**NATIONELLT MARKNADSKONTROLLPROGRAM**

**2019**

**Finland**

Innehållsförteckning

1. Den allmänna organiseringen av och infrastrukturen hos marknadskontrollen 3

1.1. Nationella marknadskontrollmyndigheter och deras ansvarsområden 3

1.2. Samordning av och samarbete mellan nationella marknadskontrollmyndigheter 5

1.3. Samarbetet mellan de nationella marknadskontrollmyndigheterna och tullen 6

1.4. Systemet för snabbt informationsutbyte Rapex 6

1.5. ICSMS-systemet för informationsutbyte 6

1.6. Allmän beskrivning av marknadskontrollåtgärderna och förfaranden i samband med dem 7

1.7. Allmänna ramar för samarbetet med andra medlemsstater och tredjeländer 8

1.8. Utvärdering av och rapportering om marknadskontrollåtgärder 9

1.9. Branschövergripande marknadskontrollåtgärder som planerats för perioden 9

# Den allmänna organiseringen av och infrastrukturen hos marknadskontrollen

## Nationella marknadskontrollmyndigheter och deras ansvarsområden

Marknadskontrollen i Finland är sektoriserad. Det finns lagstiftning inom flera olika förvaltningsområden och flera kontrollmyndigheter. De finländska marknadskontrollmyndigheterna är verksamma inom sju olika förvaltningsområden. Marknadskontrollmyndigheterna och deras respektive ansvarsområden (inom parentes ansvarigt ministerium):

* **Livsmedelsverket** (jord- och skogsbruksministeriet)
  + Gödselfabrikat
* **Transport- och kommunikationsverket, Traficom** (kommunikationsministeriet, miljöministeriet)
  + Fordon och särskilda tekniska enheter, märkning av däck, fritidsbåtar (inkl. vattenskotrar), marin utrustning, fallskärmar, hängflygare och ultralätta flygplan, utsläpp från mobila arbetsmaskiner
  + Radioutrustning
* **Polisförvaltningen** (inrikesministeriet)
  + Vapen och ammunition
* **Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården, Valvira** (social- och hälsovårdsministeriet)
  + Medicintekniska produkter, medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik
* **Social- och hälsovårdsministeriets avdelning för arbete och jämställdhet och regionförvaltningsverkens ansvarsområde för arbetarskyddet** 
  + Personlig skyddsutrustning för yrkesbruk, linbanor, maskiner för yrkesbruk och maskiner som används i arbetet
* **Strålsäkerhetscentralen, STUK** (social- och hälsovårdsministeriet)
  + Strålning, elektromagnetiska fält, ultraviolett strålning, laser, strålning och radioaktivitet i konsumtionsvaror
* **Finlands miljöcentral, SYKE** (miljöministeriet)
  + Kyl- samt luftkonditioneringsapparater, andra apparater som innehåller fluorerade växthusgaser
* **Säkerhets- och kemikalieverket, Tukes** (arbets- och näringsministeriet samt social- och hälsovårdsministeriet, miljöministeriet, jord- och skogsbruksministeriet, inrikesministeriet och kommunikationsministeriet)
  + Ackumulatorer och batterier, aerosoler, biocider, produkter som liknar livsmedel, ekodesign av och energimärkning av produkter i anslutning till energi, flyktiga organiska föreningar, hissar (inkl. rulltrappor), möbler, ädelmetallprodukter, anordningar för förbränning av gasformiga bränslen, kemikalier, kemikalier i varor, bullerutsläpp från maskiner, kosmetika, konsumtionsvaror, konsumenttjänster, personlig skyddsutrustning avsedd att användas av konsumenter, maskiner avsedda att användas av konsumenter, barnavårdsartiklar, leksaker, mätinstrument, transportabla tryckbärande anordningar, förpackningar och förpackningsavfall, utrustning och anordningar för räddningsväsendet, tvättmedel, pyrotekniska artiklar, långlivade organiska föreningar, byggprodukter, cigarrettändare, explosiva varor för civilt bruk, elektroniska apparater, textilier, transportcontainrar och -förpackningar för farligt gods, förrådstankar för farliga kemikalier.
* **Konkurrens- och konsumentverket** (arbets- och näringsministeriet)
  + Märkningen av textilier
* **Tullen** (finansministeriet)
* Livsmedel, produkter som liknar livsmedel, kemikalier i konsumentprodukter, kosmetika, konsumentprodukter, barnavårdsartiklar, leksaker och textilier
* kontrollen utförs när det gäller import, export eller transport

Marknadskontrollen utförs huvudsakligen på centralförvaltningsnivå, även om undantag kan nämnas, som t.ex. den kontroll av vissa i arbete använda produkters överensstämmelse med kraven som utförs av social- och hälsovårdsministeriets avdelning för arbete och jämställdhet och regionförvaltningsverkens ansvarsområde för arbetarskyddet, där besluten om begränsning av utsläppandet på marknaden fattas vid ministeriet. Även den kontroll som utförs av Tullen har speciella särdrag, som tas upp nedan i kapitel 1.3.

De finländska marknadskontrollmyndigheternas kontaktuppgifter finns i de sektorsspecifika marknadskontrollprogrammen.

**Finländska marknadskontrollmyndigheternas resurser:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Marknadskontrollmyndigheter | Personal (årsverken) | Budget (€) |
| Konkurrens- och konsumentverket | 0,02 | n/a |
| Livsmedelsverket | 4,5 | 330 000 |
| Polisstyrelsen | 1,2 | 418 000 |
| Social- och hälsovårdsministeriets avdelning för arbete och jämställdhet och regionförvaltningsverkens (RFV) ansvarsområde för arbetarskyddet | 7 (totalt)  2,2 (SHM)  4.8 (RFV) | 240 000 (totalt)  114 000 (SHM)  126 000 (RFV) |
| STUK | 2 | 220 000 |
| Finlands miljöcentral | 0,2 | n/a |
| Traficom | 11,6 | 1 072 000 |
| Tukes | 61 | 6 777 000 |
| Tullen | 18 | 1 000 000 |
| Valvira | 6 | n/a |

## Samordning av och samarbete mellan nationella marknadskontrollmyndigheter

Arbets- och näringsministeriet sköter samordnande uppgifter inom marknadskontrollen och ansvarar för samordningen av det nationella genomförandet av EU:s ackrediterings- och marknadskontrollförordning (EG nr 765/2008). Utöver arbets- och näringsministeriet finns det inte något särskilt organ som samordnar och styr nationellt marknadskontrollverksamheten, utan varje ministerium ansvarar för marknadskontrollen inom sitt eget förvaltningsområde. Arbets- och näringsministeriet deltar i möten i kommissionens expertgrupp Internal Market for Products (inklusive marknadskontrollmöten) och ansvarade för det nationella genomförandet av direktivpaketet. Arbets- och näringsministeriet ansvarar för förhandlingar som gäller förslaget till förordning om överensstämmelse och genomdrivande. Arbets- och näringsministeriet ansvarar också för samordningen av samarbetet kring marknadskontrollen mellan olika ministerier.

I anslutning till arbets- och näringsministeriets uppgift som samordnare av marknadskontrollen inrättade ministeriet i april ett nationellt forum för marknadskontroll. Forumet, som är en informell diskussions- och informationsspridningsarena för alla frågor som berör marknadskontrollen, består av finländska marknadskontrollmyndigheter och ansvariga ministerier samt av Tullen. Forumets ordförande är arbets- och näringsministeriet, och Tukes i egenskap av stor marknadskontrollmyndighet fungerar som forumets sekreterare. Utöver främjandet av diskussionen och informationsspridningen är syftet att bidra till samordningen av t.ex. de ärenden som kommer upp vid IMP-MSG-mötena. Det nya forumet för marknadskontroll förväntas i betydande utsträckning främja samordningen av marknadskontrollen på nationell nivå och dialogen mellan myndigheterna kring olika frågor som gäller marknadskontrollen. Inom forumet kan också bildas särskilda undersektioner för att behandla vissa frågor inom marknadskontrollen, såsom Rapex- och ICSMS-systemen (dessa frågor behandlades tidigare mellan marknadskontrollmyndigheterna inom ramen för det s.k. Mativa-nätverket).

I anslutning till arbets- och näringsministeriet finns en delegation för ärenden som gäller bedömning av överensstämmelse med kraven, som i praktiken har fungerat som stöd för arbets- och näringsministeriet i samordningen av de uppgifter som hänför sig till marknadskontrollen. I delegationen finns representanter för marknadskontrollmyndigheter inom olika förvaltningsområden och de centrala intressenterna.

Delegationen utnämns för tre år i sänder, och den arbetar i två sektioner, varav den ena behandlar frågor i anslutning till marknadskontrollen och den andra sektionen frågor i samband med ackrediteringen. Sektioneras arbete samordnas av en arbetssektion. Sektionerna sammanträder i genomsnitt fyra gånger per år.

Delegation har till uppgift att

* övervaka hur ackrediteringssystemet fungerar och lägga fram förslag till utveckling av systemet,
* följa annan bedömnings- och certifieringsverksamhet som nämns i förordning (EG) nr 765/2008 samt lägga fram förslag till utvecklande och samordning av den,
* följa och utvärdera övervakningen av produkter och förhållanden samt lägga fram förslag till utvecklande och samordning av bedömningsverksamheten,
* ge utlåtande över de krav som är avsedda att bli iakttagna vid verksamheten samt på begäran i andra frågor som gäller ackreditering,
* framlägga förslag på främjande av det inhemska och internationella samarbetet gällande verksamheten,
* lägga fram förslag om ordnande av utbildnings- och informationsverksamhet, och
* sköta andra uppgifter som särskilt ålagts delegationen.

I anslutning till arbets- och näringsministeriet finns också en konsumentsäkerhetsdelegation, en delegation för elsäkerhet, en delegation för metrologi samt en delegation för säkerhetsteknik.

## Samarbetet mellan de nationella marknadskontrollmyndigheterna och tullen

Tullen och marknadskontrollmyndigheterna bedriver regelbundet kontrollsamarbete så att de utnyttjar de urvalsvillkor och riskregler som införs i Tullens system.

Ett särskilt viktigt samarbetsområde är det samarbete som bedrivs mellan marknadskontrollmyndigheterna och tullmyndigheterna i syfte att genomföra bestämmelserna i artiklarna 27−29 i ackrediterings- och marknadskontrollförordningen. Avsikten med den riskbaserade tredjelandskontroll som genomförs i samarbete mellan tullen och marknadskontrollmyndigheterna är att försöka hindra att produkter som strider mot bestämmelserna får tillträde till den inre marknaden (utsläppande på marknaden). I fråga om konsumentprodukter är tullen dessutom inom vissa sektorer (leksaker, kemikalier, kosmetika och konsumtionsvaror) enligt lag behörig tillsynsmyndighet i samband med import, med vissa begränsningar också när produkter importeras från andra medlemsländer. Viss nationell lagstiftning ger Tullen befogenheten att bestämma om import, export eller transport är tillåten.

## Systemet för snabbt informationsutbyte Rapex

De myndigheter som utför sådan marknadskontroll som avses i direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet och i ackrediterings- och marknadskontrollförordningen är skyldiga att i Rapex- och ICSMS-systemen göra sådana anmälningar till Europeiska kommissionen som förutsätts i dessa rättsakter. För Finlands del fungerar Säkerhets- och kemikalieverket som nationell kontaktpunkt för Rapex-systemet. År 2012 utvidgades Rapex-systemet till att omfatta också produkter som är avsedda för yrkesmässig användning. Samtliga marknadskontrollmyndigheter som nämns i avsnitt 1.1 (med undantag för Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården Valvira, som i fråga om medicintekniska produkter använder systemet Vigilance) och Tullen använder Rapex-systemet. Rapex-systemets offentliga versions namn ändrats till EU Safety Gate –systemet i november 2018.

## ICSMS-systemet för informationsutbyte

ICSMS-systemet har använts i Finland sedan 2012. Anmälningar som gäller kemikalier ska också läggas till systemet från 2019. Finlands nationella ICSMS-kontaktpunkt är Säkerhets- och kemikalieverket och systemet används av alla marknadskontrollmyndigheter som nämns i avsnitt 1.1 (med undantag för Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården Valvira, som använder anmälningssystemet COEN) och Tullen.

Ett exempel på en nationell marknadskontrolldatabas är det marknadskontrollregister som Tukes för och som innehåller uppgifter om sådana produkter vars försäljning och marknadsföring Tukes har begränsat under de senaste tre åren. I registret samlas också information om sådana produktåterkallelser och tillbakadragande av farliga produkter från marknaden samt säkerhetsmeddelanden som görs av verksamhetsutövarna på frivillig basis. I databasen publiceras detaljerad information om produkterna inkl. bilderna på produkterna, verksamhetsutövarnas kontaktuppgifter, skälen till åtgärder, de risker eller brister som är förenade med produkterna samt instruktioner för konsumenter om vad dessa bör göra.

## Allmän beskrivning av marknadskontrollåtgärderna och förfaranden i samband med dem

Marknadskontrollen genomförs såväl proaktivt som reaktivt. Proaktiv kontroll utförs t.ex. i form av särskilda kontrollprojekt, som ofta är samprojekt på riksnivå, inom Norden eller på EU-nivå, och i form av fältkontroll, där kontrollerna gäller t.ex. produkter som säljs i affärerna (inkl. näthandel) eller produkter som används på arbetsplatser. Reaktiv kontroll utförs igen på basis av uppgifter från bl.a. konsumenter, verksamhetsutövare, informationsutbytessystemen Rapex och ICSMS eller ibland från anmälningssystemet Business Gateway samt till följd av olyckor eller olycksfall som inträffat.

Den vid marknadskontrollen viktiga riskbedömningen är av betydelse också för fokuseringen av kontrollen. Vid såväl proaktivt utförd kontroll som vid reaktivt utförd kontroll som inletts på olika aktörers initiativ beaktas på grund av de begränsade resurserna riskbedömningen från fall till fall. Vid marknadskontrollen och planeringen av den utnyttjas dessutom uppgifter från kontrollen av produkter som kommer från länder utanför EU (s.k. tredjelandskontroll) samt vice versa. Vid kontrollsamarbetet utnyttjas också de anvisningar om samarbete mellan tull- och marknadskontrollmyndigheter och övervakning av näthandel som utfärdats av Europeiska kommissionen.

Utöver EU:s ackrediterings- och marknadskontrollförordning har de flesta sektorer dessutom sin i huvudsak egen, nationella marknadskontrollagstiftning som gäller vissa produktgrupper. Den horisontella lagstiftningen om marknadskontroll och om anmälda organ, som berör de sektorer som regleras i det s.k. direktivpaketet samt tryckbärande anordningar, har antagits och trätt i kraft. Utöver detta har övriga sektorer fortfarande sin egen sektorspecifika lagstiftning om marknadskontroll. Lagstiftningen för olika sektorer är dock i fråga om marknadskontrollen mycket likartad och överensstämmer med ackrediterings- och marknadskontrollförordningen. I fråga om konsumtionsvaror kan man vid kontrollen dessutom vid behov tillämpa den allmänna konsumentsäkerhetslagstiftningen i kompletterande syfte, om sektorslagstiftningen, t.ex. när det gäller säkerheten, inte ger kontrollmyndigheten tillräckliga befogenheter. Vid marknadskontroll görs granskningar och utredningar och vid behov kan marknadskontrollmyndigheterna begränsa förekomsten på marknaden av en farlig produkt eller en produkt som strider mot kraven t.ex. genom att förbjuda försäljningen av den eller överlåtelsen av den för ibruktagande eller genom att bestämma att den ska återkallas. Marknadskontrollen är riskbaserad. Oberoende av huruvida en produkts icke överensstämmelse med kraven har upptäckts i samband med ett marknadskontrollprojekt eller på basis av en anmälan från en konsument eller ekonomisk aktör, ska marknadskontrollmyndigheten basera sina marknadskontrollåtgärder på en riskanalys.

Finland har inte en särskild nationell olycksfalls- eller olycksdatabas. Vissa marknadskontrollmyndigheter samt ekonomiska aktörer samlar uppgifter om olycksfall och olyckor. Ett exempel på en sådan databas är databasen VARO som upprätthålls av Säkerhets- och kemikalieverket. I den samlas information om olyckor och farosituationer i samband med farliga kemikalier, tryckbärande anordningar, gruvor, elanläggningar och elapparater samt hissar. För tillfället har över 7 000 enskilda fall eller sammandrag samlats i VARO-registret. De äldsta uppgifterna om olyckor härstammar från början av 1970-talet. I registret antecknas nuförtiden över 200 fall per år. Olycksskildringar publiceras på webbadressen <http://varo.tukes.fi>, så att olika sektorer kan utnyttja dem t.ex. vid riskbedömning eller säkerhetsutbildning.

Administrativa åtgärder är den mest allmänna påföljden för en aktör, om en produkt eller dokumentationen om produkten inte uppfyller kraven. Marknadskontrollmyndigheten kan med stöd av tillämplig lagstiftning exempelvis förbjuda saluföringen av en produkt eller ett produktparti och ålägga den ekonomiska aktören i fråga att se till att en produkt som medför risk dras bort från marknaden eller att produkten återkallas. Marknadskontrollmyndigheten kan vid behov förena sitt föreläggande med vite eller låta vidta åtgärden på den ekonomiska aktörens bekostnad, om denne inte frivilligt vidtar åtgärder. Inom många sektorer kan marknadskontrollmyndigheten också debitera den ekonomiska aktören för inköpspriset på produkten eller kostnader för provning av produkten om det visar sig att produkten inte överensstämmer med kraven. Detta fungerar för sin del som ett incitament för de ekonomiska aktörerna att säkerställa att deras produkter överensstämmer med kraven. Marknadskontrollmyndigheten kan informera konsumenterna om farliga produkter genom meddelanden. Marknadskontrollmyndigheten kan också ålägga den ekonomiska aktören i fråga att informera konsumenterna på dennes egen bekostnad.

Också allvarligare straff kan påföras för allvarligare lagbrott. I fråga om leksaker och konsumtionsvaror kan en ekonomisk aktör med stöd av 50 § i konsumentsäkerhetslagen (920/2011) dömas till böter för en konsumentsäkerhetsförseelse. Enligt 44 kap. 1 § i strafflagen (39/1889) är minimistraffet för hälsobrott böter och maximistraffet sex månaders fängelse.

Utöver det samarbete som olika marknadskontrollmyndigheter bedriver med varandra bedriver marknadskontrollmyndigheterna dessutom samarbete med olika intressentgrupper. Samarbete bedrivs exempelvis genom delegationen för bedömning av överensstämmelse med kraven samt vid regelbundna samarbetsmöten mellan marknadskontrollmyndigheterna och intressentgrupperna.

## Allmänna ramar för samarbetet med andra medlemsstater och tredjeländer

Marknadskontrollmyndigheterna samarbetar aktivt med andra nationella och europeiska myndigheter. Samarbetet bedrivs såväl bilateralt som multilateralt, bl.a. i form av gemensamma kontrollprojekt och informationsutbyte av olika slag. Ett betydande samarbete mellan medlemsländernas myndigheter bedrivs i de olika produktsektorernas administrativa samarbetsgrupper (ADCO-grupperna) och i Europeiska kemikaliemyndighetens forum för informationsutbyte om verkställighet. Marknadskontrollmyndigheterna deltar också i sådana projekt som marknadskontrollmyndigheternas informella samarbetsorgan PROSAFE genomför samt i andra europeiska och nordiska projekt.

Samarbetet med andra medlemsstater och samarbetet med tredjeländer sker huvudsakligen sektorsvis.

## Utvärdering av och rapportering om marknadskontrollåtgärder

Rapportering om och utvärdering av marknadskontrollåtgärder sker i Finland i regel sektorsvis; dock främjar det nya forumet för marknadskontroll, som inledde sin verksamhet 2016, för sin del en bättre dialog mellan myndigheterna också i denna sak. Med tanke på utvecklingen av den horisontella utvärderingen av marknadskontrollåtgärder skulle det vara nyttigt att utveckla gemensamma riskbedömningsmetoder.

I enlighet med artikel 18.6 i EU:s ackrediterings- och marknadskontrollförordning samlade kommissionen i 2017 uppgifter av medlemsstaterna om deras bedömningar av hur marknadskontrollverksamheten hade fungerat åren 2014−2016. Finland skickade uppgifterna enligt begäran. I slutet av 2018 publicerade kommissionen en rapport på basis av de samlade uppgifterna.

## Branschövergripande marknadskontrollåtgärder som planerats för perioden

I Finland är marknadskontrollåtgärderna huvudsakligen sektorsvisa. I några aktuella marknadskontrollåtgärder deltar dock marknadskontrollmyndigheter från fler än ett förvaltningsområde. Det är möjligt att också nya former av horisontellt samarbete kommer att bli aktuella inom ramen för det nya forumet för marknadskontroll i och med den effektiviserade samordningen.