



TEM Matkailun uutiskirje 3/2020

15.9.2020

## Hyvä yhteistyökumppani

Heinäkuussa 2020 kotimaisten matkailijoiden yöpymiset vähenivät Suomen majoitusliikkeissä 2,2 prosenttia viime vuodesta ja heille tilastoitiin 2,42 miljoonaa yöpymisvuorokautta. Koronavirustilanteesta johtuen ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset vähenivät edellisvuodesta 82,3 prosenttia ja ulkomaalaisille yöpymisiä tilastoitiin 0,14 miljoonaa. Kaikkiaan yöpymisiä oli yhteensä 2,56 miljoonaa, mikä oli 21,7 prosenttia vähemmän kuin vuotta aiemmin. Luvut ovat **Tilastokeskuksen majoitustilaston** heinäkuun ennakkotietoja.

Majoitustilastoja hyödynnettiin myös Suomen matkailukysynnän kehitysarvioiden päivityksessä. Päivitetyt arviot julkaistiin 9.9. järjestetyssä Visit Finlandin webinaarissa, jonka **tallenne ja aineistot** on julkaistu Business Finlandin sivuilla. Hallitus teki 11. syyskuuta **periaatepäätöksen** uudesta toimintamallista hybridistrategian toteuttamiseksi rajaliikenteessä ja matkustamisessa, tavoitteena mahdollistaa matkailualan toiminta nykyistä paremmin. Työ ja elinkeinoministeriön sivuille on koottu **usein kysytyjä kysymyksiä** koskien koronaa ja matkustamista Suomeen.

Työ- ja elinkeinoministeriön vuosittainen matkailuseminaari on tältä syksyltä peruttu. Tiedotamme mahdollisesti myöhemmin järjestettävästä webinaarista erikseen.

TEM:n matkailutiimin tavoitat sähköpostitse osoitteesta [matkailu@tem.fi](mailto:matkailu@tem.fi).

---

## Hallitus lievensi matkustusrajoituksia Suomen matkailualan tukemiseksi

Hallitus teki 11. syyskuuta periaatepäätöksen uudesta toimintamallista hybridistrategian toteuttamiseksi rajaliikenteessä ja matkustamisessa. Testaukseen perustuvan toimintamallin avulla voidaan purkaa maahantulon rajoituksia ja samalla torjua koronapandemiaa rajoilla. Uusi koronatapausten ilmaantuvuuden raja-arvo on 25 tapausta 100 000 asukasta kohden edellisen 14 vuorokauden aikana.

Korkeamman ilmaantuvuuden maista tai alueilta maahan saapuvilta edellytetään eräitä poikkeusryhmiä lukuun ottamatta todistus alle 72 tuntia sitten otetusta negatiivisesta koronatestistä. Maahan saapuvat voidaan

tartuntatautilain mukaisesti määrätä karanteeniin. Karanteenin voisi päättää aikaisintaan 72 tuntia maahantulosta tehtävän toisen testin negatiivisella tuloksella. Mikäli maassa oleskelu kestää alle kolme vuorokautta, toista testiä ja karanteenia ei vaadita. Matalamman ilmaantuvuuden (enintään 25) maista tai alueilta maahan saapuvilta edellä mainittuja erityistoimia ei vaadita.

Testaukseen perustuvan toimintamallin käyttöönotto mahdollistaa matkailualan toiminnan nykyistä paremmin. Toimintamalli mahdollistaa niin EU-maista ja Schengen-alueelta kuin EU:n vihreän listan maista myös Charter- ja ryhmämatkat silloinkin, kun ilmaantuvuus ylittää raja-arvon 25, jos matka kestää enintään 72 tuntia. Jos matka kestää yli 72 tuntia, sovelletaan normaalia menettelyä karanteenista ja toisesta testistä.

Uudet rajapäätökset astuvat voimaan 19. syyskuuta ja jatkuvat 18. lokakuuta saakka. 1.10. maahantulon rajoitusten rinnalle otetaan käyttöön siirtymäkauden menettelynä ennakkotestauksen suositus matkustajille, jotka tulevat sisärajaavalvonnassa olevista EU- ja Schengen-maista, EU:n vihreän listan korkeamman ilmaantuvuuden maista ja muista kolmansista maista välttämättömän syyn perusteella. Sisärajaavalvontaa jatketaan 23. marraskuuta saakka, jolloin tulee käyttöön hallituksen hybridistrategian testaukseen perustuva toimintamalli.

Työ- ja elinkeinoministeriön sivuille on koottu **usein kysytyjä kysymyksiä koskien koronaa ja matkustamista Suomeen**.

**Lue lisää »**

---

## Päivitetty arvio: Koronapandemia supistaa matkailijoiden kulutusta Suomessa 40 prosenttia vuonna 2020

Vaikka kotimaanmatkailu oli aiempaa arviota vilkkaampaa kesällä 2020, se ei kuitenkaan riitä kattamaan kansainvälisen matkailun jättämää aukkoa. Matkailun tilanteeseen Suomessa vaikuttaa voimakkaasti kansainvälisen matkailun käynnistyminen. Työ- ja elinkeinoministeriö on virkatyönä laatinut matkailukysynnän kehitystä kuvaavat arviot yhdessä Visit Finlandin, Tilastokeskuksen, Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:n ja Suomen Matkailualan liitto SMAL ry:n kanssa. Arviot julkaistiin ensimmäisen kerran 6.5.2020, ja ne on nyt päivitetty.

Vuonna 2020 matkailijoiden kulutus supistuu noin 40 prosenttia. Toukokuussa arvioitiin vielä, että kulutus supistuisi tänä vuonna 60–70 prosenttia. Euromäärissä eniten supistuu ulkomainen matkailukysyntä: koronakriisi leikkaa ulkomaisesta matkailukysynnästä lähes 70 prosenttia eli 3,3–3,5 miljardia euroa. Suomalaisten ulkomaanmatkailusta aiheutuva kulutus Suomessa vähenee suhteellisesti eniten, reilut 70 prosenttia eli noin 1,7 miljardia euroa. Ulkomaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä oli ennen kriisiä noin 15 prosenttia. Tänä vuonna osuus on enää 7 prosenttia. Suurin osa tästä muodostuu kotimaisten lento- ja laivaliikenteen sekä matkatoimistojen palveluista.

Kotimaanmatkailun kysyntä supistuu arvioiden mukaan noin 20 prosenttia eli 1,6–1,9 miljardia euroa vuonna 2020. Kotimaanmatkailun kysyntä oli ennen kriisiä lähes 55 prosenttia Suomen matkailun kokonaiskysynnästä ja tänä vuonna 75 prosenttia. Suomalaisten ja ulkomaisten matkailijoiden Suomessa käyttämä rahan määrä eli matkailukysyntä oli arviolta 16,1 miljardia euroa vuonna 2019. Arvioiden mukaan kestää ainakin vuoteen 2023 ennen kuin kysyntä palautuu viime vuoden lukuihin.

Arviot kuvaavat koronaviruksen vaikutuksia matkailun kokonaisuuteen Suomessa, eikä niiden avulla voida tarkastella matkailukysynnän elpymistä alueellisesti. Kehityksen arviointi perustuu kansainvälisiin ja kansallisiin tutkimuksiin ja arvioihin koronapandemian vaikutuksista matkailualalle ja alan kehityksestä pandemian aikana ja jälkeen. Näkemykset on suhteutettu Tilastokeskuksen ja Visit Finlandin tuottaman Matkailutilinpidon lukuihin. Arviot perustuvat 4.9.2020 tilanteeseen ja niitä päivitetään säännöllisesti.

**Lue lisää »**

---

# Rahoitushaku matkailun kehittämiseen alueilla poiki runsaasti hakemuksia

Matkailuelinkeinon elpymisen edistämiseen ja matkailun kehittämiseen alueilla suunnattuun rahoitushakuun saatiin lähes 90 hakemusta matkailun alueorganisaatioilta ja niitä vastaavilta toimijoilta. Rahoitettavien hankkeiden pääasiallisena tavoitteena tulee olla matkailuelinkeinon elpymisen edistäminen ja matkailun kehittäminen alueilla. Hankkeiden on myös sovittava yhteen Suomen matkailustrategian kattoteemojen kanssa. Kattoteemoja ovat:

- Kestävyydestä Suomen matkailun kilpailuvaltti
- Matkailualan digitalisointi
- Matkailupalveluiden kasvua tukeva saavutettavuus
- Kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen.

