

12:08

Time	Destination	Airline	Class	Status	Gate
08:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
12:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
12:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
12:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
12:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
13:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
13:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
13:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
13:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
14:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
14:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
14:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
14:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
15:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
15:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
15:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
15:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
16:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
16:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
16:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
16:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
17:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
17:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
17:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
17:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
18:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
18:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
18:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
18:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
19:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
19:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
19:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
19:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
20:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
20:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
20:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
20:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
21:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
21:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
21:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
21:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
22:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
22:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
22:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
22:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
23:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
23:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
23:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
23:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
00:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
00:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
00:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
00:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
01:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
01:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
01:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
01:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
02:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
02:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
02:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
02:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
03:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
03:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
03:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
03:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
04:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
04:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
04:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
04:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
05:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
05:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
05:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
05:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
06:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
06:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
06:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
06:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
07:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
07:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
07:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
07:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
08:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
09:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
10:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:15	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:30	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
11:45	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12
12:00	BRUSSELS	KL	3Y	OK	12

WSD

JCDecaux Airport

Selvitys ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä tarkastelevasta tutkimusasetelmasta

FAST TRACK



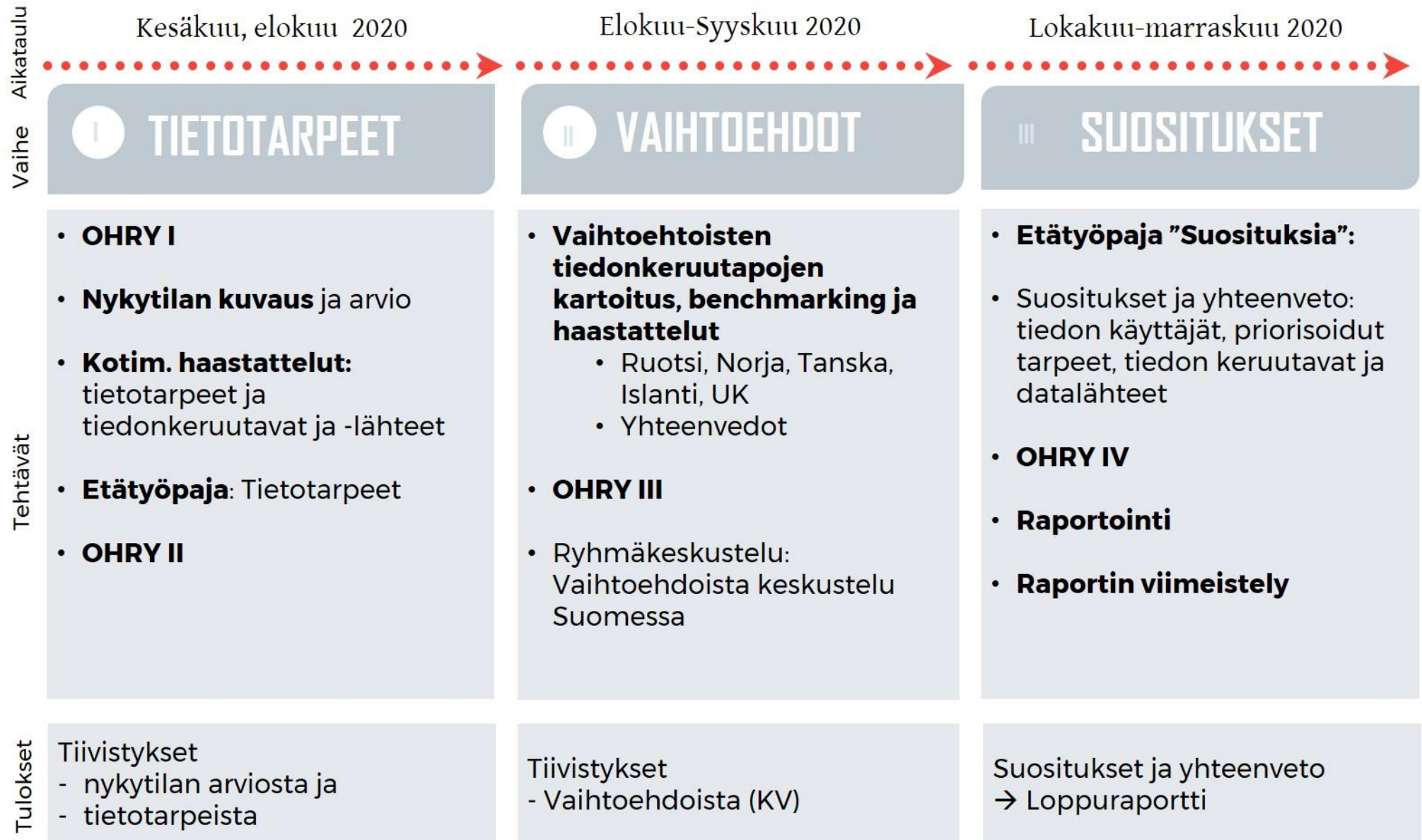
Selvityksessä tarkasteltiin seuraavia kysymyksiä:

