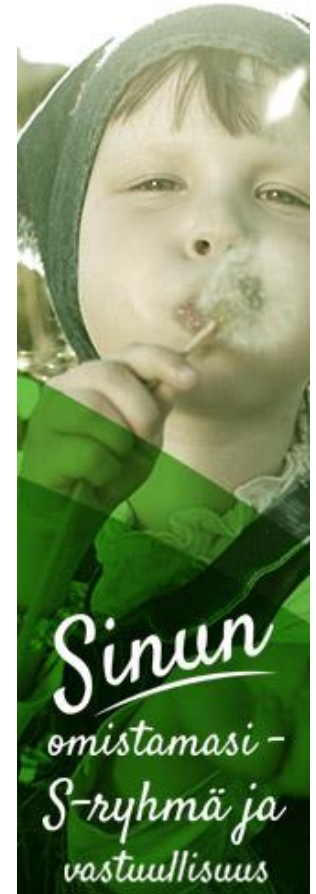


Energiatehokkuus energia- ja ilmastostrategiassa 2016 –työpaja

Teema 4: Palvelut

Lea Rankinen
S-ryhmän vastuullisuusjohtaja
Twitter@LeaRankinen



S-ryhmän sähkönkulutuksen osuus koko Suomen sähkönkulutuksesta on yli prosentin

Sitoumukset

- Kaupan alan energiatehokkuussopimus
- Majoitus- ja ravitsemusalan energiatehokkuussopimus
- Suomi, jonka haluamme 2050 kestäväen kehityksen yhteiskuntasitoumus: S-ryhmä on laatinut toimenpidesitoumuksen, joka koskee hiilineutraalia yhteiskuntaa.
 - Asetamme jokaiselle toimipaikallemme yksilöllisen tavoite-energiankulutuksen ja seuraamme tavoitteen saavuttamista.
 - Tavoitteena on, että vuonna 2016 puolet S-ryhmän käyttämästä sähköstä tuotetaan omalla tuulivoimalla.



Vaikutuksia

- Vahvat panostukset energiatehokkuuteen tehostaneet toimintaa, tuoneet säästöjä ja pienentäneet merkittävästi päästöjä
- Vuodesta 2010 S-ryhmän:
 - energiankäyttö tehostunut yli 30 prosenttia
 - toiminnasta aiheutuvat CO₂-päästöt vähentyneet yli 40 prosenttia



Energiatehokkuus myymälöissä

Case: S-market Säöksjärvi

Toimipaikkakohtaisen tavoite-energiankulutuksen määrittely

Tyypillisesti kaupan alalla on 30-50 kannattavaa toimenpidettä.

Esim. valaistuksen saneeraus, automatiikan uudistaminen, kylmäjärjestelmien saneeraus

Energiatehokkuus logistiikassa

Case: Sipoon logistiikkakeskus



Ehdotuksia

- Uudisrakennusten suunnitteluvaiheessa todelliseen käyttöprofiiliin perustuvan lukuarvon määrittely ensimmäisen vuoden energiankulutukselle
- Kustannusvaikutus:
 - Ei olennaisesti vaikuta kustannuksiin, sillä laskenta on tehtävä nykyäänkin



Kiitos!

