



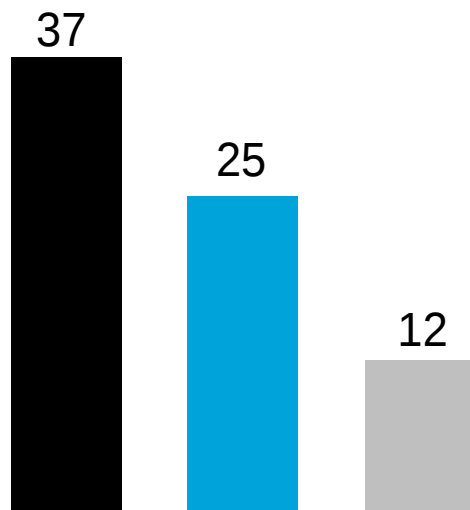
**YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA**

**SUOMEN UUDISTAMINEN
EI ONNISTU ILMAN YRITYKSIÄ**

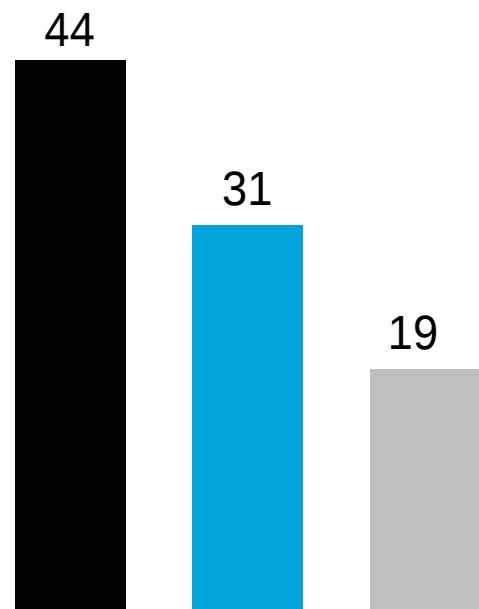


Digitalisaatio kiinnostaa kasvuhakuisia pk-yrityksiä

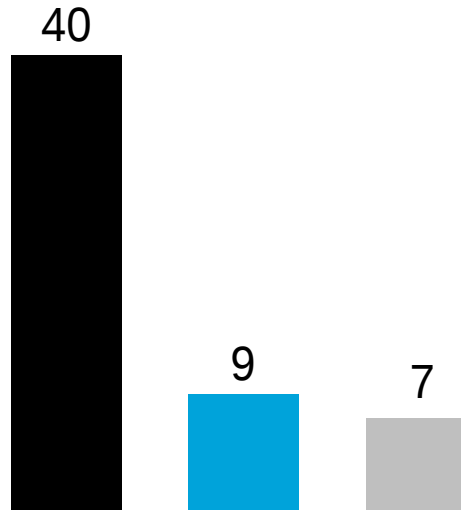
Kasvanut keskimäärin yli 10%
viiden vuoden ajan (%)



Kasvoi yli 10 % viime vuonna (%)



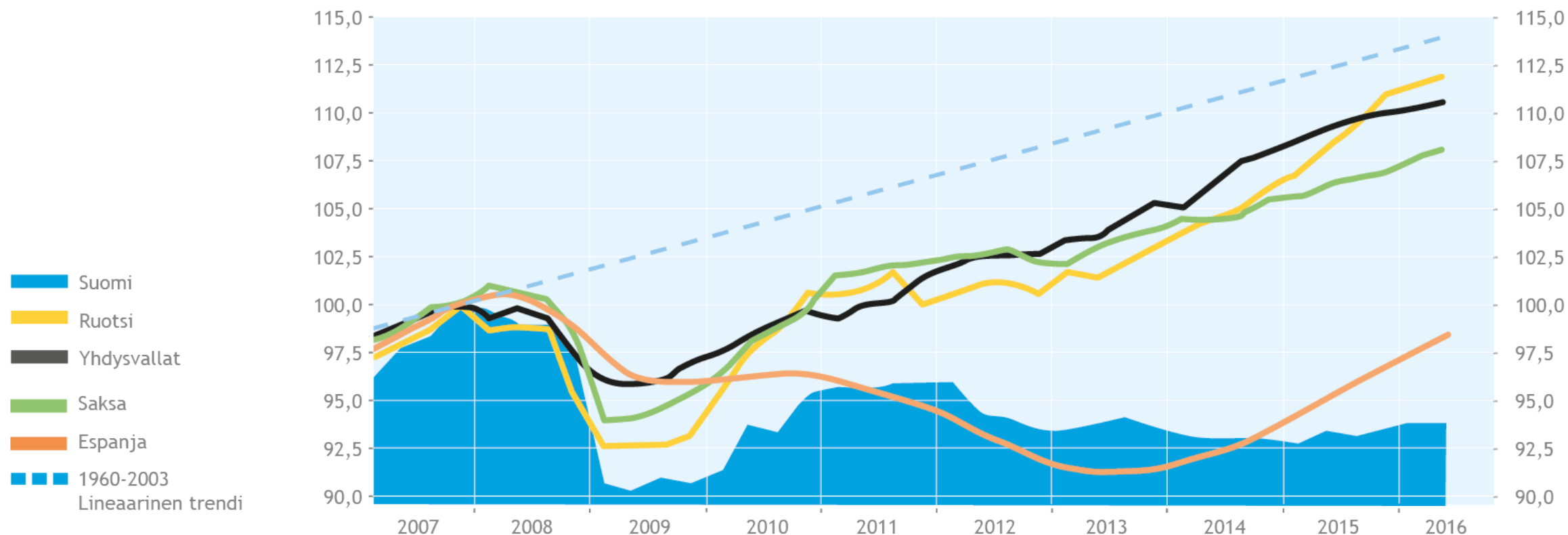
Tavoitteena voimakas
kasvu (+30 %) (%)



■ Liiketoiminta perustuu digitaalisuuteen ■ Digitaalisten työkalujen käyttö arkista ■ Kelkasta pudonneet

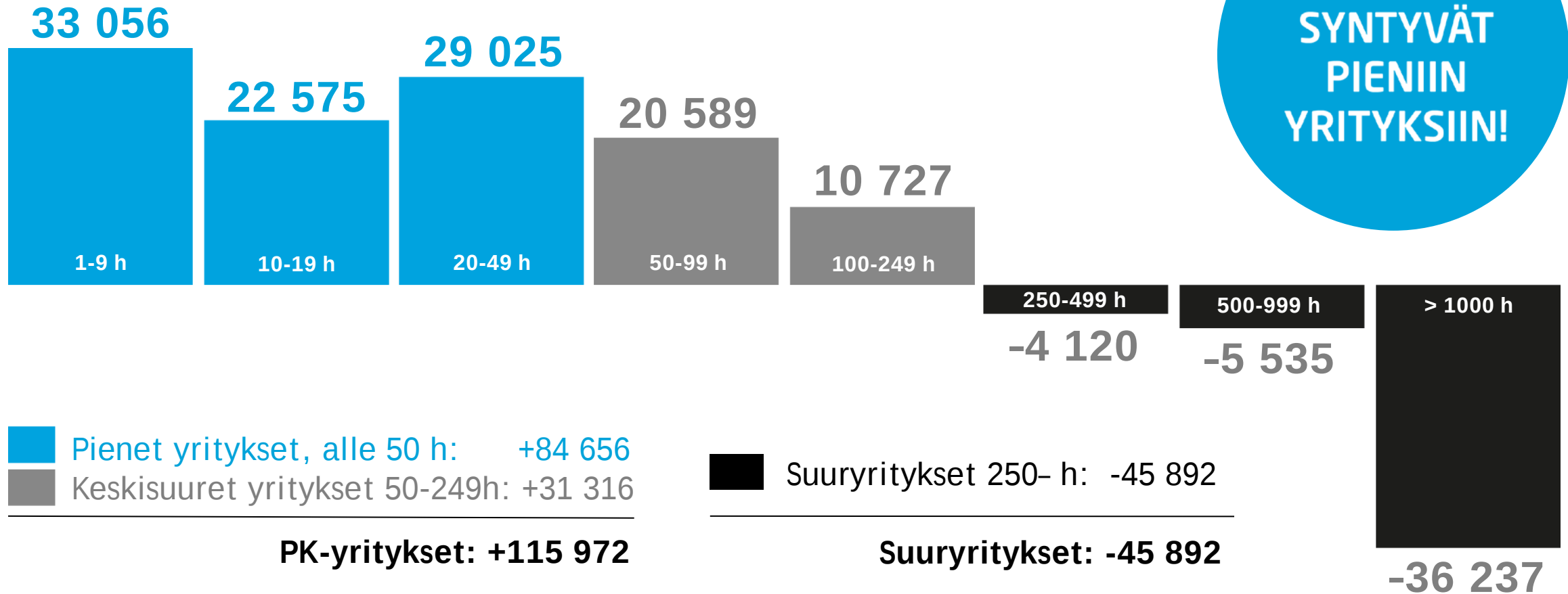
Elisa ja Suomen Yrittäjät teettivät syksyllä 2016 tutkimuksen, jossa selvitettiin pk-yritysten suhdetta digitaalisuuteen sekä millä tavoin erilaisia digitaalisia työvälineitä hyödynnetään yrityksissä. Tutkimukseen vastasi 730 yrittäjää, jotka työllistävät 1-50 henkeä.

Suomen talouskehitys on ollut poikkeuksellisen heikkoa



TYÖLLISTEN MÄÄRÄN MUUTOS

erikokoisissa yrityksissä vuosina 2001-2015



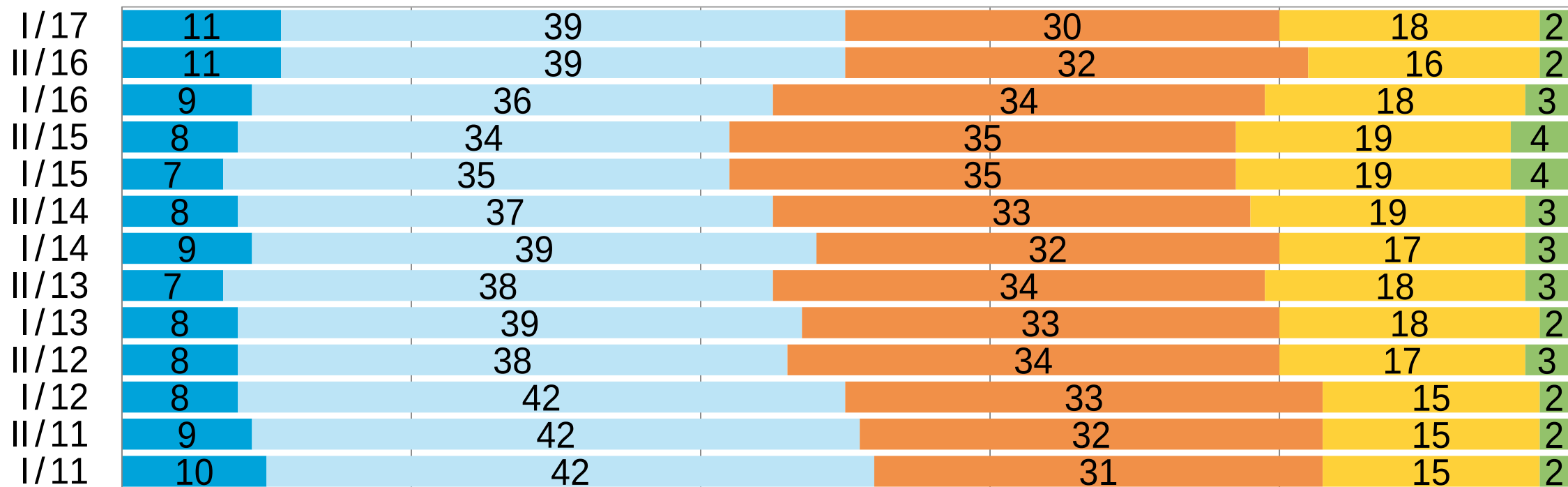


Yrittäjän digikoulu tulee tarpeeseen

- Digitaalisesti suuntautuneiden pienten yritysten menestystekijät – raportti 06/2016, Suomen Yrittäjät:
 1. Yritysten osaaminen ja resurssit eivät aina mahdollista digitalisaation täysimittaista hyödyntämistä.
 2. Suuri joukko pk-yrityksiä on vaarassa tipahtaa kehityksestä. Kehitys niin nopeaa, että pienten yritysten on hankala pysyä kärryllä.
 3. Digitaalisen liiketoiminnan kasvu vaatii nykyisten toimintamallien kyseenalaistamista ja ajattelutavan muutosta.

Raportin mukaan tärkein menestystekijä on yrittäjän oma kiinnostus digitaalisuutta kohtaan.

Kasvuhakuisuuden kehitys, % pk-yrityksistä



- Voimakkaasti kasvuhakuinen
- Säilyttää asemat
- Toiminta loppuu vuoden aikana

- Kasvaa mahdollisuuksien mukaan
- Ei kasvutavoitetta

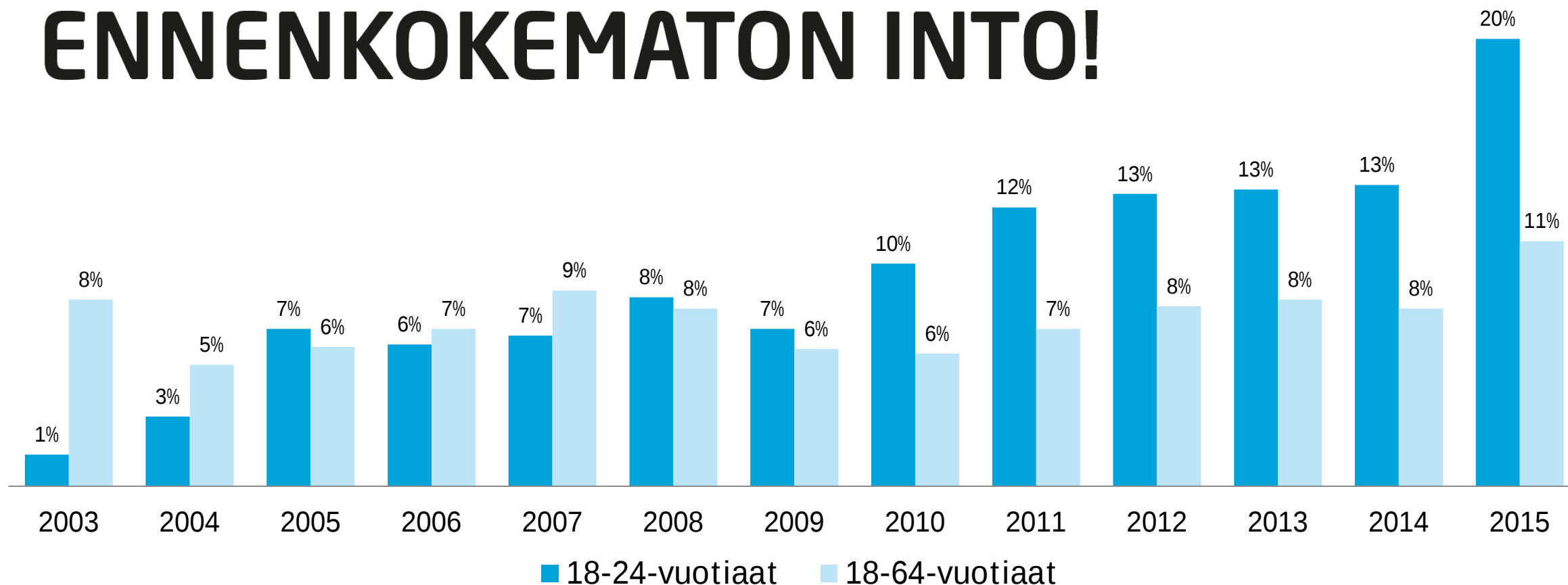
Lähde: Pk-yritysbarometri – kevät 2017

- 



YRITTÄJYYTEEN ON ENNENKOKEMATON INTO!

20 %



Lähde: GEM 2003-2015, arvioi perustavansa yrityksen kolmen vuoden kuluessa