Hankkeiden on oltava käynnistettävissä ja toteutettavissa nopealla aikataululla sekä päätyttävä 31.12.2021 mennessä.

[Lue lisää »](#)



## Lapin luonto ja hiljaisuus veivät kuntamarkkinoinnin mestaruuden

Lapin luontoa ja hiljaisuutta esiin nostanut Sound of Lapland -matkailukampanja on voittanut kuntamarkkinoinnin Suomen mestaruuden Kuntaliiton markkinointikilpailussa. Sound of Lapland on Lapin markkinointi- ja viestintätalon House of Laplandin ja Visit Finlandin suunnittelema kampanja, jonka tarkoitus on rakentaa Lapin brändiä ympärivuotisena matkakohteena. Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailu järjestettiin nyt 15. kerran kaikille kuntataustaisille organisaatioille.

[Lue lisää »](#)



## 100 syytä matkaillla Suomessa -kampanja laajeni kotimaanmatkailun tukemiseksi

Suoma ry:n koordinoima 100 syytä -kampanja laajeni heinäkuussa uudella yrityshaulla, jonka tarkoituksena on mahdollistaa entistä useamman matkailualan yrityksen näkyvyys alustalla. Yritykset pääsevät mukaan valtakunnallisen näkyvyyden tarjoavalle **Vinkkipankki 100+** -alustalle pienellä 300€ (+alv) panostuksella. Sivusto on avoinna vuoden 2020 loppuun saakka ja sen sisältö päivittyy jatkuvasti, mikä tukee yritysten myyntiä myös syksyn ja talven osalta.

[Lue lisää »](#)

### **Visit Finland webinaari 9.9.2020**

Visit Finlandin matkailun vuosiseminaarin korvanneen webinaarin tallenne ja esitykset katseltavissa.

[Katso tallenne »](#)

### **Kohti hyviä ruokamatkailukokemuksia tuotesuosittelun avulla -webinaari 28.9. klo 14-15**

Uudistettuja ruokamatkailun tuotesuosituksia webinaarissa esittelee Terhi HookVisit Finlandista. Kristiina Adamsson Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta kertoo lyhyesti uudesta Ruokamatkailustrategiasta 2020-2028.

[Lisätietoja »](#)

### **Terveysteknologialla vauhtia matkailuun 6.10.2020 klo 13.00-15.30**

Visit Finlandin webinaarin tarkoituksena on kohtauttaa matkailutoimijoita ja terveysteknologiayrityksiä löytämään yhteisiä ratkaisuja matkailun tämänhetkisiin haasteisiin.

[Lisätietoja »](#)

### **European Tourism Convention 12.10.2020**

Euroopan komission järjestämässä matkailukokouksessa aiheina matkailun kestävä elpyminen koronakriisistä sekä strategiset suuntaviivat tulevaisuuden matkailun osalta.

[Lisätietoja »](#)

### **Helsingin matkailuseminaari 26.10.2020**

[Lisätietoja »](#)

### **Baltic Sea Tourism Forum 10.-13.11.2020**

Koronatilanteesta johtuen Itämeren matkailufoorumi järjestetään tänä vuonna webinaarina.

[Lisätietoja »](#)

## Tuoretta matkailutietoa

TEM: **Päivitetty arvio Suomen matkailukysynnän elpymisestä**

Tilastokeskus: **Majoitustilasto heinäkuu 2020**

Visiittori: **Suomen matkailun tunnuslukuja, heinäkuu 2020**

Business Finland: **Visit Finland matkailun uutiskirje**

Rural Finland II: **Uutiskooste syyskuu 2020**

Tukes: **Ajankohtaista kuluttajapalveluiden turvallisuudesta**

EU: **Re-open EU -sivusto**

[Peruuta uutiskirje](#)

[Tietosuojaseloste](#)



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet