

Kaupan vähähiilisyystiekartta rakentuu yhteistyöllä

Monimuotoinen kauppa työllistää Suomessa lähes 300 000 ihmistä. Se on läsnä jokaisen suomalaisen elämässä päivittäin. Ala on merkittävässä muutoksessa, jota vauhdittavat työn murros, kaupan ja ostopolkujen voimistuva digitalisaatio sekä rajat ylittävä kansainvälinen verkkokauppa ja -alustat.

Työtä päästöjen vähentämiseksi on kaupan alan yrityksissä tehty jo vuosikymmeniä. Myös alan liitot ovat tehneet lukuisia vapaaehtoisia sopimuksia ja sitoumuksia ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Yritykset ovat liittyneet vapaaehtoiseen elinkeinoelämän energiatehokkuussopimukseen, ja päivittäistavarakauppa on mukana elintarvikealan materiaali- ja energiatehokkuussopimuksessa, tarkoituksena vähentää ruoan valmistuksen, jakelun ja kulutuksen ympäristövaikutuksia. Myös ympäristöministeriön ja kaupan yhteiset, vapaaehtoisuuteen perustuvat green deal -sopimukset ovat esimerkkejä käynnissä olevasta pitkäjänteisestä ilmastotyöstä.

Kaupalla ja sen arvoketjulla on merkittävä rooli suomalaisessa yhteiskunnassa ja sen muutoksessa kohti hiilineutraaliutta sekä hiilikädenjäljen kasvattamisessa. Energiatehokkuuden, uusiutuvien energialähteiden ja kiertotalouden ratkaisut sekä kivijalka- ja digikaupan yhdistäminen osaksi sujuvaa, kestävää arkea ovat avainasemassa työssä kohti hiilineutraalia Suomea.

Kaupan tiekartta valmistuu keväällä 2020

Kauppa on mukana Suomen hallitusohjelmaan kirjatussa tavoitteessa hiilineutraalista Suomesta vuonna 2035. Toimialan vähähiilisyystiekarttatyö on parhaillaan käynnissä. Työssä huomioidaan niin päivittäistavarakaupan, erikois- ja teknisen kaupan näkökulmat kuin verkkokaupan kasvava vaikutus.

Kaupan liiton jäsenyritysten ja -yhdistysten edustajista koostuva kaupan tiekarttatyön ohjausryhmä kokoontui ensimmäisen kerran marraskuussa 2019. Tiekarttatyön taustalla huomioidaan näkemyksiä eri puolilta yhteiskunnasta, muun muassa muilta elinkeinoelämän aloilta. Palvelualojen ammattiliitto PAM liittyy pyöreään pöytään keväällä 2020. Tavoitteena on, että kaupan alan tiekartta valmistuu kevään 2020 aikana.

Konkreettisia tekoja – yritysesimerkkejä kaupan alalta

Tutustu kaupan vähähiilisyystiekarttatyöhön <https://kauppa.fi/tiekartta> sekä case-esimerkkeihin:

- **IKEA Suomi** on jo energiaomavarainen:
<https://kauppa.fi/uutishuone/2020/01/09/ikea-suomi-on-jo-energiaomavarainen-koko-konsernikin-lahella/>
- **Finlayson** selvittää tuotteidensa kasvihuonekaasupäästöjä:
<https://kauppa.fi/uutishuone/2019/12/16/finlayson-selvittaa-tuotteidensa-kasvihuonekaasupaastoja/>
- Uusi energiankierrätyskonsepti voi muuttaa **K-ruokakaupan** energian osalta lähes hiilineutraaliksi:
<https://kauppa.fi/uutishuone/2019/12/12/uusi-energiankierratyskonsepti-voi-muuttaa-k-ruokakaupan-energian-osalta-lahes-hiilineutraaliksi/>
- **S-ryhmälle** tunnustusta yhtiön kestävän kehityksen toimista:
<https://kauppa.fi/uutishuone/2019/05/29/s-ryhmalle-tunnustusta-yhtion-kestavan-kehityksen-toimista/>

Kysy lisää kaupan tiekarttatyöstä:

- **Mari Kiviniemi**, toimitusjohtaja, 050 511 3189, mari.kiviniemi@kauppa.fi
- **Marja Ola**, johtava asiantuntija, ympäristöasiat, 050 383 7711, marja.ola@kauppa.fi
- **Bate Ismail**, ekonomisti, 040 526 0942, bate.ismail@kauppa.fi