Tillsammans blir det mer

– Vägkarta för tillväxt och förnyelse inom turismen i Finland 2015–2025

Sammandrag

Finlands turistnäring har under de senaste åren vuxit och internationaliserats snabbare än andra branscher. Den har blivit en nationellt betydelsefull exportbransch och sysselsättare. Intäkterna från turismen har i flera år överstigit 13 miljarder euro och det är möjligt att de ökar till 20 miljarder euro före år 2025. Antalet internationella turister har fördubblats under 2000-talet. År 2013 uppgick de intäkter som de internationella turisterna lämnar i Finland redan till 4,3 miljarder euro. Turismklustret uppskattas sysselsätta 180 000 personer år 2025. Branschen har också mycket stora multiplikatoreffekter på andra branscher, såsom bygg-, transport- och handelsbranschen.

Tillväxten är dock inte självklar. Det internationella ekonomiska läget är instabilt. Regioner eller företag klarar sig inte ensamma i den hårda internationella konkurrensen. Kundernas krav har ökat och för att totala upplevelser av hög kvalitet ska kunna förverkligas krävs ett långsiktigt och innovativt samarbete mellan flera aktörer. Finlands intäkter från turismen ökar när antalet internationella turister ökar. Intäkterna från turismen kan också utökas genom produktion av högavkastande mervärdestjänster för finländska och internationella turister.

Under 2014 söktes inom spetsprojektet för turismen nya medel för att sätta fart på tillväxten och säkerställa en konkurrenskraftig verksamhetsmiljö. I projektet deltog över 700 representanter för turistnäringarna och regionerna. Av dem fick arbets- och näringsministeriet 42 projektförslag. Som förutsättning för tillväxt utkristalliserades olika aktörers förmåga att tillsammans paketera och erbjuda upplevelser av hög kvalitet – inspirerande helheter som överstiger kundens förväntningar. Det ansågs också vara viktigt att marknadsföringen och försäljningen gör det lätt att hitta och köpa ett intressant finländskt utbud. Som resultat av spetsprojektet uppkom vägkartan för tillväxt och förnyelse inom turismen i Finland 2015–2025.

Temat för vägkartan för tillväxt och förnyelse är ”Tillsammans blir det mer” och dess strategiska prioriteringar är följande:
1. stärkande av det temabaserade samarbetet mellan turistcentrum och företagsnätverk samt nya öppningar i produktutvecklingen, försäljningen och marknadsföringen
2. utveckling av ett konkurrenskraftigt och mångsidigt utbud i gränsytorna mellan turismen och andra branscher
3. ökade effekter av marknadsföringsåtgärderna och lättillgängliga produkter
4. en konkurrenskraftig verksamhetsmiljö för turismen som stöder tillväxt och förnyelse.
Vägkartans mål främjas av en rad åtgärder. Först inleds för åren 2015–2018 strategiska projekt som stöder tillväxt och förnyelse. Finansieringen av dem är möjlig med hjälp av finansieringsinstrumenten inom arbets- och näringsministeriets förvaltningsområde:
1. FinRelax – att göra Finland till ett ledande land inom må bra-turismen
2. att göra havsskärgården internationellt känd
3. Finland Stopover – att göra Finland till ett ledande stopover-land
4. att göra det möjligt att köpa och hitta turisttjänsterna digitalt
5. ett BCD-demonstrationsprojekt (med utnyttjande av bioekonomi, cleantech och digitalitet) för ett hållbart insjöturismkluster
6. beredning av ett strategiskt program för turismen.

Vägkartan stöder Finlands turistnärings tillväxt och förnyelse. Målet är att Finland år 2025 är Nordeuropas främsta turistmål. Då består vårt turistutbud i allt högre grad av oförglömliga upplevelser av hög kvalitet med ett konkurrenskraftigt förhållande mellan pris och kvalitet. Produkthelheterna är lätta att hitta och köpa för såväl privatpersoner som proffs inom turismen. Finland erbjuder företag som satsar på tillväxt och internationalisering en konkurrenskraftig verksamhetsmiljö. Satsningen på att bygga upp kompetensen och förmågorna inom näringen har gett resultat. Vid sidan av innovativa, kundorienterade lösningar inom marknadsföring och försäljning ökar de digitala lösningarna upplevelserikedomen och förbättrar lönsamheten. Hållbar turism, lönsamhet, nya samarbetsmodeller och kvalitetsledning är centrala stöttepelare för framgång. Samarbets- och partnerskapsmodellerna är i världsklass.
Vi har möjlighet att få till stånd något större, till och med oväntat, när vi förenar regionernas resurser och finner nya sätt för samarbete mellan förvaltningsområden och branscher. Genom att koncentrera oss på våra styrkor och skapa nya får vi Finlands fortfarande outnyttjade potential inom turismen i bruk.