

# Hankkeiden viestintäperiaatteet ja -käytännöt

**Ida Honkanen & Hanna-Mari Kuhmonen, TEM**

**Alueellisten matkailuhankkeiden kick off 11.12.2020**



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

# Hankkeiden viestintäperiaatteet yleisesti



- Kukin hanke vastaa omasta viestinnästään ja noudattaa omaa viestintäsuunnitelmaansa.
- Viestinnässä tulee muistaa saavutettavuus, ks. <http://www.saavutettavuus.fi/>
- Hankkeiden tulosten tulee olla julkisia ja yleisesti käytettävissä.
- Hankkeilta toivotaan aktiivista ja monipuolista viestintää!
- Hankkeiden kesken toteutetaan mahdollisimman avointa viestintää ja tiedonjakoa organisaatio- ja hankerajojen yli. Näin vältetään päällekkäinen tekeminen ja jaetaan oppeja ja käytäntöjä.

# TEM koordinoi kokonaisuutta



- TEM:n roolina on viestiä hankekokonaisuudesta.
- TEM:llä on hankkeille yhteinen verkkosivu:  
<https://tem.fi/alueelliset-matkailun-kehittamishankkeet>
- TEM:n verkkosivulle linkitetään kunkin hankkeen omat sivut.
- TEM:n matkailun uutiskirjeeseen lisätään oma osio hankkeille; jokaiselta hankkeelta toivotaan vuoden 2021 aikana kolme nostoa esim. hankkeiden blogeihin, uutisiin ym. kuulumisiin.
- Twitter: #matkailualueetnousuun

# Hankkeiden yhteiset tapaamiset

- Kaikille hankkeille yhteisiä tapaamisia järjestetään säännöllisesti:
  - 18.3. klo 13-16
  - 9.6. klo 13-16
  - 7.10. klo 9-12
  - 1.12. klo 13-16
- Tapaamisten tavoitteena on verkostoituminen, oppiminen sekä kokemusten ja näkemysten vaihtaminen.
- Tapaamisissa käydään läpi yhteisiä asioita. Lisäksi jokainen hanke esittyy jossakin tapaamisessa.
- Toiveena on myös hankkeiden itseohjautuvat teema/pienryhmätapaamiset hankkeiden yhteensovittamisen ja keskinäisen tiedonvaihdon tukena.



# Kiitos!



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet