU:n virallisella kielellä. Ehdotusten viimeinen jättöaika on ennen virka-ajan päättymistä, 25. heinäkuu 2022.

---

<sup>3</sup> Vihreä kirja julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyösopimuksista sekä julkisia hankintoja ja käyttöoikeussopimuksista koskevasta yhteisön oikeudesta, KOM(2004) 327 lopullinen, Bryssel, 30.4.2004.

Kilpailuehdotuksiin on sisällytettävä seuraavat:

1. Kilpailusarja, johon ehdotuksella haetaan.
2. Hakemuslomake Word- ja pdf-muodossa.
3. Hankkeen tapaustutkimus, mielellään paikallisella tai alueellisella esimerkillä täydennettynä – mukaan lukien esim. tilanneanalyysi, haasteet, luovat ratkaisut / yritystoiminnan strategia, toteutus, tulokset ja tulevaisuuden täytäntöönpanosuunnitelmat.
4. Yhteystiedot.
5. Lähettävän organisaation edustajan allekirjoitus<sup>4</sup>.
6. Paperimateriaaleja ei enää hyväksytä Euroopan tasolla.

Kansallisen tason kilpailuehdotusten määräajoista **päätää kukin kansallinen koordinaattori.**

Euroopan tason kilpailuehdotusten viimeinen jättöaika on ennen virka-ajan päättymistä, 25. heinäkuu 2022.

### 2.5. Myöntämisperusteet

Kun aloite on todettu kilpailukelpoiseksi, sitä arvioidaan yrittäjyyteen liittyvien asioiden pohjalta.

Kullekin hankkeelle myönnetään pisteitä seuraavien perusteiden mukaisesti:

1. Omaperäisyys ja toteutettavuus: Miksi hanke on onnistunut? Mitkä ovat sen innovatiiviset puolet?
2. Vaikutus paikallistalouteen: Esitetään lukuja menestysväitteiden tueksi.
3. Paikallisten sidosryhmien suhteiden parantaminen: Onko yksi tai useampi asianosainen hyötynyt tämän aloitteen täytäntöönpanosta? Miksi nämä tahot osallistuivat ja millä tasolla?
4. Siirtokelpoisuus: Voitaisiinko samaa toimintatapaa käyttää uudestaan samalla alueella tai muualla Euroopassa?

## 3. KANSALLINEN ARVIOINTI JA VALINTA

### 3.1. Kelpoisuusperusteet

<b>Kelpoisuutta mittaavat kysymykset</b>	<b>Kyllä</b>	<b>Ei</b>
Saatiinko ehdotus määräaikaan mennessä?		
Onko lomakkeessa oikeudellisen edustajan allekirjoitus?		
Onko lomake täytetty kokonaisuudessaan ja onko se allekirjoitettu?		
Kilpailuun voi osallistua kuka tahansa EU: n 27 jäsenvaltiosta tai COSME-ohjelman?		
Onko kilpailuehdotuksen tekijä esittänyt ainoastaan yhtä aloitetta ja ainoastaan yhteen kilpailun sarjaan?		
Onko julkisen/yksityisen kumppanuuden luonne selitetty?		
Toteutettiinke olemassa oleva tai äskettäinen aloite 15 kuukauden kuluessa?		

<sup>4</sup> Allekirjoitukset voidaan toimittaa sähköisesti, myös analogisen allekirjoituksen skannattu versio hyväksytään



Onko kilpailuehdotuksella ulkopuolisen yrittäjän, poliitikon tai professorin tuki?		
--	--	--

Jos vastaus kaikkiin kysymyksiin on ”kyllä”, kilpailuehdotus hyväksytään.

Jos kilpailuehdotus ei täytä edellä lueteltuja kelpoisuusperusteita, kansallinen valintalautakunta voi pyytää hakijaa tekemään tarvittavat muutokset – tämä on kuitenkin täysin valintalautakunnan harkinnan, käytettävissä olevan ajan ja hyvän tahdon varassa.

Kun kilpailuehdotuksen on katsottu täyttävän kelpoisuusperusteet, se voidaan toimittaa kansallisen tason kilpailuun.

### 3.2. Valintaperusteet

Jokainen kilpailuehdotus arvioidaan vertaamalla sitä muihin samassa sarjassa kilpaileviin ehdotuksiin. Seuraavaa taulukkoa voidaan käyttää arvioinnissa:

Valintakysymykset	Enimmäisarvosanat
Omaperäisyys ja toteutettavuus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Onko aloite omaperäinen ja innovatiivinen?</li> <li>• Miksi sitä pidetään onnistuneena?</li> </ul>	20 pistettä
Vaikutus paikallistalouteen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikä oli aloitteen vaikutus paikallistalouteen?</li> <li>• Luotiinko sillä työpaikkoja?</li> <li>• Onko aloite kestäväällä pohjalla tulevaisuutta silmällä pitäen?</li> <li>• Mitä myönteisiä pitkän aikavälin vaikutuksia aloitteella on?</li> </ul>	30 pistettä
Paikallisten sidosryhmien suhteiden parantaminen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osallistuiko paikallinen väestö aloitteeseen?</li> <li>• Hyötyivätkö muita heikommassa asemassa olevat yhteisöt aloitteesta?</li> <li>• Kunnioitettiin aloitteessa paikallisia kulttuuri-, ympäristö- ja sosiaalipiirteitä?</li> </ul>	25 pistettä
Siirtokelpoisuus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voitaisiinko samaa toimintatapaa käyttää uudestaan samalla alueella?</li> <li>• Voitaisiinko samaa toimintatapaa käyttää uudestaan muualla Euroopassa?</li> <li>• Tarjoaako aloite innoitusta ja inspiraatiota muille?</li> <li>• Onko saatujen kokemusten jakamista varten kehitteillä kumppanuuksia tai muita suhteita?</li> </ul>	25 pistettä

Kunkin sarjan voittaa se kilpailija, joka saa suurimman yhteispistemäärän.

Valintalautakunta voi päättää kilpailuehdotuksen siirtämisestä toiseen kilpailusarjaan sen sarjan sijaan, johon sillä oli alun perin haettu.

### 3.3. Ehdokkaiden valinta

Enintään kaksi kansallisen tason kilpailijaa kahdesta eri sarjasta valitaan edustamaan maataan Euroopan tasolla.