## ANMÄLNINGSFORMULÄRET

# *Anmälningsformulären ska fyllas i och lämnas in elektroniskt till den nationella EEPA-samordnaren (adress i slutet av formuläret) i både ord- och pdf-versioner. Anmälningsformulär i pappersform kommer inte att accepteras i den andra etappen av inträdet (europeisk nivå)**.*

# Avsnitt I: Allmän information

***1.* Uppgifter om sökanden**

Se till att all information nedan är korrekt eftersom den kan komma att användas i allt publicerat material, inklusive certifikat.

|  |  |
| --- | --- |
| Projektets eller initiativets namn*(på engelska, såvida du inte kräver att projektnamnet ska visas på ditt modersmål)* |  |
| Den deltagande organisationens namn *(på engelska, såvida du inte kräver att ditt organisationsnamn ska visas på ditt modersmål)* |  |
| Vilken priskategori vill du bli aktuell för?*(Obs: du kan endast ansöka om en kategori; juryn förbehåller sig rätten att ändra kategorin om det anses nödvändigt)* | 1.Främja företagarandan |  |
| 2.Investera i entreprenörskompetens |  |
| 3.Suppflyttning av digital transitionen |  |
| 4. Förbättra företagsklimatet och stödja internationaliseringen av näringslivet |  |
| 5.Stöd till den sanvändbara transitionen |  |
| 6.Ansvarsfullt och inkluderande entreprenörskap |  |
| Projektets varaktighet *(projekten måste ha funnits i minst 15 månader)* | Startdatum |  |
| Slutdatum  |  |
| Har projektet ingåtts i EEPA tidigare? | JA |  | NEJ |  |
| Om JA, ange detaljer, år, kategori, resultat etc. |  |
| Kontaktperson (namn och befattning) |  |
| Kontakt e-postadress |  |
| Kontakta telefonnummer |  |
| Webbplats adress |  |
| Stad och land |  |
| Nationell samordnares namn | Jaana Valkokallio, arbets- och näringsministeriet |

# Avsnitt II: Information om projektet/initiativet

I detta avsnitt behandlas vad projektet/initiativet handlar om, hur det genomförs och dess fördelar.

**Om projektet/initiativet**

1. Vad är syftet med projektet/initiativet?

Ge information om vad som ska uppnås genom projektet/initiativet. Vad är projektets/initiativets anledning till att vara? Inkludera information om målmarknaden, om tillämpligt. (max 200 ord)

1. Hur gör projektet/initiativet detta, hur uppnår det sina resultat? Förklara i enkla termer projektets/initiativets verksamhet. (max 200 ord)
2. Vilka är resultaten av projektet/initiativet hittills?

Ge fakta och siffror om projektet/initiativet. Dessa resultat måste visa att projektet/initiativet har funnits i minst 15 månader. De bör omfatta alla mätbara resultat, statistiska och jämförande uppgifter. (max 200 ord)

1. Innovation: Förklara vad som är nytt och innovativt med ditt projekt/initiativ i ditt land, om tillämpligt. (max 200 ord)

**Om ekonomi**

1. Varifrån har pengarna/finansieringen för projektet/initiativet kommit? Under vilken tidsperiod användes budgeten, eller inom vilken tidsram är den planerad att användas? (max 200 ord)

|  |  |
| --- | --- |
| Förteckning över alla organisationer inom den offentliga och privata sektorn som deltar i projektet/initiativetNär det gäller arrangemang för offentliga och privata partnerskap, är det: * Ett finansiellt avtal
* Ett formellt avtal
* Ett uttryckligt stöd

Beskriv detaljerna i partnerskapsavtalet | Ja □ Nej □Ja □ Nej □Ja □ Nej □ |
| Vad var den totala budgeten som investerades i detta projekt/initiativ? Separera och lista eventuella ömsesidiga eller mänskliga resursinvesteringar. |  |
| Fick du EU-finansiering? | Ja □ Nej □Om ja, hur mycket? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Vilken typ (fond, program osv.)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Avsnitt III: Publicitet och media

Genom att delta European Enterprise Promotion Awards utmärkelserna samtycker du till att ditt projekt/initiativ och din organisation offentliggörs. Organisatörerna av utmärkelserna förbehåller sig rätten att redigera alla mediekopior som tillhandahålls av projektet/initiativet.

***1.***  **Elektroniska länkar**

Du kan inkludera upp till **fem länkar** till visuellt eller audiovisuellt material som främjar ditt projekt/initiativ. Detta material kommer att hjälpa Jury att förstå ditt förslag och kan användas i reklamsyfte. Var medveten om att länkarna inte översätts till engelska.

**Videor som kan användas vid prisutdelningen och presentationer ska skickas in i HD (720p eller 1080p) och det föredragna formatet skulle vara MP4. Videofilmer som tillhandahålls ska vara tydliga och lämpliga för användning.  Bilder ska visa upp projektet utan undertexter eller prata med kameran.**

Ange webbadresserna till videolänkar.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**2. Reklammaterial**

Ange följande som separata dokument:

* **Logotyp / -er**  - illustratörvektorfil / eps av din logotyp / er. (Vänligen inkludera alla logotyper som du vill ha med, till exempel projektets/initiativets logotyp och organisation / -er. Logotyper kommer att användas på reklammaterial och endast de som tillhandahålls av dig kommer att användas
* **Bild** - en liggande högupplöst bild helst 300 DPI jpeg / pdf av ditt projekt / team.

**3. Media kopia**

Ange 100 ord som är lämpliga för medieändamål och beskriv kortfattat projektet/initiativet och dess resultat.

**4. PR/Mediakontakt i din organisation, om annan än huvudkontakt.**

|  |  |
| --- | --- |
| Namn: |  |
| Titel/funktion: |  |
| Telefon:  |  |
| Fax: |  |
| E-post: |  |

**Avsnitt IV: Deltagaravtal**

Som juridiskt ombud för projektet/initiativet samtycker jag till att det kan lämnas in för deltagande i 2024 European Enterprise Promotion Awards. Jag försäkrar att det material som lämnats in i detta anmälningsformuläret är en sann och korrekt återspegling av projektet/ initiativet.

Om detta initiativ väljs ut som nominerat till 2024 European Enterprise Promotion Awards, samtycker jag till att vår information och organisation offentliggörs på prisernas webbplats och information distribueras till media.

**Samtycke till att samla in och behandla personuppgifter**

Jag \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_the undertecknad,

som representerar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Projekt och organisation)

härmed bekräfta att jag har läst det bifogade dataskyddsmeddelandet (Data Protection Notice som en fil på engelska) som en del av mitt ansökningsformulär till European Enterprise Promotion Awards (EEPA) och ger mitt uttryckliga samtycke till insamling och behandling av mina personuppgifter av EISMEA, Europeiska kommissionen och deras entreprenörer i syfte att hantera ansöknings- och urvalsprocessen, planering, organisation, leverans och uppföljning av utmärkelserna.

Dessa aktiviteter inkluderar marknadsföring via sociala medier, EG: s webbplats, marknadsföring av företagsblogg och EEPA-kompendium och inkluderar marknadsföring av mina personuppgifter, inklusive men inte begränsat till fotografier / videoinspelningar med min bild till allmänheten, så jag godkänner EISMEA, Europeiska kommissionen och dess entreprenörer:

* att utan begränsning använda mina personuppgifter (inklusive fotografier och/eller videoinspelningar med min bild) i alla typer av publikationer, i någon form av tv-sändning eller kommunikation via Internet enligt beskrivningen i dataskyddsmeddelandet;
* att inkludera och arkivera dessa fotografier och/eller videoinspelningar i Europeiska unionens onlinedatabaser, som är tillgängliga för allmänheten kostnadsfritt online, för att åskådliggöra eller främja de europeiska institutionernas och Europeiska unionens verksamhet.

Behandlingen av personuppgifter sker i enlighet med förordning (EU) 2018/1725, vilket förklaras närmare i dataskyddsmeddelandet (Data Protection Notice som en fil på engelska).

|  |  |
| --- | --- |
| Namnteckning: |  |
| Titel/Funktion:  |  |
| Datum: |  |

**Skicka det ifyllda och undertecknade anmälningsformuläret senast den 31 maj 2024 till:** **registratorskontoret.anm@gov.fi**

## Tävlingsregler

* Genom att delta i det nationella urvalet godkänner du att du, om ditt förslag nomineras, accepterar att representera ditt land i European Enterprise Promotion Awards.

Tävlingen är öppen för offentliga myndigheter i EU:s medlemsländer, samt associerade länder i SME-pelaren i programmet för den inre marknaden [Support to SMEs - European Commission (europa.eu)](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feismea.ec.europa.eu%2Fprogrammes%2Fsingle-market-programme%2Fsupport-smes_en&data=05%7C02%7C%7C59a4957ac4f74e60250908dc2cad8334%7Ca1db6ace56844d098ea25b498ffbdf22%7C0%7C0%7C638434370960349854%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=zln3UbEWm3Ifsu8KxEIGj8060nZt0eCWwgBEdbvg%2Bgo%3D&reserved=0)

* Stödberättigade enheter omfattar nationella organisationer, städer, regioner och samhällen samt offentlig-privata partnerskap mellan offentliga myndigheter och entreprenörer, utbildningsprogram, näringslivsorganisationer och för kategorin ansvarsfullt och inkluderande entreprenörskap, små och medelstora företag.
* Gränsöverskridande initiativ kommer att accepteras så länge de nomineras gemensamt av alla berörda länder.
* Sista dagen för inresa och vistelse i det nationella urvalet kommer att meddelas av de nationella samordnarna för EEPA.
* Maximal ansökningstid enligt vad som anges i anmälningsformuläret måste iakttas.
* Inget pappersmaterial kommer att accepteras på europeisk nivå – och endast upp till 5 länkar kommer att accepteras i det elektroniska anmälningsformuläret
* Förslag på europeisk nivå kan lämnas in på vilket som helst av de officiella EU-språken.
* Förslagen kommer att bedömas mot följande kriterier, där det finns högst 100 poäng att dela ut (se bilaga - exempel på jurymedlemmars poängblad på engelska ”EEPA Juror Score Sheet Example”):
	1. Originalitet & genomförbarhet: varför är projektet en framgång? Vilka är dess innovativa aspekter? (max 20 poäng)
	2. Inverkan på den lokala ekonomin: tillhandahållande av siffror för att underbygga framgångsanspråk. (max 30 poäng)
	3. Förbättring av relationerna mellan lokala intressenter: Har mer än en berörd part gynnats av genomförandet av detta initiativ? Varför var de med och hur stort var deras deltagande? (max 25 poäng)
	4. Överförbarhet: Skulle strategin kunna upprepas i regionen och på andra håll runt om i Europa? (max 25 poäng)
* Det finns ingen inträdesavgift.