

Hankkeiden viestintäperiaatteet ja -käytännöt

Ida Honkanen & Hanna-Mari Kuhmonen, TEM

Alueellisten matkailuhankkeiden kick off 11.12.2020



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Hankkeiden viestintäperiaatteet yleisesti



- Kukaan hanke vastaa omasta viestinnästään ja noudattaa omaa viestintäsuunnitelmaansa.
- Viestinnässä tulee muistaa saavutettavuus, ks. <http://www.saavutettavasti.fi/>
- Hankkeiden tulosten tulee olla julkisia ja yleisesti käytettävissä.
- Hankkeilta toivotaan aktiivista ja monipuolista viestintää!
- Hankkeiden kesken toteutetaan mahdollisimman avointa viestintää ja tiedonjakoa organisaatio- ja hankerajojen yli. Näin vältetään päällekkäinen tekeminen ja jaetaan oppeja ja käytäntöjä.

TEM koordinoi kokonaisuutta



- TEM:n roolina on viestiä hankekokonaisuudesta.
- TEM:llä on hankkeille yhteinen verkkosivu:
<https://tem.fi/alueelliset-matkailun-kehittamishankkeet>
- TEM:n verkkosivulle linkitetään kunkin hankkeen omat sivut.
- TEM:n matkailun uutiskirjeeseen lisätään oma osio hankkeille; jokaiselta hankkeelta toivotaan vuoden 2021 aikana kolme nostoa esim. hankkeiden blogeihin, uutisiin ym. kuulumisiin.
- Twitter: **#matkailualueetnousuun** **#turismregionernalyfter**

Hankkeiden yhteiset tapaamiset



- **Kaikille hankkeille yhteisiä tapaamisia järjestetään säännöllisesti:**
 - 18.3. klo 13-16
 - 9.6. klo 13-16
 - 7.10. klo 9-12
 - 1.12. klo 13-16
- **Tapaamisten tavoitteena on verkostoituminen, oppiminen sekä kokemusten ja näkemysten vaihtaminen.**
- **Tapaamisissa käydään läpi yhteisiä asioita. Lisäksi jokainen hanke esittäytyy jossakin tapaamisessa.**
- **Toiveena on myös hankkeiden itseohjautuvat teema/pienryhmätapaamiset hankkeiden yhteensovittamisen ja keskinäisen tiedonvaihdon tukena.**

Kiitos!



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet