



TEM Matkailun uutiskirje 1/2020

20.2.2020

Hyvä yhteistyökumppani

Joulukuussa 2019 kotimaisten matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät Suomen majoitusliikkeissä 2,0 prosenttia viime vuodesta ja heille tilastoitiin 0,99 miljoonaa yöpymisvuorokautta. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset vähenivät edellisvuodesta 0,4 prosenttia ja heille yöpymisiä tilastoitiin 0,79 miljoonaa. Tiedot käyvät ilmi **Tilastokeskuksen joulukuun 2019 majoitustilastosta**.

EU:n tietosuoja-asetuksen (GDPR) tultua voimaan työ- ja elinkeinoministeriöllä ei ole käytössä muita matkailuun liittyviä jakelulistoja kuin matkailun uutiskirje. Tavoittaaksemme matkailualan keskeiset sidosryhmät entistä paremmin ja sujuvoittaaksemme yhteydenpitoa ajankohtaisten matkailuasioiden osalta, olemme tunnistaneet tarpeen luoda tietosuoja-asetuksen mukaisen, virallisen matkailun yhteystietorekisterin. Mikäli haluat liittyä matkailun yhteystietorekisteriin, vastaa oheiseen kyselyyn: **rekisteröityminen matkailun yhteystietorekisteriin**. Viestiä saa välittää eteenpäin, mikäli myös kollegasi voisi olla kiinnostunut liittymään yhteystietorekisteriin.

Olethan jo uutiskirjeemme tilaaja? Mikäli et, pääset tilaamaan matkailun uutiskirjeen **verkkosivuiltamme**.

TEM:n matkailutiimin tavoitat sähköpostitse osoitteesta **matkailu@tem.fi**.



Matkailun ajankohtaispäivien kiertue käynnissä

TEM:n ja valtakunnallisen matkailun koordinaatiohankkeen Rural Finland II:n yhteistyössä järjestämä matkailun ajankohtaispäivien kiertue käynnistyi helmikuun alussa Seinäjoelta ja Jyväskylästä. Kiertueen aikana vieraillaan kaikkiaan yhdeksällä paikkakunnalla eri puolilla Suomea. Seuraavana on vuorossa Lappeenranta 18.3. ja kiertue päättyy Helsinkiin 7.5. Tilaisuuksissa käsitellään Suomen päivitetyn matkailustrategian linjauksia, suosituksia matkailutoimijoiden alueelliseen organisoitumiseen liittyen sekä keskustellaan matkailukehittämisen vaikuttavuudesta. Tilaisuudet on tarkoitettu kaikille matkailun kehittämisestä kiinnostuneille, kunta- ja maakuntarajoista riippumatta.

[Lue lisää »](#)

Vastaa Visit Finlandin kyselyyn Suomen matkailuyritysten kansainvälistymisen asteesta

Visit Finland on koostanut Suomen matkailuyrityksille suunnatun kyselyn, jonka perusteella saadaan arvokasta tietoa yrityksille tarjottavien palveluiden kehittämiseen. Kyselyllä kartoitetaan Suomen matkailuyritysten kansainvälistymisen astetta sekä yritysten kiinnostusta kansainvälistymistä ja Business Finlandin tarjoamia palveluita kohtaan. Kyselyyn vastaamalla varmistat yritystietojesi pysyvyyden Visit Finlandin asiakasrekisterissä ja saat ajankohtaista tietoa Visit Finlandin palveluista myös jatkossa.

[Lue lisää »](#)

Koronavirusepidemian vaikutukset matkailuun

Vuosi 2020 on käynnistynyt keskustelulla koronavirusepidemian (2019-nCoV / Covid-19, ns. Wuhanin koronavirus) vaikutuksista matkailulle. Kiina on keskeyttänyt ryhmämatkat ulkomaille epidemian vuoksi ja Finnair on perunut kaikki lentonsa Manner-Kiinaan 28.3. asti. Korvaavan kysynnän toteutumiseksi Visit Finland on käynnistänyt kampanjoinnin Venäjällä sekä saksankielisen Keski-Euroopan alueella. Matkailuyritykset ovat aloittaneet toimenpiteitä kotimaanmatkailumarkkinalla sekä omien kanaviensa kautta myös maailmalla.

Epidemian keskellä on hyvä muistaa, että suomalaiset matkailuyritykset eivät ole yhden markkinan varassa: kiinalaisten osuus kansainvälisestä matkailukysynnästä on noin 6 % koko vuoden matkailijoiden määrästä. Kiinalaiset ovat 5. suurin matkailijaryhmä Suomeen suuntaavista kansainvälisistä matkailijoista (vuonna 2019

yhteensä 441 000 majoitusvuorokautta, kasvua +14,5 % vuodesta 2018). Visit Finland on julkaissut **kyselyn koronaviruksen vaikutuksista matkailualaan**. Kyselyn avulla selvitetään viruksen vaikuttavuutta matkailuun niin lyhyellä tähtämellä kuin pidemmällä aikavälillä.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos **THL tiedottaa koronaviruksesta** ja ohjeistaa epidemia-alueella lomailevia sekä Suomeen saapuvia matkustajia. Visit Finland on yhteistyössä THL:n kanssa koonnut **ohjeistusta Suomeen suuntaaville kiinalaismatkailijoille**. Business Finland on lisäksi koostanut **tietoa suomalaisille yrityksille koronaviruksesta**.

Matkailualan osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen

Matkailualan osaavan työvoiman kohtaannon kaksivuotinen toimenpideohjelma Matkailudiili päättyi vuoden 2019 lopussa. Hankkeen keskeiset tulokset ja parhaat opit jalkautetaan osaksi matkailualan yrityksille tarjottavia työllisyyspalveluita vuoden 2020 aikana. Matkailudiilin materiaaleihin voi tutustua hanketta koordinoineen **Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen hankesivuilla**.

Valtion toimenpiteiden rinnalla matkailu- ja ravintola-alan yritykset ovat yhteistyössä käynnistäneet **Musta tulee isona -vetovoimahankkeen**, jonka tavoitteena on houkutella nuoria opiskelemaan ja töihin matkailu- ja ravintola-alalle. Hankkeessa mukana olevat yritykset tarjoavat Suomen kahdeksasluokkaisille koululaisille mahdollisuuden ravintolaelämykseen, jonka yhteydessä alan yritysten työntekijät kertovat työstään ja sen parhaista puolista. Matkailu ja ravintola-ala on helmikuun ajan esittelyssä myös **Kun koulu loppuu -sivustolla**, jonne on koottu tietoa alan opintopoluista, ammateista ja työmahdollisuuksista sekä videoita alalla työskentelevien uratarinoista.

Katsaus Suomen matkailupolitiikan historiaan ja kehittymiseen hallinnon näkökulmasta julkaistu

Työ- ja elinkeinoministeriön raportissa tarkastellaan matkailupolitiikan kehitystä ja historiaa Suomen valtionhallinnossa 1960-luvulta vuoteen 2019. Tarkastelun kohteena ovat matkailupolitiikan eri vaiheet valtionhallinnossa sekä valtionhallinnon eri toimijoiden tuottamat asiakirjat, kuten kehittämissuunnitelmat ja strategiat. Raportissa käsitellään myös matkailun poikkihallinnollisen MiniMatka-työryhmän historiaa, toiminnan kehittymistä sekä tulevaisuudennäkymiä. Raportin perusteella käy ilmi, että viime vuosina valtionhallinnossa matkailuelinkeino on alettu ymmärtää yksinomaan luonto- tai kulttuurimatkailua laaja-alaisemmin myös viennin ja yritysmaailman edistämisen näkökulmasta.

Lue lisää »

Miten kestävyys ja digitaalisuus kohtaavat matkailussa?

Visit Finlandilla on kahtena kärkikehittämisen kohteena matkailun kestävä ja digitaalinen kehitys. Tavoitteena on kehittää Suomesta kestävin matkakohde, jota digitaalisuuden älykäs hyödyntäminen tukee. Marraskuussa 2019 toteutettiin harjoitus digitaalisuuden ja kestävyuden yhdistämisestä, kun Visit Finland kutsui Metsähallituksen mukaan etsimään digitaalisia ratkaisuja kansallispuistojen kuormitusongelmaan.

