



TEM Matkailun uutiskirje 1/2021

10.2.2021

Tammi-joulukuussa 2020 Suomen majoitusliikkeissä yövyttiin yhteensä 14,31 miljoonaa kertaa. Määrä oli 38 prosenttia vähemmän kuin viime vuoden vastaavana ajanjaksona. Kotimaisille matkailijoille kirjattiin 12,02 miljoonaa yöpymisvuorokautta ja ulkomaisille 2,29 miljoonaa vuorokautta. Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset vähenivät 25,0 prosenttia ja ulkomaisten 67,5 prosenttia edellisvuodesta. Luvut ovat **Tilastokeskuksen majoitustilaston joulukuun 2020 ennakkotietoja**.

Liikenne- ja viestintäministeriö pyytää lausuntoja **luonnoksesta valtakunnalliseksi liikennejärjestelmäsuunnitelmaksi vuosille 2021-2032 sekä sen vaikutusten arvioinnista**. Liikennejärjestelmäsuunnitelman tavoitteena on lisätä pitkäjänteisyyttä liikennejärjestelmän kehittämiseen koko Suomessa. Suunnitelma laaditaan 12 vuodeksi kerrallaan. Lausuntoaika päättyy 23.2.2021.

Opetus- ja kulttuuriministeriöstä on haettavissa **avustusta kulttuurimatkailun kehittämishankkeisiin**. Avustuksella edistetään pääministeri Sanna Marinin hallituksen ohjelman tavoitetta lisätä luovien alojen työpaikkoja vahvistamalla kulttuurimatkailua, esimerkiksi maailmanperintökohteissa. Haku päättyy 10.3.2021.

TEM:n matkailutiimi sai vuoden 2021 alusta vahvistusta, kun erityisasiantuntija Kirsi Tervola-Joutsen siirtyi täksi vuodeksi ministeriöömme Liikenne- ja viestintävirasto Traficomista. Vuoden aikana Kirsi tulee työskentelemään mm. matkailun alueellisten kehittämishankkeiden, luonnon virkistyskäyttöstrategian laadinnan ja pohjoismaisen matkailuyhteistyön parissa. Traficomissa Kirsi on työskennellyt pitkään EU:n matkustajan oikeuksien parissa ja tuo mukanaan osaamista, joka auttaa matkailutiimin työtä tänä vaativana korona-aikana.

TEM:n matkailutiimin tavoitat sähköpostitse osoitteesta matkailu@tem.fi. Liitythän myös **matkailun yhteystietorekisteriin**, niin saat ajankohtaiset uutiset ja tapahtumat suoraan sähköpostiisi.



Toimialaraportti: Matkailu kasvoi tasaisesti ennen koronaa - Suomella edelleen useita kilpailuvaltteja

Matkailutoimialojen yritysten liikevaihto ja henkilöstömäärä ovat kasvaneet vuosien 2015–2019 aikana. Neljän peräkkäisen kasvuvuoden jälkeen koronapandemia pysäytti matkailun keväällä 2020. Matkailun toipumisen arvioidaan kestävän muutaman vuoden, ja siinä valtteja ovat kestävyys ja turvallisuus.

Suomi voi kuitenkin menestyä koronapandemian jälkeisessä kilpailussa panostamalla kestäväen ja vastuullisen matkailun kehittämiseen, vastaamalla digitaaliseen muutokseen, hyödyntämällä innovaatioita sekä vahvistamalla alan saavutettavuutta ja toimintaympäristön kilpailukykyä. Visit Finlandin 10.2. järjestetyssä **ValoOn 2021 -seminaarissa** julkaistu matkailun toimialaraportti käsittelee toimialan tilannetta vuoden 2019 tilastoiden valossa, koronapandemian vaikutuksia matkailuun sekä tulevaisuuden näkymiä.

[Lue lisää »](#)

Selvitys ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä tarkastelevasta tutkimusasetelmasta

Suomen matkailustrategiaan vuosille 2019–2028 on kirjattu toimenpiteenä selvittää ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä Suomessa. Luotettava ja ajantasainen tieto matkailijoiden rahankäytöstä ja matkustuskäyttäytymisestä luo pohjan matkailualan päätöksenteolle. Rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevan tutkimuksen uudistaminen liittyy myös keskusteluun matkailun tiedolla johtamisesta ja sen kehittämistarpeesta alalla.

Ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevan tiedon keruuseen ehdotetaan eri tietolähteistä muodostuvaa mallia sekä avointa digitaalista tietoaustaa tietojen julkaisuun. Työtä varten selvitettiin ja analysoitiin ulkomaisten matkailijoiden rahankäytön ja matkustuskäyttäytymisen seurantaan liittyviä tietotarpeita sekä tiedonkeruun ja analysoinnin tapoja. Lisäksi kartoitettiin ja vertailtiin olemassa olevia malleja, joilla seurataan ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä. Työn toteutti WSP Finland Oy.

[Lue lisää »](#)



Visit Finlandin vaikuttavuutta arvioidaan

Business Finlandin osana toimivan Visit Finlandin päätehtävä on edistää Suomeen suuntautuvaa matkailua markkinoitviestinnän ja myynninedistämisen keinoin sekä kehittää matkailuelinkeinon kilpailukykyä ja kansainvälistä kasvua. Visit Finland on tilannut Owl Group Oy:ltä arvioinnin, jossa tutkitaan Visit Finlandin toiminnan vaikuttavuutta suhteessa sille asetettuihin tavoitteisiin ja tehtäviin. Arviointityön tuloksia tullaan hyödyntämään Visit Finlandin toiminnan kehittämiseksi ja strategiatyön päivityksessä. Arviointityö käynnistettiin joulukuussa 2020 ja arviointityön loppuraportti valmistuneeksi maaliskuussa 2021.

[Lue lisää »](#)

Suomen puheenjohtajuus Pohjoismaiden ministerineuvostossa alkoi

Suomen puheenjohtajuus Pohjoismaiden ministerineuvostossa alkoi 1.1.2021 ja kestää koko vuoden. Suomen puheenjohtajuuden päätehtävä on edistää pohjoismaiden pääministereiden hyväksymää visiota: Pohjolasta tulee maailman kestävin ja integroitunein alue vuoteen 2030 mennessä. Toiminnan painopistealat ovat vihreä Pohjola, kilpailukykyinen Pohjola ja sosiaalisesti kestävä Pohjola. Ulkoministeriö koordinoi Suomen osallistumista pohjoismaiseen yhteistyöhön.

Puheenjohtajuusvuonna Suomi toimii pohjoismaisen matkailutyöryhmän puheenjohtajana. Työryhmän tehtävänä on kesällä 2019 hyväksytyin **Pohjoismaisen matkailuyhteistyön suunnitelman** toimeenpano. Suomen puheenjohtajuuskaudella matkailun työryhmä jatkaa keskusteluaan covid-19-pandemian vaikutuksista matkailulle ja työskentelyään pohjoismaisen matkailuyhteistyön suunnitelman toimeenpanon sovittamisesta uuteen tilanteeseen. Käsiteltäviä teemoja ovat esimerkiksi matkailun tiedolla johtaminen, kestävä matkailun ja matkailualan innovaatiokyvyyden edistäminen. Puheenjohtajuuskaudella käynnistetään Visit Finlandin johdolla myös yhteispohjoismainen matkailutilastoinnin kehittämiseen pyrkivä kaksivuotinen Nordic Tourism Statistics Dashboard –esiselvityshanke.

[Lue lisää »](#)

Alueellisten matkailuhankkeiden kuulumisia

Iisalmen kaupunki, Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle

Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –hankkeen keskeisenä tavoitteena on kehittää Iisalmi ja tienoot –jäsenistön ja alueen johtavien toimijoiden kanssa yhdessä tuotteita ja tuotepaketteja kestävä matkailun ohjelman periaatteita noudattaen.

Katso video: [Ylä Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle](#) (video)

Karelia Expert Matkailupalvelu Oy (VisitKarelia), Muutossignaalit matkakohteen uuteen markkina-asemaan

Hankkeen tavoitteena on tunnistaa matkakohteen kysynnän ja tuotannon kasvuun vaikuttavia kansainvälisiä muutossignaaleja. Euroopan, Venäjän ja Aasian markkinoilta kerättävän markkinatiedon kautta pyritään löytämään markkinakohtaiset signaalit, joihin reagoimalla Pohjois-Karjalan matkailutoimiala pystyy vastaamaan koronaviruksen jälkeiseen matkailukysyntään.

Lue lisää: [VisitKarelia selvittää kansainvälisten matkailumarkkinoiden muutossignaaleja](#) (tiedote)

Lahden seutu-Lahti Region Oy, Ympärivuotisuus Lahden matkailun vahvuudeksi

Hankkeessa yhdistetään kaikkien Päijät-Hämeen matkailu- ja tapahtumasidonnaisten toimijoiden voimat ja innovatiiviset ideat koronasta selviämiseksi ilman konkursseja. Osana hanketta Visit Lahti toteutti 18.1. Lakeland Finland – Sustainable Destination Congress virtuaalikongressin, jonka tavoitteena oli matkailun eri toimijoiden tiedon lisääminen vastuullisesta matkailusta ja sen merkityksestä.

Lue lisää: kongressin [mediatiedote](#) ja [tallenne](#) (tiedote, video)

Turku Science Park Oy, Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämishanke & Naantalin Matkailu Oy, Yhteinen Finnish Archipelago 2025. Digitaalisella matkailutuotteistolla kestävä kasvua

Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämishankkeen tavoitteena on edistää kestävä matkailua, lisätä matkailun digitaalista ostettavuutta sekä vahvistaa Varsinais-Suomen matkailun tiedolla johtamista. Yhteinen Finnish Archipelago 2025 -hanke on seitsemän Visit-organisaation yhteishanke, jonka tavoitteena on edistää Varsinais-Suomen ja Satakunnan matkailuyritysten ja -toimijoiden liikevaihdon kasvua yhteisen kaupallisen myyntialustan avulla. Hankkeet järjestävät 17.2. yhteistilaisuuden Varsinais-Suomen ja Satakunnan matkailuyrityksille ja -toimijoille.

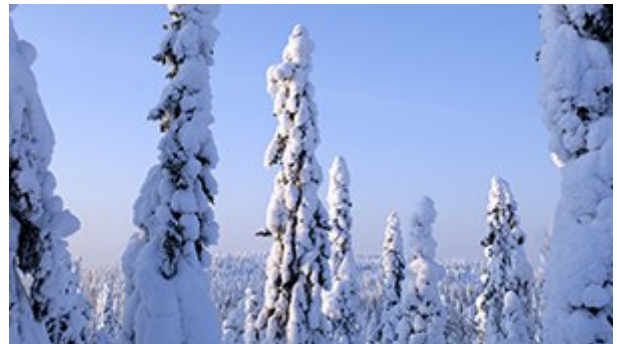
Lue lisää: [Kohti kestävä kasvua ja uudistumista alueiden matkailuun 2021 -tilaisuus](#) (verkkosivu)

Lisätietoa: **[TEM alueelliset matkailun kehittämishankkeet](#)**



Luonnon virkistyskäytön strategian laadinta on käynnistynyt

Ympäristöministeriö on käynnistänyt luonnon virkistyskäytön strategian laadinnan. Tavoitteena on tuoda luonnon virkistyskäytön



Selvitys kansallispuistojen ja muiden luontokohteiden asiakasturvallisuudesta

Ympäristöministeriö tilasi marraskuussa 2020 Metsähallituksen Luontopalveluilta selvityksen

hyötyjä suomalaisten tietoon ja käyttöön. Lisäksi selkeytetään luonnon virkistyskäytön edistämisen rooleja yhteiskunnassamme. Luonnon virkistyskäytön strategia on osa pääministeri Sanna Marinin hallitusohjelmaa. Strategia laaditaan tämän vuoden aikana ja sen toimet ulottuvat vuoteen 2030 saakka. Strategia tehdään laajan toimijajoukon kanssa. Työ- ja elinkeinoministeriö on mukana strategiatyön ohjaus- ja työryhmissä.

[Lue lisää »](#)

kansallispuistojen ja muiden luontokohteiden virkistyskäytön asiakasturvallisuudesta. Selvityksessä tutkittiin vaativatko asiakasmäärien huomattava kasvu ja käyttömuotojen monipuolistuminen muutoksia käytön ohjaukseen tai palveluihin. Selvityksen perusteella riskien hallinta ja asiakasturvallisuus ovat hyvällä tasolla. Eri käyttäjäryhmille on hyvä lisätä viestintää monipuolisista käyttömuodoista ja retkietiketistä.

[Lue lisää »](#)

Vuosi 2020 oli kansallispuistoissa ennätyskellisen vilkas

Metsähallituksen hoitamien kaikkien valtion suojelualueiden ja asiakaspalvelupisteiden kokonaiskäyntimäärä vuonna 2020 oli 9,2 miljoonaa käyntiä. Tästä kansallispuistojen käyntimäärä oli lähes 4 miljoonaa. Kaikkien maastokohteiden käyntimäärä kasvoi edellisestä vuodesta 17 % prosenttia, ja kansallispuistojen 23 %. Luonnossa virkistäytyminen ja kotimaanmatkailu olivat vahvassa nosteessa koronapandemian aikana. Koronapandemia vahvisti pitkään jatkunutta trendiä retkeilyn suosiosta, mutta pandemia ei ole ainoa syy luonnossa virkistäytymisen suosion kasvuun.

[Lue lisää »](#)

Moottorikelkkailua koskeva lainsäädäntö muuttui - reittien monikäyttö kielletty lumipeitteen aikaan

Tieliikennelain muuttamisen yhteydessä muutettiin myös tiettyjä moottorikelkkailua ja moottorikelkkareittejä koskevia säännöksiä. Säännösmuutosten myötä moottorikelkkareittien monikäyttö on kielletty lumipeitteen aikana, eikä moottorikelkkailuun merkityllä reitillä saa ajaa muilla ajoneuvoilla merkin voimassaoloaikana. Tieliikennelain muuttamiseen sisältyvät moottorikelkkailua koskevat säännökset astuivat voimaan 11.1.2021.

[Lue lisää »](#)



Valtakunnallinen ruokamatkailukilpailu 2021

Jo neljättä kertaa järjestettävällä ruokamatkailukilpailulla rohkaistaan ruokaan ja matkailuun liittyviä verkostoja kehittämään vastuullisuuteen ja paikallisuuteen perustuvaa ruokamatkailutarjontaa. Kilpailuun haetaan



Suomen ruokamatkailustrategia 2020-2028

Ruokamatkailusta on tullut kansainvälisesti matkailun ydintä, se ei ole enää vain matkailun niche-alue. Järjestyksessään toinen Suomen ruokamatkailustrategia on laadittu uusimman matkailustrategian mukaisesti vuosille 2020-

yrityksiä ja yhteisöjä, jotka ovat innovatiivisia ruokamatkailun edelläkävijöitä ja tarjoavat matkailijoille ruokaan liittyviä elämyksiä. Kilpailun tavoitteena on vahvistaa elämyksellisen ruokamatkailun tuotteistamista Suomessa, etsiä ruokamatkailun kärkituotteita ja vahvistaa aitoa yhteistyötä.

[Lue lisää »](#)

2028 sisältäen toimenpiteet vuosille 2020-2023. Strategia on tehty työkaluksi ruokamatkailun yrittäjille ja kehittäjille, ja sen tavoitteena on mm. kehittää Suomen ruokamatkailua kärkituotevetoisesti, kannustaa yhdistelmätuotteiden ja ruokareittien luomiseen sekä rakentaa Suomeen aktiivinen kansallinen ruokamatkailuverkosto.

[Lue lisää »](#)

Kestävän matkailun tulevaisuus koronapandemian jälkeen

Nordregion 3.2.2021 järjestetyssä foorumissa keskusteltiin kestävän matkailun tulevaisuudesta koronapandemian jälkeen, alueellisista kehittämissuunnitelmista Pohjoismaissa, matkailun vaikutusten mittaamisesta ja toimialan tulevista haasteista. Pohjoismaiden ministerineuvoston perustama Nordregio on johtava pohjoismainen ja eurooppalainen aluekehityksen ja -suunnittelun tutkimuskeskus.

[Lue lisää »](#)

Pyörämatkailun toimenpiteet valtionhallinnossa

Osana pääministeri Sanna Marinin hallitusohjelmaa toteutettavassa Kestävä matkailu 2030 -ohjelmassa mainitaan myös pyörämatkailun kehittäminen. Työ- ja elinkeinoministeriö on koonnut yhteen eri valtionhallinnon toimijoiden lähiaikoina tekemät tai käynnissä olevat pyörämatkailun edistämisen toimenpiteet. Toimenpiteitä on toteutettu eri ministeriöiden lisäksi Business Finlandin Visit Finland -yksikössä, Tukesissa ja Metsähallituksessa.

[Lue lisää »](#)

Tapahtumat

What's Up with Travel Trends & Recovery, 17.3.2021 klo 12-16

Visit Finlandin What's up with Travel Trends & Recovery -webinaarissa kuullaan koronavuoden 2020 vaikutuksista Suomen euromääräiseen matkailukysyntään, päivitetään skenaarioita matkailukysynnän elpymiselle sekä kerrotaan Visit Finlandin onnistumisista viime vuonna.

[Lue lisää »](#)

Rural Finland II webinaarikiertue 2021

Rural Finland II -koordinaatiohanke järjestää tammi-maaliskuun aikana alueellisia webinaareja, joiden aiheina ovat mm. matkailuhankkeiden tulokset ja niiden vaikuttavuus ohjelmakaudella 2014-2020, tärkeimmät onnistumiset ja keskeisimmät kehittämistarpeet matkailussa sekä koronatoimenpiteet matkailualalla.

[Lue lisää »](#)

Sustainable tourism post-Covid: 4th session of Nordregio Forum 2021

Nordregion matkailufoorumissa käsiteltiin kestävä matkailua koronapandemian jälkeisessä maailmassa, sekä kuultiin eri Pohjoismaiden esimerkkejä matkailun kehittämisestä koronakriisin keskellä. Tilaisuuden [ohjelma](#) ja kaksiosainen [tallenne](#) löytyvät alla olevan linkin takaa.

[Lue lisää »](#)

Tehdään Tulevaisuus Yhdessä -hybriditapahtuma: Suomen maaseutu- ja ruokamatkailu matkalla menestykseen

Suomen maaseutu- ja ruokamatkailu katsoivat tulevaisuuteen 27.1. järjestetyssä hybriditapahtumassa. Päivän aikana kuultiin menestysreseptit ruoka- ja maaseutumatkailun edistämiseen sekä joukko muita mielenkiintoisia

puheenvuoroja. Tilaisuuden **ohjelma** ja **tallenne** löytyvät alla olevan linkin takaa.
[Lue lisää »](#)

Tuoretta matkailutietoa

TEM: **Matkailun toimialaraportti**

Tilastokeskus: **Majoitustilasto joulukuun 2020**

Tilastokeskus: **Palveluiden liikevaihto ja tuotanto marraskuun 2020**

Visitory: **Suomen matkailun tunnuslukuja**

Business Finland: **Visit Finland matkailun uutiskirje**

Business Finland: **Visit Finlandin seminaarien satoa**

Business Finland: **Yhteispohjoismaisia matkailututkimuksia**

Business Finland: **Matkailija 2030 -skenaariot**

Rural Finland II: **Uutiskirje helmikuun 2021**

Tukes: **4/2020 Ajankohtaista kuluttajapalveluiden turvallisuudesta**

Opetus- ja kulttuuriministeriö: **Periaatteet tapahtumien järjestämiseksi koronaepidemian aikana**

OECD: **Managing tourism development for sustainable and inclusive recovery**

[Peruuta uutiskirje](#)

[Tietosuojaseloste](#)



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet