
YRITTÄJYYS UUDESSA YMPÄRISTÖSSÄ

13.4.2021

TEM Yrittäjäyysstrategia

Annu Nieminen

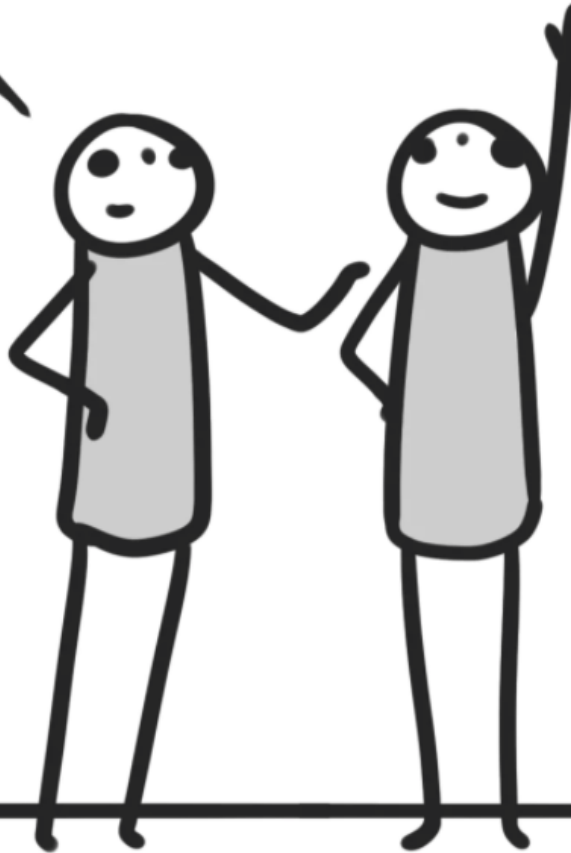
**MITÄ LISÄHAASTEITA JA
MAHDOLLISUUKSIA
”ARVONLUONNIN UUSI
AIKAKAUSI” LUO
YRITTÄJYYDELLE?**





"FIRST I MAKE
MONEY, THEN I
DONATE TO
DOLPHINS"

COOL ENTREPRENEUR OF
THE YEAR 2000



"MY PRODUCT
SOLVES A
PROBLEM THAT
MATTERS"

COOL ENTREPRENEUR OF
THE YEAR 2020

SIDOSRYHMÄT, JOIDEN SILMISSÄ YRITYKSEN KOKONAISARVONLUONNIN ON TEHTÄVÄ JÄRKEÄ

ASIAKKAAT



Mihin käytän **rahani**?

SIJOITTAJAT



Mihin sijoitan **pääomani**?

TYÖNTEKIJÄT



Mihin käytän **aikani**?



**TYÖPAIKKOJEN JA VEROJEN
LISÄKSI YRITYKSET
VAIKUTTAVAT MYÖS MONELLA
MUULLA TAVALLA
YHTEISKUNTAAN**



IMPACT	NEGATIVE	SCORE	POSITIVE
⊕ Society	-0.3	+3.3	+3.6
Jobs		+0.7	+0.7
Taxes		+1.2	+1.2
Societal infrastructure		+1.8	+1.8
Societal stability	-0.3	-0.3	+0.0
Equality	-0.0	-0.0	+0.0
📖 Knowledge	-1.3	+0.1	+1.4
Knowledge infrastructure		+0.2	+0.2
Creating knowledge		+1.0	+1.0
Distributing knowledge	-0.0	+0.3	+0.3
Scarce human capital	-1.3	-1.3	
♥ Health	-0.5	-0.3	+0.2
Diseases	-0.3	-0.2	+0.0
Physical activity	-0.0	-0.0	+0.0
Diet	-0.0	-0.0	+0.0
Relationships	-0.1	-0.1	+0.0
Meaning & Joy	-0.1	+0.0	+0.1
⚠ Environment	-3.8	-3.0	+0.7
GHG emissions	-2.3	-1.9	+0.4
Non-GHG emissions	-0.9	-0.6	+0.3
Fresh water	-0.1	-0.1	+0.0
Biodiversity	-0.2	-0.2	+0.0
Waste	-0.2	-0.2	+0.0

Upright model version **0.3.418**
on 12th Apr. 2021 at 11:34 GMT+0

+1%

Net impact ratio
Value set: **Equal weights**

KOKONAISARVONLUONTI, UHKA VAI MAHDOLLISUUS?

- 1. Tehdään siitä mahdollisuus suomalaisyrityksille**
- 2. Ymmärretään, mitkä ovat todella niitä sidosryhmiä, joita yritysten pitää palvella**



MITÄ JULKINEN VOISI OPPIA MM. KASVURYHMÄLTÄ?

- 1. Kokemuspohjaisen tiedon sujuva ja tehokas jakaminen**
- 2. Motivaatio tulee asiakkailta ja maailmalta (ei kasvuhankkeista)**
- 3. Esteiden poistaminen ripeästi**



KIITOS!