Vertaismajoituksen hyvät käytänteet koottu

Lapin yliopiston Vertaismajoitus, haasteet ja mahdollisuudet majoitustoiminnassa - hankkeen loppuraporttiin on koottu vertaismajoituksen hyviä käytänteitä. Hankkeen aikana toteutettiin myös Tunnista toimintasi luonne -esimerkkikortit sekä kattava katsaus vertaismajoitustoiminnan säädös- ympäristöön ja keskeiseen sääntelyyn. Työ- ja elinkeinoministeriön edustaja osallistui hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn.

Tapahtumat

Älykkäät maaseudut -kiertue 12.2.-3.10.2020

Maaseutuverkoston järjestämä kiertue kerää maaseudun ja maatalouden kehittäjät yhteen antamaan evästyksiä Maaseutupoliittisen kokonaisuohjelman ja Saaristo-ohjelman valmisteluun, kuulemaan CAP-strategiasuunnitelman valmistelun etenemisestä sekä valmistelevaan suunnitelman alueellisia painopisteitä ja paikallisia strategioita.

[Lue lisää »](#)

Väylä uudistavaan tekemiseen – eurooppalainen kulttuurireittiseminaari 9.-10.3.2020, Nurmes

Seminaarissa perehdytään Euroopan kulttuurireitteihin, niiden merkitykseen aluekehitykselle ja matkailulle sekä mahdollisuuksiin eurooppalaiselle yhteistyölle.

[Ilmoittautuminen »](#)

What's Up with Travel Trends 11.3.2020, Helsinki

Visit Finlandin seminaarissa kuullaan Suomen matkailun uudet avainluvut, trendit ja tuoreet tutkimustulokset. Luvassa on kiinnostava paketti Suomen asemasta matkustajien mielissä, mediatyön vaikuttavuudesta ja onnistumisista markkinoilla.

[Ilmoittautuminen »](#)

Matkailun kehittäjien tapaaminen 25.3.2020, Kajaani

Rural Finland II -hankkeen järjestämän kehittäjätapaamisen teemana on matkailun saavutettavuus. Tilaisuus on maksuton ja tarkoitettu kaikille matkailusta ja sen kehittämisestä kiinnostuneille.

[Ilmoittautuminen »](#)

Valtakunnallinen maaseutumatkailuyrittäjien ja -kehittäjien seminaari 25.-27.3.2020, Kajaani

Seminaarin ohjelmassa esille nousevat ruokamatkailu, kulttuuri sekä ympäröivä luonto ja näiden merkitys koko matkailualalle.

[Ilmoittautuminen »](#)

Tuoretta matkailutietoa

Tilastokeskus: [Majoitustilasto joulukuu 2019](#)

Tilastokeskus: [Tilastouutiset 31.1.2020](#)

Visiittori: [Suomen matkailun tunnuslukuja, joulukuu 2019](#)

Business Finland: [Visit Finlandin matkailun uutiskirjeen tilaus](#)

Rural Finland II: [Uutiskooste helmikuu 2019](#)

Rural Finland II: [Digitaalisuus matkailussa -tilaisuuden materiaalit](#)

Maaseutuverkosto: [Älykkäät maaseudut -seminaarin 12.2. tallenne](#)

Matkatieto: [Vuoden 2020 Matkatieto-seminaarien materiaalit](#)

Aurana Oy: [Analyysi hyvinvointimatkailun tilasta ja kehittämistarpeista Wellbeing EDEN in Finland -kilpailun pohjalta](#)

EU Strategy for the Baltic Sea Region: [Workshop on "Tourism Cooperation in the Baltic Sea Region", Helsinki 13.02.2020](#)

Business Finland: [Wuhan Coronavirus: Guidance for Chinese travelers to Finland](#)

Business Finland: [Tietoa suomalaisille yrityksille koronaviruksesta](#)

THL: [Ajankohtaista Wuhanin koronaviruksesta](#)

UNWTO: [Tourism Data Dashboard](#)

Peruuta uutiskirje

Tietosuojaseloste



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet