



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Yritys-Suomesta Suomi.fihin -muutosviestinnän uutiskirje 2/2017

Tässä uutiskirjeessä:

- Ajankohtaista juuri nyt: Suomi.fi-markkinointikampanja kansalaiskärjellä
- Yrityssivusto tutuksi Yritys2017-tapahtumassa
- Kansalaissivusto liikkeelle myötätuulessa
- Tulossa: Yrityksen toimintapolut Suomi.fissä
- Uutiskirjeen aikaisemmat numerot löytyvät [tem.fi:stä](#)
- Eikö kollegasi saanut Yritys-Suomesta Suomi.fihin -muutosviestinnän uutiskirjettä

Ajankohtaista juuri nyt: Suomi.fi-markkinointikampanja käynnistynyt kansalaiskärjellä

- Suomi.fi-verkkopalvelun markkinointikampanja käynnistyi kansalaiskärjellä 4.9.2017. Kampanjaan sisältyy televisiomainontaa MTV3:n ja Discovery Networksin kanavilla sekä Foxilla ja National Geographicissä. Markkinointikampanjan tarkoituksena on lisätä kansalaisten tietoutta uudesta verkkopalvelusta sekä muista myöhemmin julkaistavista Suomi.fi-palveluista (esim. viestit ja valtuudet).
- Kampanjaan liittyy myös syksyn aikana 22 eri paikkakuntaa tavoittava kauppakeskuskierue. Suomi.fi-palveluihin voi tutustua kauppakeskuksissa tablettien avulla ja palveluiden asiantuntijoiden opastuksella. Tarkempi kierueaikataulu löytyy [täältä](#).
- Lisäksi Suomi.fi-mainontaa tulee olemaan syksyn aikana mm. verkossa, sosiaalisessa mediassa, printtimediassa ja bussipysäkeillä.
- Suomi.fi-verkkopalvelun yrityssivuston osalta markkinointi varsinaisesti alkaa ja painottuu lopputyösyyn, kun yrityssivuston lanseerausajankohta lähestyy. Ennen lanseerausta yrityssivustoa on mm. esitellyt syyskuun alussa Yritys2017-tapahtumassa Helsingin Messukeskuksessa.

Suomi.fi yrityssivusto tutuksi Yritys2017-tapahtumassa

- Yritys2017-tapahtuma järjestettiin syyskuun alussa Helsingin Messukeskuksessa. Työ- ja elinkeinoministeriö ja väestörekisterikeskus osallistuivat tapahtumaan yhteisellä Suomi.fi- osastolla, jolla messuvieraat saivat tutustua vuodenvaihteessa julkaistavaan Suomi.fi-verkkopalvelun yrityssivustoon.
- Verkkopalvelu herätti pääosin positiivista huomiota. Vahvuuksina kävijät pitivät erityisesti sitä, että tieto ja palvelut löytyvät yhdestä osoitteesta teeman mukaisesti, eikä käyttäjän tarvitse tietää, minkä organisaation tai viraston toimialaan heidän etsimänsä tieto tai palvelu kuuluu. Kriittiset kommentit liittyivät mm. sähköisten palveluiden tietoturvaan.
- Messuosaston lisäksi Suomi.fi näkyi ja kuului tapahtuman asiantuntijapuheenvuoroissa. Jarmo Kovero (KEHA-keskus) kertoi Suomi.fi-verkkopalvelusta ja sen hyödyistä yrityskäyttäjälle, ja Matti Hiltunen (VRK) antoi tiiviin infopakettin Suomi.fi-valtuuksista.

Kansalaissivusto liikkeelle myötätuulessa

- Heinäkuussa julkaistun Suomi.fi-verkkopalvelun kansalaissivuston saama palaute on ollut hyvin positiivista.
- Rakenteilla olevaa Suomi.fi-viestejä mobiilisovelluksineen on kiiteltä jo etukäteen, samoin Suomi.fi-valtuuksien tarjoamaa mahdollisuutta asioida helposti toisen puolesta. Myös selkeällä suomen kielellä laaditut tietosisällöt ovat saaneet käyttäjiltä kehuja.
- Ensimmäisen kahden kuukauden aikana Suomi.fi-verkkopalvelu on saanut jo kiitettävästi kävijöitä. Esimerkiksi heinäkuussa palvelussa vieraili reilut 120 000 yksilöllistä kävijää, jotka tekivät yli 123 000 hakua palvelun tietosisältöihin. Elokuussa vierailijoita oli 114 000 ja hakuja reilut 117 000.

Tulossa: Yrityksen toimintapolut Suomi.fissä

- Suomi.fi-verkkopalvelun yrityssivusto tulee tarjoamaan tukea aloittavalle yrittäjälle uudella tavalla, kun palvelussa julkaistaan erilaisia ohjattuja toimintapolkuja.
- Toimintapolkujen ideana on ohjata tuleva yrittäjä tiettyjen yrityksen perustamiseen liittyvien vaiheiden läpi ja varmistaa, että kaikki tärkeät asiat tulee huomioitua, esim. mitä lupia yritys tarvitsee, mihin rekistereihin pitää ilmoittautua ja minkälaisia vakuutuksia tulee hankkia.
- Ensimmäisenä toimintapolkuna julkaistaan lokakuussa yrityksen perustamisen toimintapolku. Tulossa on myös ohjattu polku yrityksen suunnitteluun ja perustamisen jälkeiseen vaiheeseen.

Uutiskirjeen aikaisemmat numerot luettavissa TEM:n verkkopalvelussa

Yritys-Suomesta Suomi.fihin -muutosviestinnän uutiskirjeen aikaisemmat numerot löytyvät TEM:n verkkopalvelusta: tem.fi/yritys-suomesta-suomi.fihin-muutosviestinnan-utiskirje.

Eikö kollegasi saanut Yritys-Suomesta Suomi.fihin -muutosviestinnän uutiskirjettä?

Lähetä viestiä osoitteeseen yrityssuomesta.suomifihin@tem.fi, niin lisäämme uuden vastaanottajan uutiskirjeen jakelulistalle.

Lisätietoja:

- Ylitarkastaja Maria Miró, työ- ja elinkeinoministeriö, maria.miro@tem.fi, puhelin: 029 504 7119