

A futuristic, curved hallway with blue and purple lighting. The walls are composed of dark, curved panels with recessed lighting. The floor is a light-colored, reflective surface. In the distance, several silhouettes of people are walking away from the camera. The overall atmosphere is sleek and modern.

Teknologian ja vastuullisuuden synteesi: **Tulevaisuuskestävyys**

Muutosjohtaja Ville Availa

Digitalisaatio-, kiertotalous- ja strategiajohtamisen asiantuntija

- Perustaja: Ambientia Group Oy ja Double Round Oy
- Muutos- ja kasvujohtaja Tangible Growth Oy
- Hallitusammattilainen
- Teknolohiateollisuuden puheenjohtaja Kanta-Hämeessä
- Intohimoinen saunoja, verkostoituja ja luonnossa liikkuja



Tulevaisuus?





Muutoksen nopeus yliarvioidaan
ja sen vaikutus aliarvioidaan.

Muutoksen ajurit

Rahoitus

- 36% investoinneista on kestäviä (1)
- 51% vihreiden joukkolainojen kasvuvauhti vuonna 2019 (vuoteen 2018 verrattuna)(2)
- EU-taksonomia toi esiin vihreät investoinnit

Regulaatio

- EU:n Green Deal
- EU:n kiertotalouden toimintasuunnitelma
- EU muovivero
- YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet

Liiketoimintapotentiaali

- Kustannussäästöt
- Uudet, toistuvat tulovirrat kiertotalouden liiketoimintamalleista
- 4,5 biljoonaa € liiketoimintapotentiaali kiertotaloudessa (3)

Kuluttajat

- Tietoisuus kestävydestä
- Preferenssien muutokset
- Väestönkasvu ja kasvava kysyntä


Ympäristövaikutukset

- 55% päästöistö energian kysynnästä, 45% tuotteiden valmistamisesta (3)
- Ml. metsäkadon kaltaiset vaikutukset
- Resurssien niukkuus

A person is standing on a rooftop, looking out over a dense city skyline. The sky is a hazy, golden-brown color, suggesting either dawn or dusk. The person is wearing dark clothing and is positioned in the center of the frame. The rooftop floor is made of large, dark tiles. The city skyline is filled with numerous skyscrapers of varying heights and architectural styles. The overall mood is contemplative and serene.

”Isosti ajattelu edellyttää olemassa olevien
ideoiden yhdistelemistä ja niiden
hyödyntämistä”

Sheena Iyengar

A dimly lit meeting room with two people, a man and a woman, looking at a wall covered in sticky notes. The man is on the left, wearing a white shirt, and the woman is on the right, wearing a blue shirt and glasses. They appear to be in a collaborative meeting. The sticky notes on the wall contain various handwritten notes and diagrams, including one labeled 'Q1' and another labeled 'Go'.

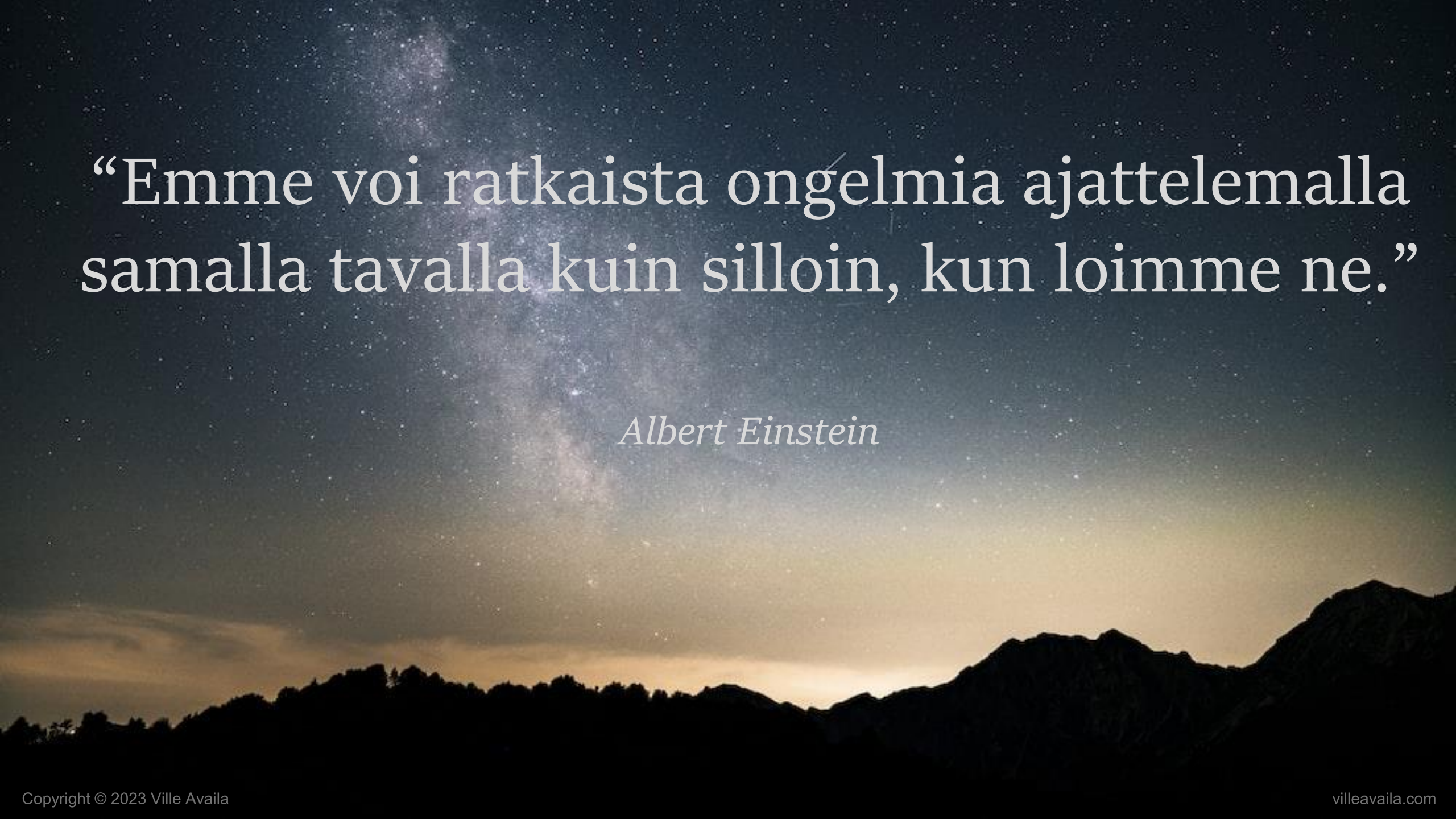
“Yli 80 % organisaatioista
vähintään suunnittelee
kestävyysoimenpiteitä”

–Google Cloud CXO Sustainability Survey 2023



“72 % yrityksistä ei tiedä
mitä pitäisi lähteä tekemään”

–Google Cloud CXO Sustainability Survey 2023

A night sky with the Milky Way galaxy visible, set against a dark background. The bottom of the image shows a silhouette of a mountain range against a lighter, hazy horizon.

“Emme voi ratkaista ongelmia ajattelemalla samalla tavalla kuin silloin, kun loimme ne.”

Albert Einstein

Tulevaisuuskestävä yritys...

- Ennakoi tulevaa → ei ennustele
- Kykenee jatkuvaan oppimiseen → fiksuun johtamiseen
- Hyödyntää kestäviä liiketoimintamalleja → toimii viisaasti
- Hyödyntää dataa → rakentaa osaamista

Tulevaisuuskestävyys on kykyä vastata
ja reagoida muutokseen.

A sunset scene over a body of water with several boats. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that reflects on the water. The sky is filled with dark, dramatic clouds. The boats are silhouetted against the bright light of the sunset. The overall mood is serene and contemplative.

→ Investointeja

→ Uhkia

→ Riskejä

A sunset scene over a body of water. In the foreground, a small boat is docked at a wooden pier made of vertical posts. A person is visible on the boat. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The water reflects the colors of the sky. In the background, there are mountains.

→ Tuottoja

→ Arvoa

→ Uusia mahdollisuuksia

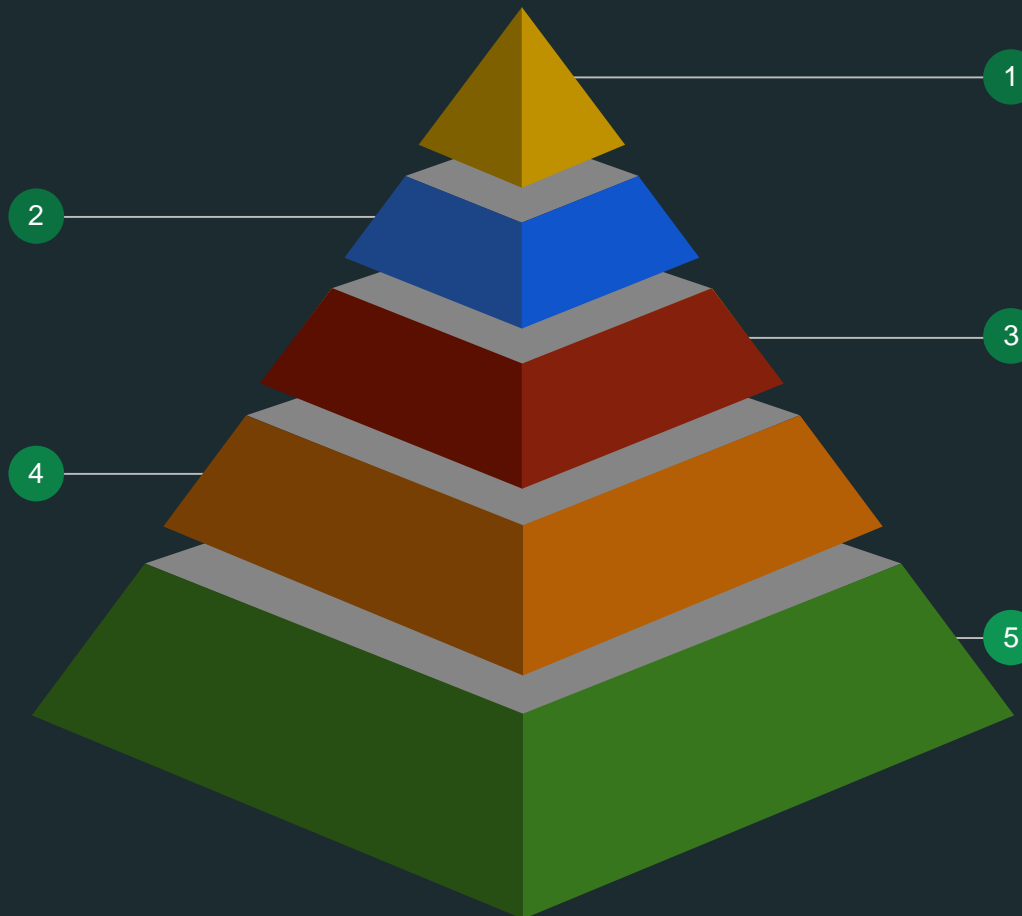
Muutoksessa on eri puolet

Liiketoiminnan mahdollisuudet
Mistä voimme löytää uutta liiketoimintaa ja uusia asiakasryhmiä?

Vaatimuksenmukaisuus

Vaatimukseen on pakko vastata:

- Regulaatiot
- Sertifioinnit
- Laskenta, raportit ja analyysit
- Markkinoiden toiveet



Yhtiön tulevaisuus ja omistaja-arvo

Miten varmistetaan omistaja-arvon säilyminen tulevaisuudessa?

Resurssitehokkuus ja optimointi

Kilpailukyvyistä täytyy pitää huolta

Yhteiskunta ja planeetta

Meillä on vain yksi planeetta

Mistä uusia mahdollisuuksia
voi lähteä hakemaan?

Kestävän tulevaisuuden prinsiipit



1. Asiakasymmärrys

Kuluttajat ovat hyvin tiedostavia, mutta eivät valmiita tekemään itselleen vaikeita tai kalliita päätöksiä...



2. Datan merkitys

**Tieto on tulevaisuudessa
tärkeimpiä varallisuuseriä
– eivät hallien seinät tai
koneet ja laitteet...**

3. Merkityksellisyys

Merkityksellisyyttä työssä on vaikeaa johtaa, mutta sen kokemisen mahdollisuuksia on mahdollista rakentaa ja esteitä poistaa.

4. Kiertotalous

Meillä on vain
yksi planeetta
- toivottavasti
emme muuta sitä
kaatopaikaksi

Kestävä toiminta

Sopivat
ratkaisut
asiakkaille

Asiakasymmärrys

Merkityksellisyys

Kilpailukyky

Datan ja
teknologian
mahdollisuudet

Kestävät
liiketoimintamallit

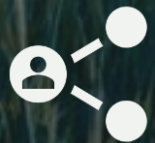
Resurssitehokkuus

Maailma on suljetun kierron järjestelmä:

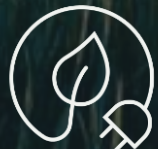
Ei pitäisi syntyä lainkaan hukkaa vaan resursseja tulisi hyödyntää mahdollisimman tehokkaasti

Kestävät liiketoimintamallit

Jakamisalustat



Uusiutuvuus



Tuote palveluna



Elinkaaren pidentäminen



Resurssitehokkuus ja kierrätys



Tieto on tulevaisuudessa
tärkempiä varallisuuseriä
– eivät hallien seinät tai
laitteet ja työkalut...

Datan jalostamisen portaat

Data
raaka-
aine

Tieto
ymmärrys

Kyvykkyys
oppiminen

Hyödyntäminen

Tekoäly

Koneoppiminen

Syväoppiminen

Generative AI



Asiakasymmärrys



Social impact



Self-transcendence

Life changing



Provides hope



Self-actualization



Motivation



Heirloom



Affiliation and belonging

Emotional



Reduces anxiety



Rewards me



Nostalgia



Design / aesthetics



Badge value



Wellness



Therapeutic value



Fun / entertainment



Attractiveness



Provides access

Functional



Saves times



Simplifies



Makes money



Reduces risk



Organizes



Integrates



Connects



Reduces effort



Avoids hassles



Reduces cost



Quality



Variety



Sensory appeal



Informs

Tarjotaanko oikeaa arvoa?

Kenelle arvoa?

Asiakkaat

Sopivat ratkaisut
asiakkaille

Henkilöstö

Merkityksellisyys

Kumppanit

Asiakkaat

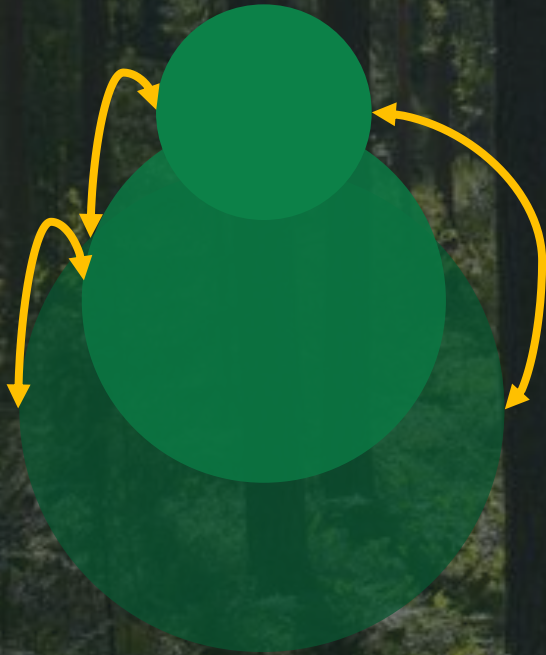


Omistajat

Resurssitehokkuus

Sijoittajat

Muutoksen mahdollisia vaikutuksia



**Mahdollisuus liikkua
arvoketjuissa eri suuntiin**

Esimerkkeinä:

- Maanviljelijästä raaka-
/ravintoaineiden tuottajaksi
- Laittevalmistajasta palvelutuottajaksi
- Ravintolasta ravintola-alan datan
tuottajaksi ja prosessien ennustajaksi
- Laitemyyjästä tilaratkaisuiksi
- Alihankkijasta itsenäiseksi
palvelutuottajaksi

Tulevaisuuskestävä yritys

- Ennakoi tulevaa – ei ennustele
- Kykenee jatkuvaan oppimiseen – älykkääseen johtamiseen
- Hyödyntää kestäviä kiertotalouden liiketoimintamalleja – toimii viisaasti, eikä hukkaa resursseja
- Hyödyntää dataa - rakentaa kyvykkyyttä

Kiitos!

