

INARI-SAARISELKÄ MATKAILUALUEEN DIGITAALISEN KEHITTÄMISEN HANKE

18.3.2021

Marja Kumpuniemi
Inari-Saariselkä Matkailu



INARI-SAARISELKÄ - POHJOIS-LAPPI

Lapin kolmanneksi suurin matkailualue 0,6 miljoonalla vuosittaisella yöpymisellä (2019)

Laaja matkailualue, jossa 9 matkailukohdetta - Saariselkä suurin, Inari suhteessa kasvavin, Utsjoki & Nuorgam tärkeä yhteys Norjaan ja jäämereen.

Kansainvälinen matkailualue -rekisteröityneistä yöpymisistä yli 60% on kansainvälisiä - talvisesonki yli 70% (2019)

Alueorganisaation jäsenyrityksiä on lähes 100 Pohjois-Lapin alueella, kolmessa kunnassa.

Alueen elinkeinosta noin 70% perustuu suoraan tai välillisesti matkailuelinkeinon.



Digitaalisen kehittämisen hanke

Aikataulu: 1.11.2020-31.12.2021

Rahoitus: TEM-rahoitus 160 000 € ja omarahoitus 40 000 €

Inari-Saariselkä matkailualueen digitalisaation kehittämistä tehdään hankkeessa olevan kolmen työpaketin avulla. Nämä kaikki työpaketit kehittävät matkailualueen digitaalisuutta:

- Alueen palveluportfolion digitalisointi
- Alueorganisaation uudenlaisen digitaalisen sisällöntuotannon malli
- Matkanjärjestäjäyhteistyön digitalisointi - yhteistyön uudistaminen

Alueen palveluportfolion digitalisointi

- Kartoitetaan eri alustateknologioista soveltuvin laajemman matkailualueen palveluportfolion digitaaliseen jakeluun.
- Aluetarjontaa kategorisoidaan ja alueelle tehdään palvelukriteeristö (mm. vastuullisuus huomioiden) edistämään alueen monimuotoisten palvelujen esille tuomista.
- Palveluportfolio viedään valitulle alustalle/alustoille ja hyödynnetään rakentamalla eri kohderyhmille soveltuvia palvelukokonaisuuksia.
- Yrityksille järjestetään koulutuksia ja tukea alustojen käyttöön

Alueorganisaation uudenlaisen digitaalisen sisällöntuotannon malli

- Sisällöntuotannon suunnittelu – käytettävät alustat, asiakaslähtöiset teemat, paketit ja kampanjat
- Otetaan käyttöön Visit Finland Datahub koordinoitu sisällönhallintamalli alueen matkailutiedon hallintaan ml. alueen yritysten informointi ja neuvonta Visit Finland Datahubista
- Destinaatiosisältöjen työstäminen – kohdekohtaisten USP vahvistaminen sisältömarkkinoinnissa
- Hankkeessa tehdään OTA-kanaviin aluetason sisällöntuotantoa alueen näkyvyyden edistämiseksi
- Alueen yrityksille toteutetaan ohjausta ja koulutuksia palvelujen sisältöjen esittämisessä digitaalisissa kanavissa

Matkanjärjestäjäyhteistyön digitalisointi - yhteistyön uudistaminen

- Asiakkuuksienhallintamallin suunnittelu
- Matkanjärjestäjien tarpeiden ja digitaalisten toimintamallien kartoitus
- Myyntimallin yhteiskehittämien yhdessä matkanjärjestäjäkumppanien kanssa
- Tarvittavien työkalujen kartoittaminen ja käyttöönotto
- Toiminnan pilotointi ja skaalaus

Hankkeen laajempia kehittämistavoitteita

- Edistää Inari-Saariselkä alueen matkailuelinkeinon elpymistä koronapandemian vaikutuksista
- Vahvistaa matkailun koordinaatiota ja johtamista Inari-Saariselkä alueella digitalisaation keinoin
- Laajan alueen matkailutuotteet ja –paketit ovat digitaalisesti helpommin löydettävissä ja ostettavissa
- Digitalisaation avulla matkailualueen portfolio esitetään asiakaslähtöisemmin, mikä edistää alueen laajan tuoteportfolion esille tuomista sekä yritysten kannattavuutta mm. viipymän pidentymisellä
- Uuden sisällöntuotannon mallin avulla matkailualueen sisältö on monikanavaisemmin esitetty edistäen alueen markkinointia monikanavaisesti – tuo selkeyttä, ammattimaisuutta ja kustannustehokkuutta
- Vahvistetaan alueen matkailuyritysten valmiuksia toimia matkailun jatkuvasti muuttuvassa digitaalisessa toimintaympäristössä sekä uusissa digitaalisissa jakelukanavissa

INARI-SAARISELKÄ MATKAILU
WWW.INARISAARISELKA.FI

MARJA KUMPUNIEMI
MARJA.KUMPUNIEMI@INARISAARISELKA.FI
+358 40 705 6080

