



Tilastokeskus 

Matkailun alueellisen tilinpidon päätulokset

Ossi Nurmi

TEM aluetutkimusseminaari 12.12.2017

Alueellinen matkailutilinpito

- Matkailutilinpito on kansantalouden tilinpidon 'satelliitti', jota tuotetaan kansainvälisten suositusten (YK, OECD, Eurostat) mukaisesti
- Valtakunnallisen matkailutilinpidon tietoja on saatavilla nykymuodossa vuosilta 2011 - 2014
- Alueellinen matkailutilinpito laajentaa valtakunnallista matkailutilinpitoa
- Se mittaa matkailukysyntää ja matkailutoimialojen tarjontaa sekä työllisyyttä **maakunnan** tarkkuustasolla
- Keväällä 2017 julkaistiin tiedot vuosilta 2013 ja 2014
 - Kotimainen ja ulkomainen matkailukysyntä
 - Matkailun tarjonta - tuotos, arvonlisä ja välituotekäyttö
 - Matkailutyövoima
 - Toimipakkojen määrät (yms. fyysiset indikaattorit)
- Tiedot ovat vertailukelpoisia maakuntien välillä sekä yhteensopivia valtakunnallisen matkailutilinpidon kanssa
- Raportti on julkaistu TEM:n sivulla www.tem.fi/matkailu
- Tarkemmat taulukot ovat saatavilla [Visit Finlandin tilastopalvelu Rudolfista](#)

Matkailutoimialat

Hotelli- ja muut majoituspalvelut

Vapaa-ajan asuntopalvelut (vapaa-ajan asunnot omaan käyttöön, vapaa-ajan asuntojen vuokraus, lomaosakkeet jne.)

Ravitsemistoiminta

Henkilöliikenne

Rautateiden henkilöliikenne

Linja-autojen henkilöliikenne ja taksiliikenne

Vesiliikenteen henkilökuljetus

Lentoliikenteen henkilökuljetus

Kulkuneuvojen vuokraus

Matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut

Kulttuuripalvelut

Urheilu- ja virkistyspalvelut

Alueellisen matkailutilinpidon menetelmä

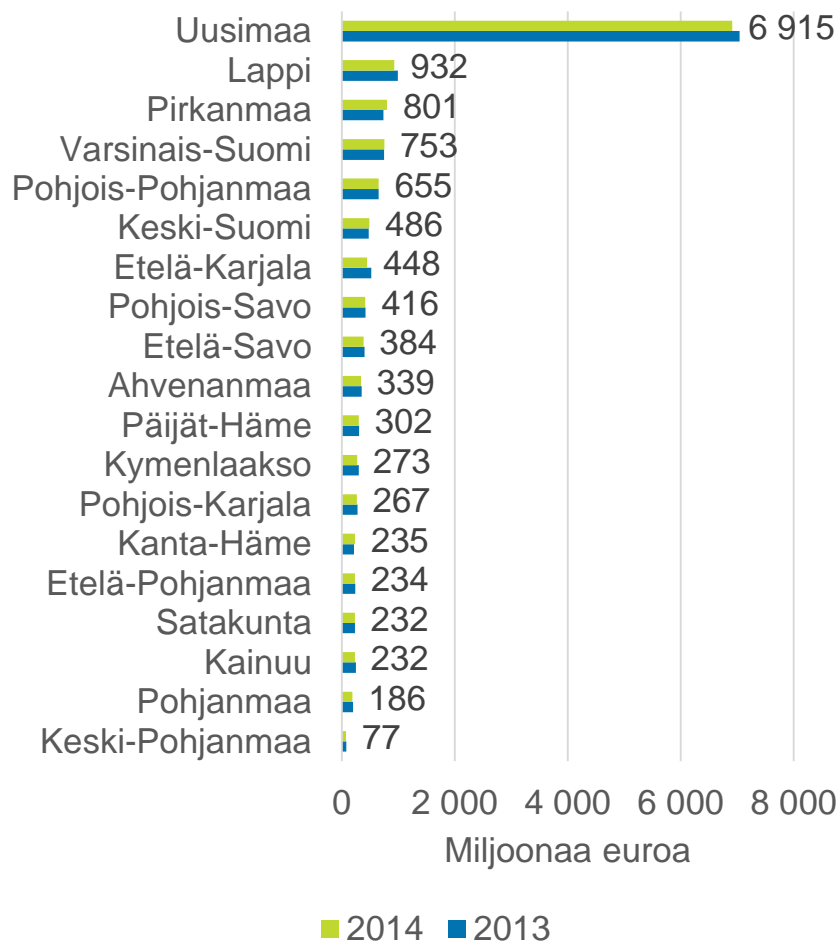
- **Matkailukysyntä** on mallinnettu matkailutilastojen ja –tutkimusten avulla ja se muodostuu matkailijoiden rahankäytöstä erityyppisillä matkoilla:
 - Ulkomainen matkailukysyntä
 - Matkat maksullisessa majoituksessa
 - Matkat ilmaismajoituksessa
 - Päivämatkat
 - Kotimainen kysyntä
 - Matkat maksullisessa majoituksessa (vapaa-aika / työ)
 - Matkat omille mökeille
 - Matkat joissa yövyttiin sukulaisten / tuttavien luona
 - Päivämatkat (vapaa-aika / työ)
- Matkailukysyntä kohdistuu siihen maakuntaan, jossa palvelun tuottaneen yrityksen toimipaikka sijaitsee
- Tärkeimmät kysynnän lähdeaineistot ovat Tilastokeskuksen majoitustilasto ja suomalaisten matkailu –tutkimus.
- Muita lähteitä ovat mm. Visit Finlandin Matkailijatutkimus ja Liikenneviraston Henkilöliikennetutkimus
- **Matkailutoimialojen tarjonta- ja työllisyystiedot** saadaan pääosin aluetilinpidosta, joka on kansantalouden tilinpidon laajennus. Sitä on tarkennettu myös yritystilastojen tiedoilla.



Matkailukysyntä maakunnittain

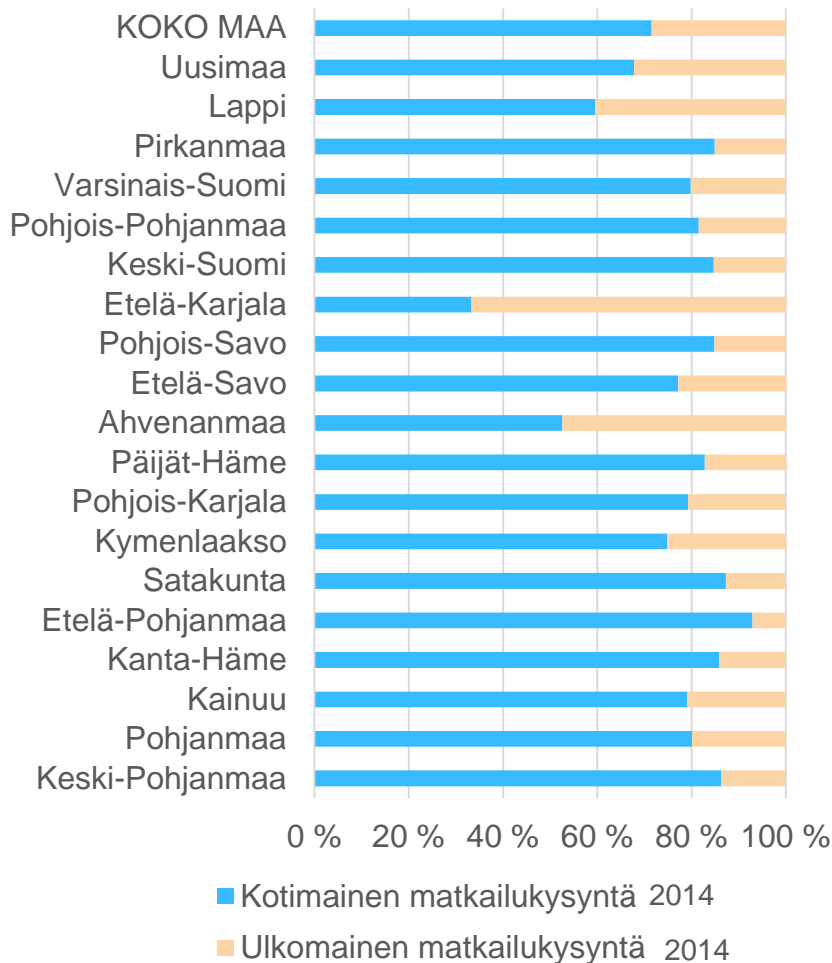
Alueellinen matkailutilinpito 2013 - 2014

Matkailun kokonaiskysyntä



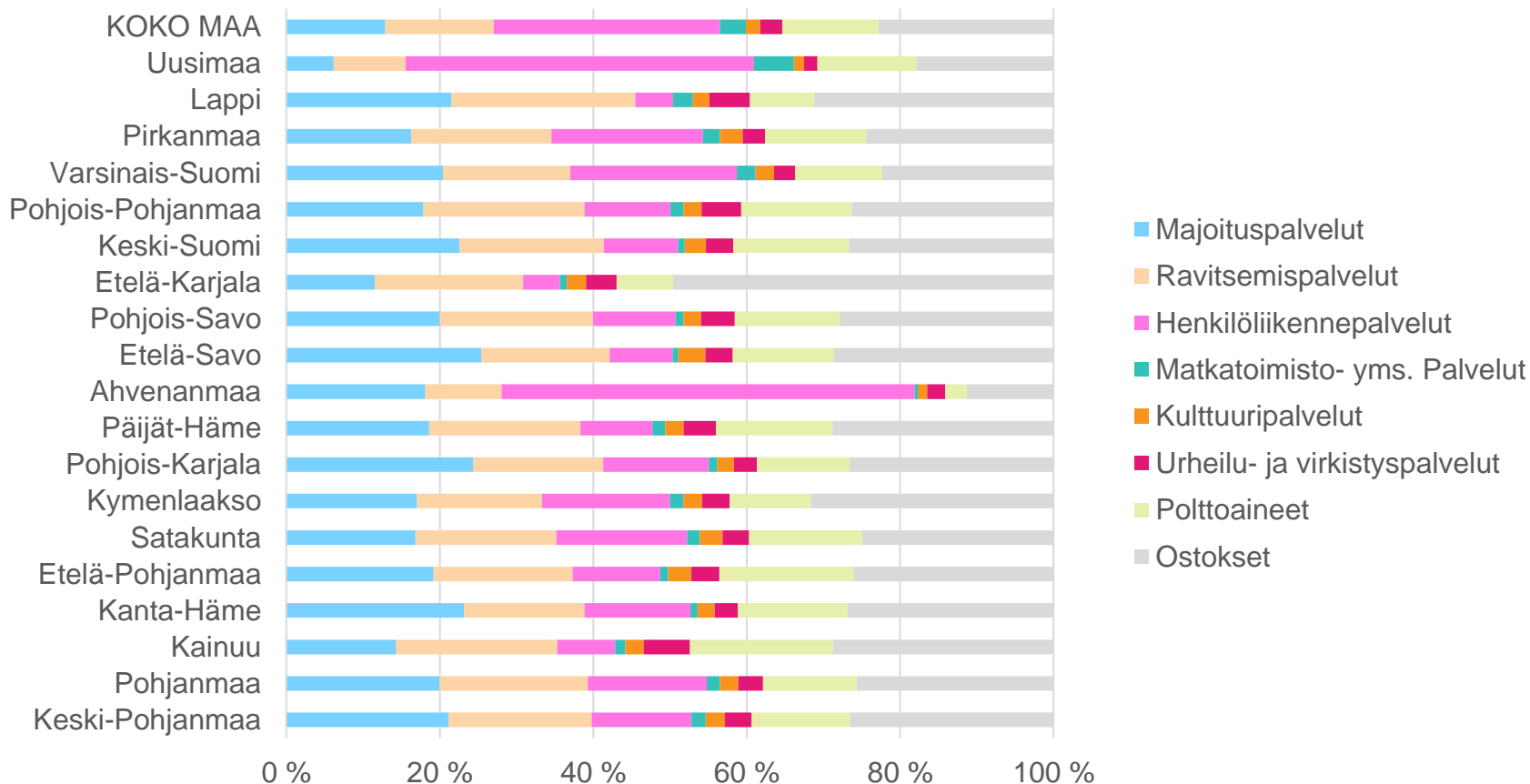
- Koko Suomen matkailukysyntä oli 14,1 mrd. euroa vuonna 2014
- Lähes puolet matkailukysynnästä kohdistui Uudenmaan maakuntaan
- Toisella sijalla on Lappi, johon kohdistui 7 % kysynnästä
- Suurten kaupunkien maakuntiin Pirkanmaalle, Varsinais-Suomeen ja Pohjois-Pohjanmaalle kohdistui yhteensä 16 % kysynnästä

Kotimainen ja ulkomainen matkailukysyntä 2014



- Ulkomaisen kysynnän osuus oli koko maassa 28 % vuonna 2014
- Vain viidessä maakunnassa ulkomaisen kysynnän osuus oli vähintään neljänneksen:
 - Etelä-Karjala 67 %
 - Ahvenanmaa 47 %
 - Lappi 40 %
 - Uusimaa 32 %
 - Kymenlaakso 25 %
- Etelä-Karjalan korkea ulkomaisen kysynnän osuus johtui venäläisten matkailusta

Matkailukysynnän tuotejakauma 2014



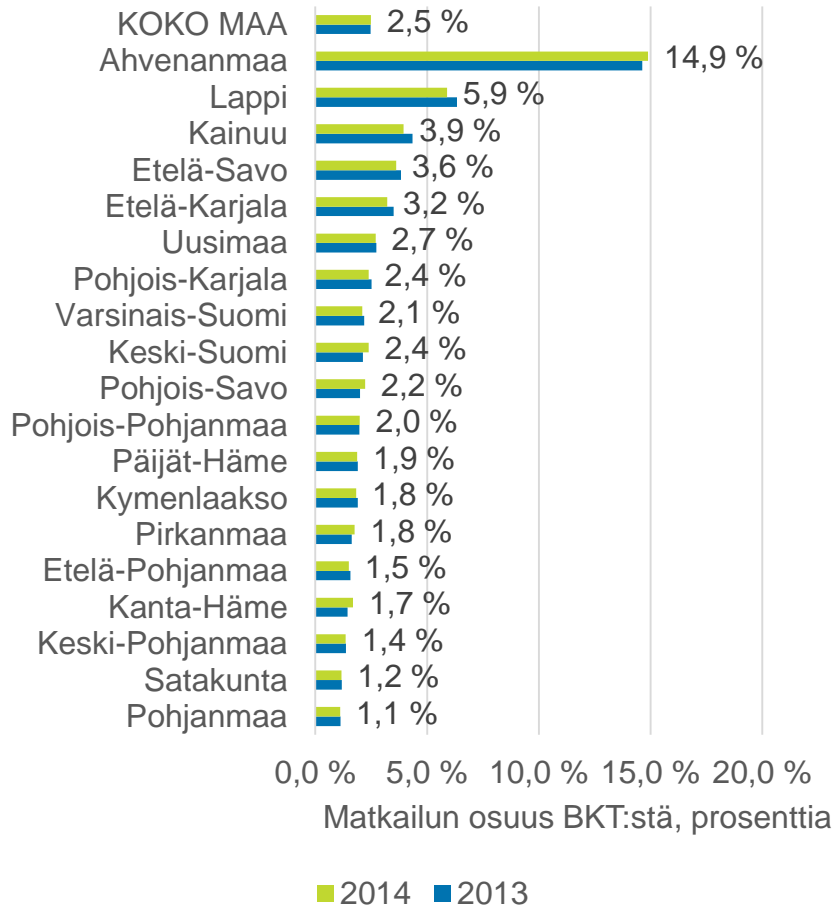
- Uudellamaalla ja Ahvenanmaalla korostuu henkilöliikenteen osuus:
 - Lento- ja rautatieliikenteen toimipaikat painottuvat Uudellemaalle
 - Matkustajalauttaliikenteen toimipaikat painottuvat Ahvenanmaalle
- Etelä-Karjalassa ostosten osuus on noin puolet kysynnästä
- Lapissa lähes puolet kysynnästä kohdistuu majoitus- ja ravitsemispalveluihin



Matkailun taloudellinen merkitys maakunnittain

Alueellinen matkailutilinpito 2013 - 2014

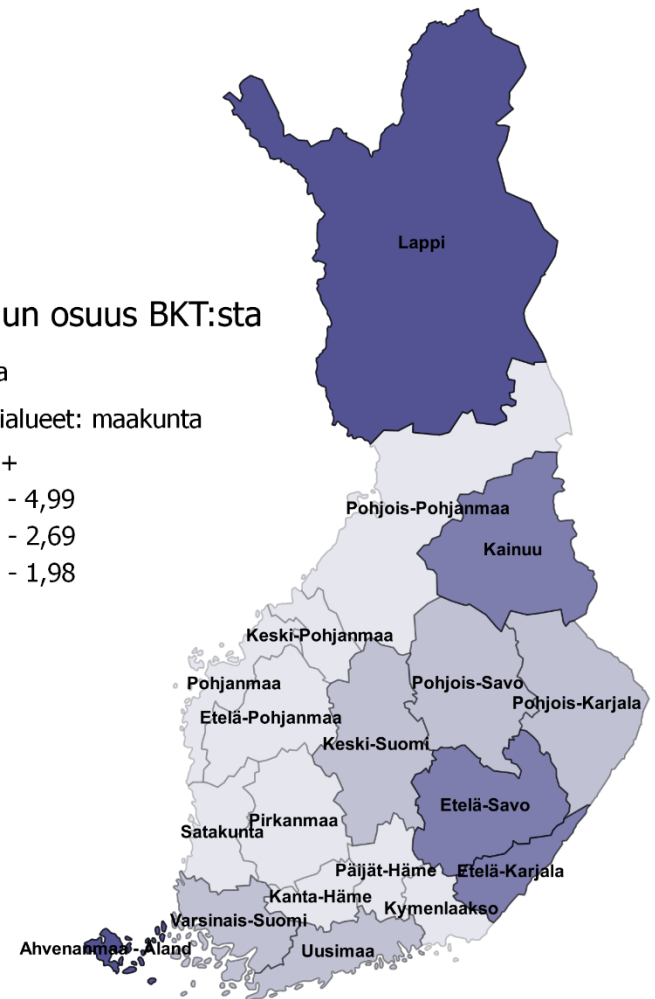
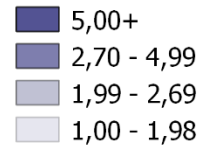
Matkailun osuus maakuntien bkt:sta



Matkailun osuus BKT:sta

prosenttia

Tilastointialueet: maakunta

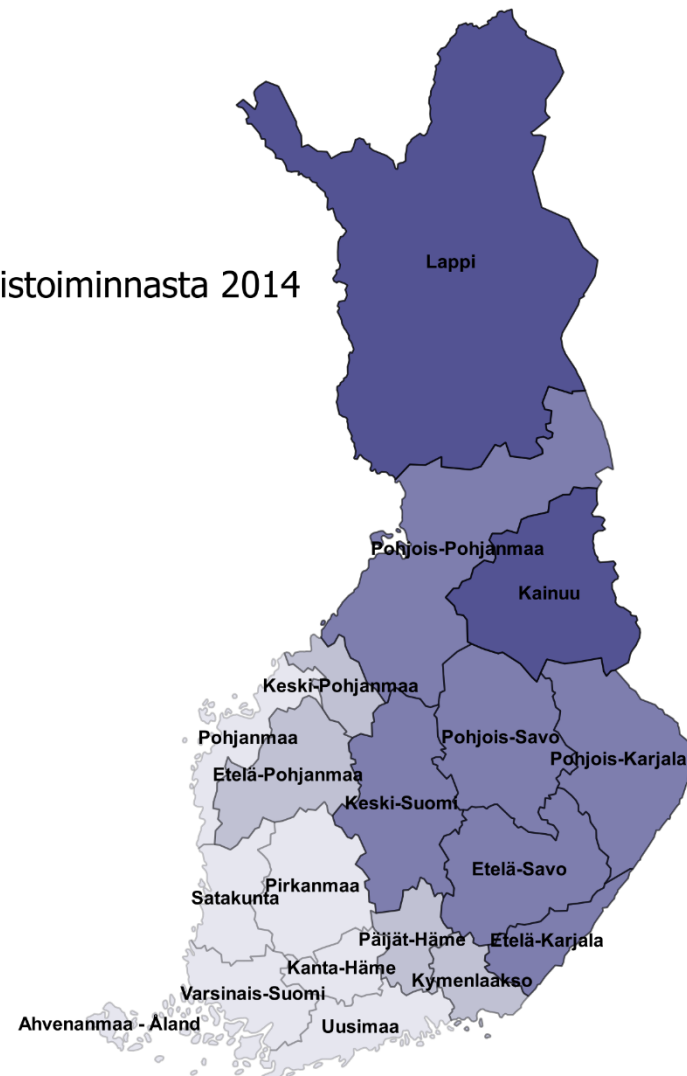
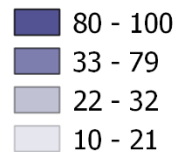


Matkailun osuus ravitsemistoiminnasta 2014

Matkailun osuus ravitsemistoiminnasta 2014

prosenttia

Tilastointialueet: maakunta

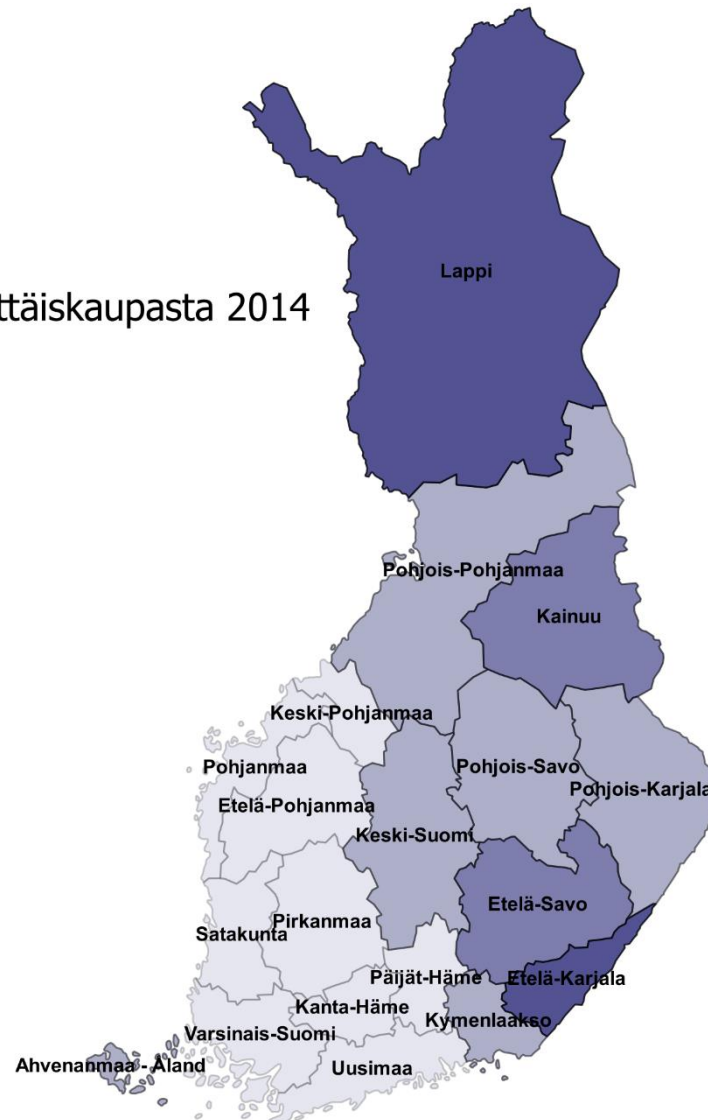
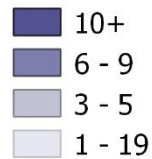


Matkailun osuus tukku- ja vähittäiskaupasta 2014

Matkailun osuus tukku- ja vähittäiskaupasta 2014

prosenttia

Tilastointialueet: maakunta



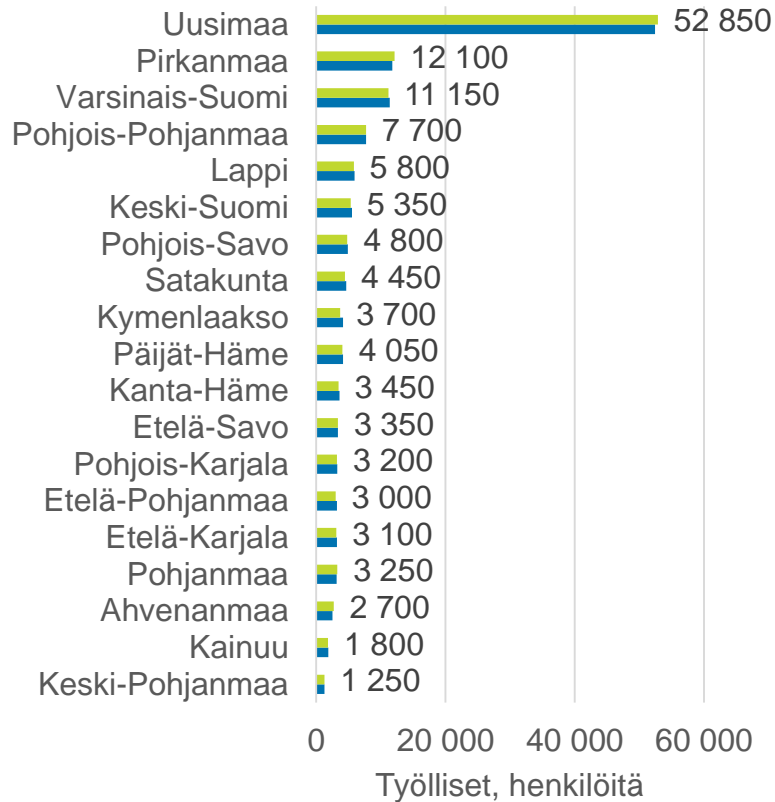


Matkailun työllisyysvaikutukset maakunnittain

Alueellinen matkailutilinpito 2013 - 2014

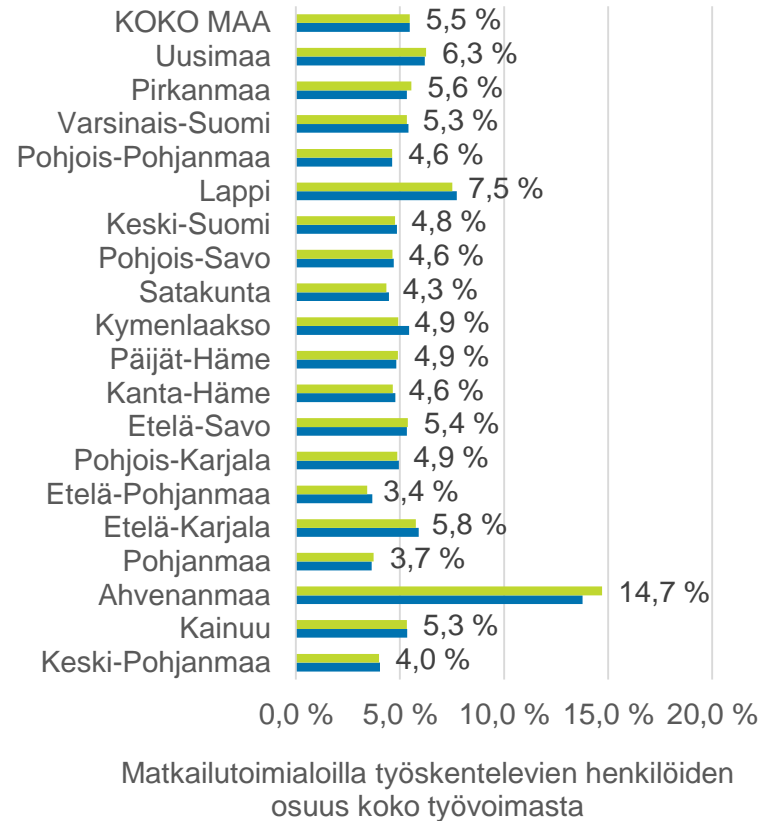
Työllisten määrä matkailutoimialoilla

TYÖLLISET



■ 2014 ■ 2013

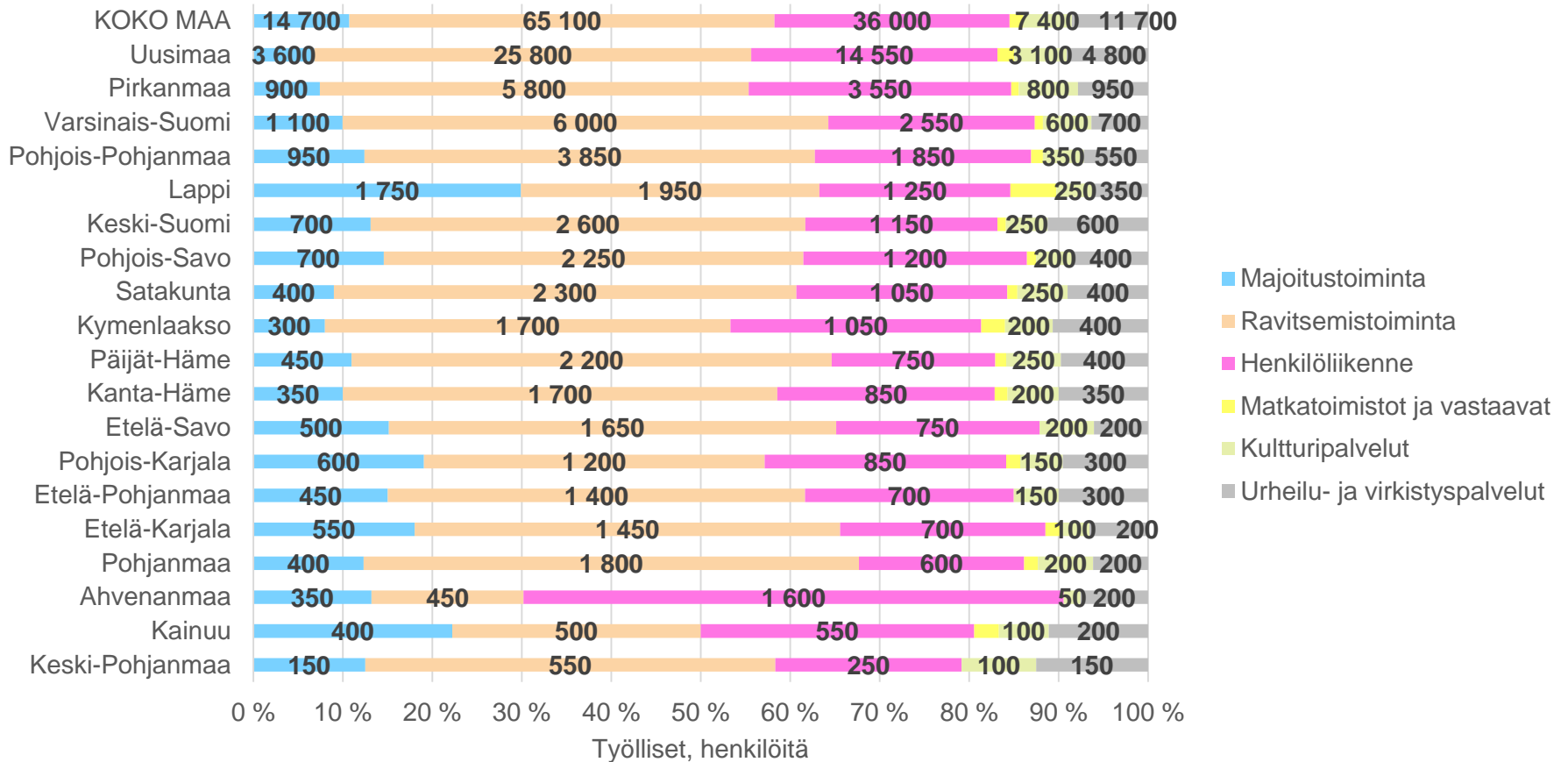
OSUUS KOKO TYÖVOIMASTA



■ 2014 ■ 2013

Matkailutoimialoilla työskenteli koko maassa 137 000 henkilöä vuonna 2014.
Matkailutoimialojen työllisiin ei sisälly kaupan alan työllisiä eikä vuokratyövoimaa.

Työlliset toimialoittain



Matkailutoimialojen työlliset eivät sisällä kaupan alan työllisiä eikä vuokratyövoimaa

Yhteenveto

- Vuonna 2014 noin puolet matkailukysynnästä kohdistui Uudellemaalle
- Ulkomaisen matkailukysynnän merkitys on suurin Lapissa, Etelä-Karjalassa, Uudellamaalla ja Ahvenanmaalla
- Matkailun osuus bkt:sta on noin 2,5 % eli 800 euroa per asukas
- Matkailun osuus bkt:sta vaihtelee huomattavasti maakunnittain ja matkailun merkitys korostuu Itä- ja Pohjois-Suomessa sekä Ahvenanmaalla
- Matkailutoimialoilla työskentelee 5,5 % työvoimasta – kolmessa maakunnassa kuitenkin yli 6 %: Ahvenanmaalla (14,7 %), Lapissa (7,5 %) ja Uudellamaalla (6,3 %).
- Matkailun talous- ja työllisyyslukuihin vaikuttaa matkailun lisäksi myös alueen muu elinkeinotoiminta
- Tarkempaa tietoa menetelmästä ja tuloksista löytyy hankkeen raportista sekä [Visit Finlandin tilastopalvelu Rudolfissa](#) julkaistuista tietokantataulukoista



Tilastokeskus 

Ossi Nurmi ossi.nurmi@stat.fi