1. Mitä tietoja ulkomaisten matkailijoiden rahankäytöstä ja matkustuskäyttäytymisestä tulisi kerätä?
2. Ketkä ovat ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevan tiedon käyttäjiä ja mihin tietoa käytetään?
3. Miten tietoa jaetaan ja millä aikavälillä tietoa julkaistaan?
4. Miten ulkomaisten matkailijoiden rahankäytön ja matkustuskäyttäytymisen tiedonkeruu ja tulosten analysointi rahoitetaan?
5. Millä menetelmillä ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskeva tiedonkeruu voidaan toteuttaa?
6. Millaisia ratkaisuja tai malleja ulkomaisten matkailijoiden rahankäytön ja matkustuskäyttäytymisen seurantaan on olemassa muualla?
7. Miten käytössä olevat ulkomaisten matkailijoiden rahankäytön ja matkustuskäyttäytymisen seurantamallit soveltuisivat Suomessa käytettäväksi?

Työn keskeinen sisältö



Työn prosessi



Nykytilanteen arviointia

- Ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä on selvitetty Suomessa pitkään. Tutkimustuloksille on kysyntää kansallisesti ja alueellisesti. Rahoitusmuutosten myötä kysymykseksi nousee kuitenkin kuka jatkossa maksaa ja mistä maksaa. -> tutkimusasetelma kaipaa uudistamista
- Kansallisella tasolla tutkimus on viimeksi (2018) julkaistu Visit Finlandin Matkailijatutkimuksena.
 - *Tutkimus pohjautui haastatteluihin: kallista ja aikaa vievää -> muita tiedonkeruuntapoja on selvitetty, mutta haastattelun on todettu olevan luotettavin menetelmä*
- Vuonna 2019 TAK Oy jatkoi Rajatutkimuksen toteuttamista:
 - *otoskoko putosi 20 000 -> 10 000 -> otoksen edustavuuden vertailuun käytetään Majoitustilastoa ja Taxfree-tilastoa*
 - *Toteutuksesta jätettiin rahoitushaasteiden takia pois Rovaniemen ja Kittilän lentoasemat*
 - *Tulokset raportoitiin vuositasolla, aiemmin kesä- ja talvikaudet erikseen*

Tilastokeskus
Rajahaastattelututkimus
1998-2012

Visit Finland
Matkailijatutkimus
2014-2018

TAK Oy
Rajatutkimus
1997-

Benchmarking:
Miten tiedonkeruu on
toteutettu muualla?

Ulkomaisia matkailijoita koskevat tutkimuskäytännöt Pohjoismaissa, Isossa-Britanniassa ja Uudessa-Seelannissa

Ruotsi

- **Haastattelut** rajanylityspaikoilla teillä, lentoasemilla, junissa, satamissa ja vierasvenesatamissa
- Otos 28 000
- Vuosittain
- Kustannukset 5 milj. SEK/vuosi

Islanti

- **Haastattelut** lentokentällä ja **seurantakysely** sähköpostilla
- Otos 24 000
- Vuosittain
- Kustannukset 180 000 – 190 000 €/vuosi
- Seurantakyselyllä saadaan tarkempaa tietoa matkasta

Iso-Britannia

- **Haastattelut** suurimmissa satamissa ja lentoasemilla
- Otos 40 000
- Vuosittain
- Kustannukset 6–8 milj. £/vuosi
- Lisäkysymyksiä saa haastatteluun maksusta vuosittain
- Pieni otoskoko

Tanska

- **Haastattelut** majoitusliikkeissa
- Otos 14 000
- Joka kolmas vuosi
- Haastattelujen määrä liian pieni joka kategoriaan ja lähtömaahan

Norja

- **Haastattelut** nähtävyyksissä, lautoilla, ostoskeskuksissa, lentoasemilla jne. kuudella eri alueella Norjassa
- Otos 12 400 (8 900 ulkomaista matkailijaa)
- Vuosittain
- Kustannukset 5,5 milj. NOK/vuosi
- Hyvää ja luotettavaa tietoa rahankäytöstä kuuden alueen osalta, pienempien kohteiden ja kategorioiden osalta puutteita (esim. kiinalaiset kulttuurimatkailijat)

Uusi-Seelanti

- **Kysely**
 1. Lähtevät matkailijat kontaktoidaan ja rekrytoidaan tutkimukseen kv-lentokentillä
 2. Verkkokysely tutkimukseen suostuneille
- Otos 8 900
- Vuosittain
- Tietoa ulkomaisten matkailijoiden rahankäytöstä koko maan tasolla.
- Kattaa 6 Uuden-Seelannin päämarkkina-alueita (Australia, Kiina, Yhdysvallat, Iso-Britannia, Saksa ja Japani).

Tulokset:
Ulkomaisten matkailijoiden
rahankäyttöön ja
matkustuskäyttämiseen
liittyvät tietotarpeet

Ensisijaiset ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevat tietotarpeet*

Perustiedot ulkomaisista matkailijoista

Matkailijamäärät

Matkan kesto

Matkakohteet Suomessa

Rahankäyttö tuoteryhmittäin

Rahankäyttö alueittain

Rahankäyttöä selittäviä tietoja

Kansallisuudet

Matkatyyppi
(luonto-, kulttuuri-,
ostosmatka jne.)

Matkan tarkoitus
(loma, työ, opiskelu)

Matkailijaprofiilit,
arvot ja asenteet

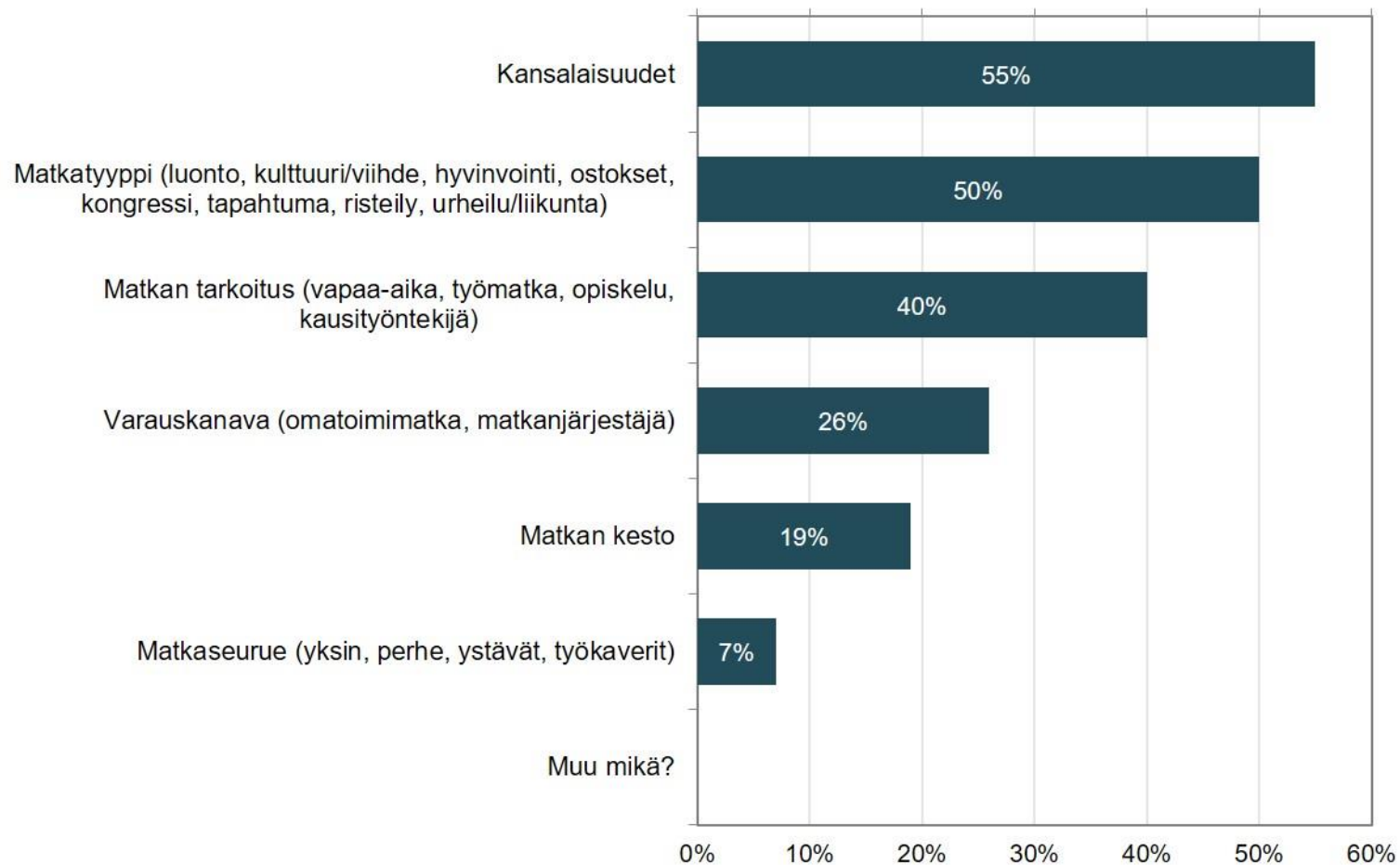
Kokemukset,
tyytyväisyys

* haastatteluiden,
minikyselyn ja
työpajatulosten
pohjalta

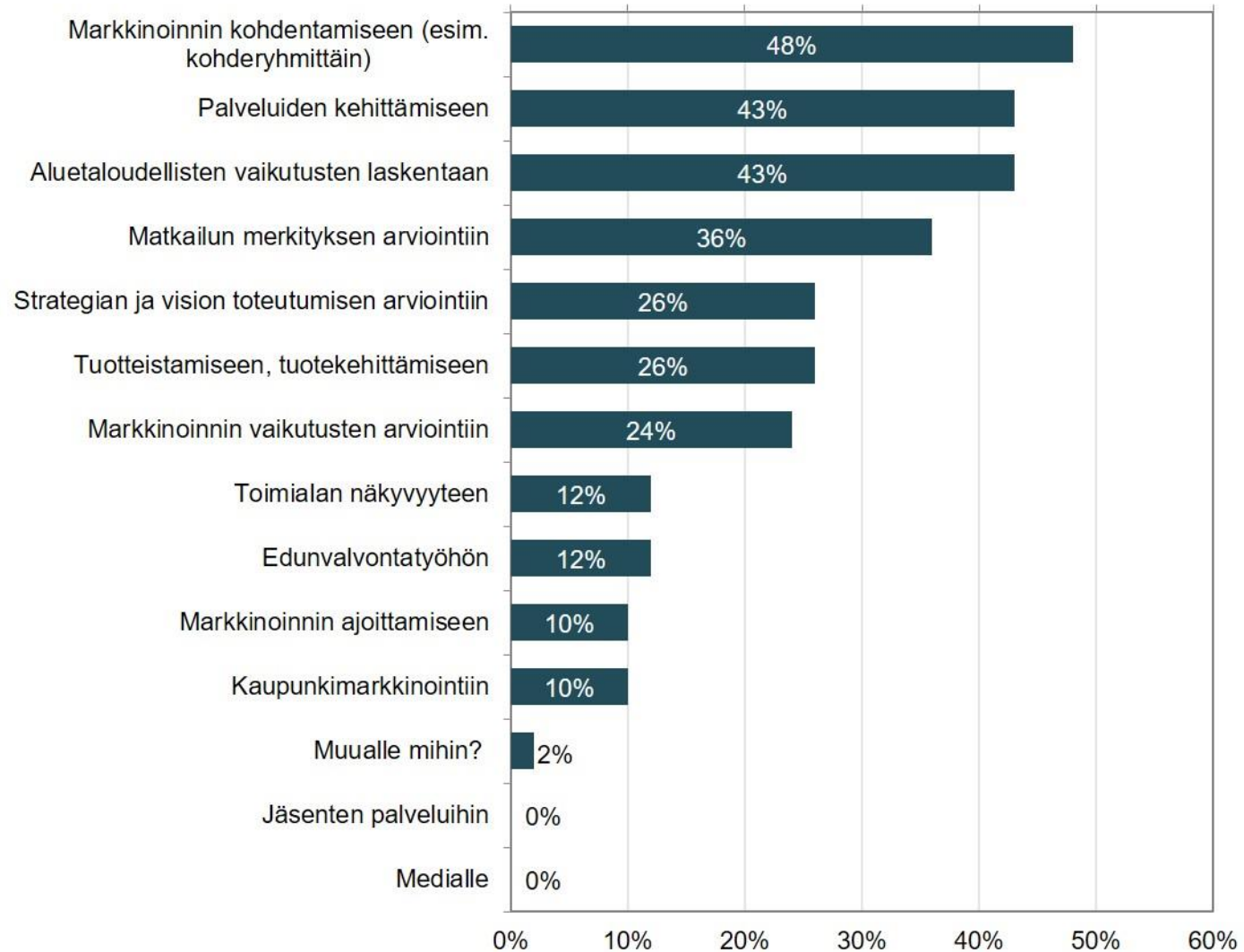
Minikysely: ”Mitä matkailijoiden rahankäyttöön liittyvää tietoa tarvitsette kaikkein eniten?”



Minikysely: ”Mitä profiilitietoa tarvitsette kaikkein eniten?”



Minikysely: ”Mihin tarvitsette tietoa kaikkein eniten?”



Mihin matkailijoita koskevaa tietoa käytetään ja tarvitaan? *

Markkinointiin

- Markkinoinnin kohdentamiseen
- Markkinoinnin ajoittamiseen
- Kaupunkimarkkinointiin

Kehittämiseen

- Matkailun kehittämiseen
- Palveluiden kehittämiseen
- Tuotteistamiseen, tuotekehittämiseen
- Jäsenten palveluihin

Toimialan arvostukseen ja raportointiin

- Matkailun merkityksen arviointiin
- Matkustustaseeseen
- Aluetaloudellisten vaikutusten laskentaan
- Toimialan näkyvyyteen
- Medialle
- Edunvalvontatyöhön

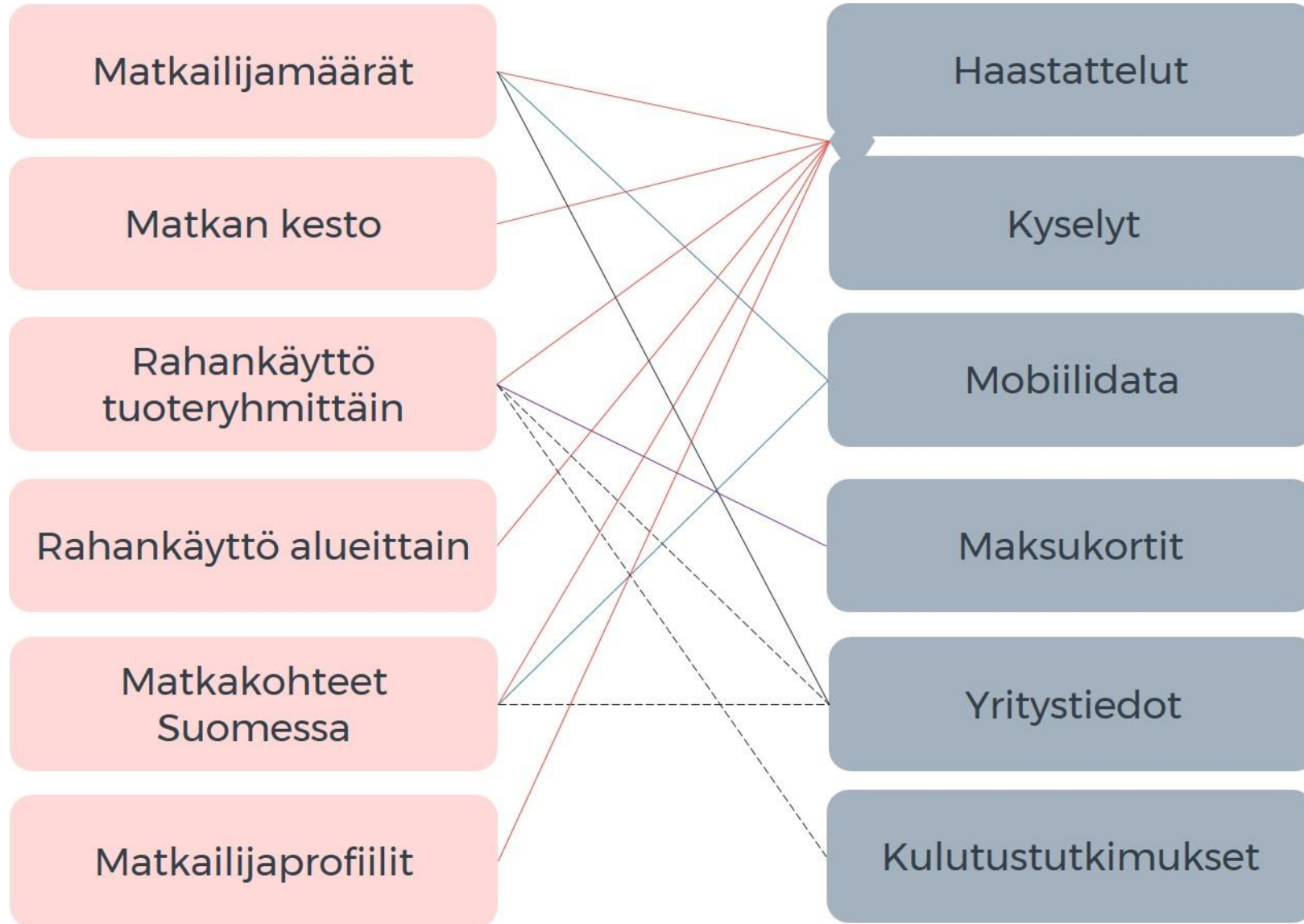
Toiminnan arviointiin

- Markkinoinnin vaikutusten arviointiin
- Strategian ja vision toteutumisen arviointiin
- Kestävyyden arviointiin

** haastatteluiden, minikyselyn ja työpajatulosten pohjalta*

Tulokset: Tiedonkeruutavat ja tietolähteet

Ensisijaiset tietotarpeet sekä ehdotetut tiedonkeruutavat ja tietolähteet*



* haastatteluiden, minikyselyn ja työpajatulosten pohjalta

Eri tiedonkeruutapojen ja -aineistojen vahvuuksista ja heikkouksista ulkomaisten matkailijoiden rahankäytön ja matkustuskäyttäytymisen tarkastelussa

	Mitä tietoa ulkomaisista matkailijoista saadaan?	+	-
Haastattelut	Matkailijamäärät, matkakohteet, rahankäyttö, matkailijoiden arvot ja asenteet, matkatyytyväisyys	Luotettavuus, toistettavuus, vertailtavuus, joustavuus (lisäkysymykset ja tarkentavat kysymykset)	Suuret kustannukset, aikaavievä menetelmä, tulokset tulevat viiveellä
Kyselyt	Matkakohteet, matkailijoiden liikkuminen, rahankäyttö, matkatyytyväisyys	Ajallisesti ja paikallisesti tietoa nopeasti	Otannan määrittäminen, vastaajien rekrytointi, toteuttamisesta koko Suomen tasolla ei kokemusta
Mobiilidata	Matkailijoiden liikkuminen, matkailijamäärien kehitys kohteissa, mutta ei matkailijamäärät	Ajallinen ja paikallinen vertailtavuus, nopea tiedon saanti	Ulkomaisia matkailijoita koskevaa dataa saadaan tällä hetkellä vain yhdeltä operaattorilta, jolloin otos on vinoutunut.
Maksukorttidata	Rahankäytön kohteet ja kehitys	Nopeaa kehitystietoa, ei perustu vastaajan muistitietoon rahankäytöstä	Tiedon saatavuus ja tietosuojakäytännöt
Yritystiedot	Matkailijamäärät, rahankäyttö	Olemassa olevaa, jopa päivittäistä tietoa	Tiedon saatavuus ja yhdenmukaisuus
Kulutustutkimusten tietokannat	Yksityinen kulutus ja tuotteittain käytetty rahamäärä	Tarkkaa tietoa kulutuksesta tuotetasolla	Tietoa vain eurooppalaisten kulutuksesta, tietoa ei pysty kohdentamaan ulkomailla (kohdemaassa kuten Suomessa) tehtyihin ostoihin

Johtopäätökset ja suositukset

Johtopäätöksiä ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevan tutkimusasetelman laadintaan



Suosituksset: Mitä tietoa tulisi kerätä?

Matkustuskäyttäytymiseen ja rahankäyttöön liittyvät tiedot

- matkailijamäärät
- matkan kesto
- matkakohteet ja matkailijoiden liikkuminen

- rahankäyttö alueittain
- rahankäyttö tuoteryhmittäin
- palveluiden käyttö

Selittävät matkailijaprofiilitiedot

- matkan tyyppi
- kansalaisuudet
- matkan tarkoitus

- arvot, asenteet, motiivit
- tuntemukset ja kokemukset matkan aikana
- matkustustyytyväisyys, palvelutyytyväisyys

Jatkoselvitystarpeet tulosten pohjalta

- Mikä on tarvittava ja käyttökelpoinen aluejako?
- Mitkä ovat alue- tai toimijakohtaiset erityistarpeet, joita voidaan yhdistää tutkimukseen esimerkiksi erillisrahoituksella?
- Miten opiskelijat, kausityöntekijät ja muut pidemmän aikaa Suomessa viettävät matkailijat otetaan mukaan tutkimukseen? (Tilastokeskus tarvitsee näitä tietoja)
- Onko jotain muuta tietoa, mikä hyödyttäisi rahankäyttöön liittyvien vipuvarsien selvittämisessä?
- kotimaanmatkailijoiden ja ulkomaisten matkailijoiden tietojen yhtenäistäminen

Suosituksset: Mitä tiedonkeruutapoja ja tietolähteitä tulisi käyttää?

Mitä tiedonkeruutapoja ja tietolähteitä tulisi käyttää?

- Hybridimalli

Heti käyttöön otettavat ja kehitettävät tiedonkeruutavat:

- haastattelut
- syvähaastattelut
- alueelliset kyselyt

Täydentävät ja jatkoselvittämistä edellyttävät tietolähteet:

- mobiilidata
- maksukorttidata
- yritystiedot
- kulutustutkimus

Jatkoselvitystarpeet tulosten pohjalta

- mobiilidatan saatavuuden selvittäminen kaikkien matkapuhelinoperaattoreiden kanssa
- maksukorttidatan saatavuuden ja käytettävyyden selvittäminen
- kulutustutkimuksen tietokantojen hyödyntämisen selvittäminen ja mahdollinen analysoinnin kehittäminen
- yritystietojen saatavuuden selvittäminen ja mahdollinen kehittäminen
- autojen rekisteritunnusten keräämisen selvittäminen raja-aseilla
- eri tiedonkeruutapojen ja tietolähteiden kustannustason selvittäminen

Suosituksset: Miten tietoja tulisi julkaista?

Miten tietoa tulisi julkaista?

- yhteinen alusta/tietopankki

Julkaisutavat

- yhteenvetoraportit
- dynaaminen dashboard ja automaattinen visualisointi
- tiedon suodattaminen oman tarpeen mukaan
- avoin rajapinta raakadatalle

Tiedon avoimuus

- kansalliset tiedot kaikille avointa
- tarkentavat tiedot erillistilauksella ja maksullisia
- helppokäyttöisyys

Julkaisusykli

- mitä kansallisempi ja strategisempi taso, sitä hitaampi sykli riittää
- matkailijamäärät kuukausitasolla
- rahankäyttö kausi-/neljännesvuositasolla
- profiilitietoa arvoista ja asenteista vuositasolla tai joka toinen vuosi
- viive tutkimusajankohdan ja julkaisun välillä mahdollisimman lyhyt

Jatkoselvitystarpeet tulosten pohjalta

- Resurssien riittävyyteen: Mikä on kunkin tiedon riittävä vähimmäisjulkaisusykli?
- Mitä tietoa tarjotaan kaikille avoimena ja mitä tietoa saa erillistilauksesta?
- Raakadatan luovuttaminen, kenelle voidaan raakadataa antaa?
- Kuva on vastuussa yhteisen alustan/tietopankin luomisesta ja ylläpidosta?
- Kuka omistaa datan?

Suosituksset: Millainen toimintamalli sopisi tekemisen taustalle?

Toimintamallissa ratkaistavia tekijöitä:

- vastuut ja roolit
- tutkimuksen rahoitus
- tutkimuksen läpinäkyvyys ja objektiivisuus
- tutkimuksen jatkuvuus
- tiedon avoimuus
- tietojen vertailtavuus
- tietoaalusta, omistajuus, ylläpito
- ohjausryhmä

Jatkoselvitystarpeet tulosten pohjalta

- tiedolla johtamisen kehittäminen ja kansallisen tason toimintamallin rakentaminen, matkailun tiedolla johtamisen kansallisen toimintamallin laatiminen
- Suomen matkailun datastandardien luominen
- kansallisen tietomallin selvittäminen
- rahoitusmallin selvittäminen
- Kotimaisten matkailijoiden, erit. kotimaanmatkailijoiden, tietojen yhdistäminen ulkomaisia matkailijoita koskevan tiedon kanssa
- datan omistuksen määrittäminen
- mukaan otettavien muiden toimialojen selvittäminen

Ajatuksia vastuista, rooleista ja tehtävistä toimintamallissa

Työ ja elinkeinoministeriö

- tiedon käyttäjä
- rahoittaja?
- kansallisen alustan ylläpitäjä/ratkaisun kilpailuttaja?
- matkailun vaikuttavuuden viestintä

- matkailun kehittämisen johtaminen
- tiedolla johtamisen kehittäminen
- toimintamallin edistäminen

Visit Finland

- koordinaattori
- yhteiskehittäjä
- tiedon käyttäjä
- rahoittaja?
- toteuttajatahon sparraaja
- kansallisen alustan ylläpitäjä/ratkaisun kilpailuttaja?

- ulkomaisia matkailijoita koskevan tutkimuksen kehittämisen tuki
- matkailun vaikuttavuuden viestintä
- benchmarking-tiedon kokoaminen

Maakunnan liitot

- tiedon käyttäjä

- aluekehitys
- maakuntakaavoitus
- tiedolla johtamisen rooli yhdessä muiden tahojen kanssa

Alueorganisaatiot

- tiedon käyttäjä
- tiedon tuottaja
- tiedon kokoaja
- tiedon jakaja
- rahoittaja?

- matkailutiedon viestintä
- tiedon hyödyntämisen sparraus
- benchmarking-tiedon kokoaminen
- edunvalvonta
- tiedolla johtamisen edistäminen

Kaupungit ja kunnat

- tiedon käyttäjä
- rahoittaja?

- viestintä
- matkailuneuvonnassa kontaktipinta tiedonkeruuseen
- kaupunki-/kuntakehitys
- kaavoitus

Tutkimus- ja kehitysorganisaatiot, Tilastokeskus

- tiedon käyttäjä
- tiedon tuottaja
- tiedon jatkojalostaja
- kansallisen alustan ylläpitäjä?

Yritykset ja toimijat

- tiedon tuottaja
- tiedon käyttäjä

Yhteenveto tutkimusasetelmaan ehdotetusta hybridimallista ja tietojen julkaisusta

